

Janvier 2012

La Fondation 30 Millions d'Amis

N° 19883

Contact
Damien Philippot
Directeur de clientèle
Département Opinion
damien.philippot@ifop.com

Les Français et la protection des animaux

Paris
Toronto
Shanghai
Buenos Aires



Connection creates value





Sommaire

1 - La méthodologie

2 - Les résultats de l'étude

3 - Les principaux enseignements

1 | La méthodologie



La méthodologie

Etude réalisée pour : **La Fondation 30 millions d'amis**

Echantillon : Echantillon de **1008** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé(e)) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil : Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).

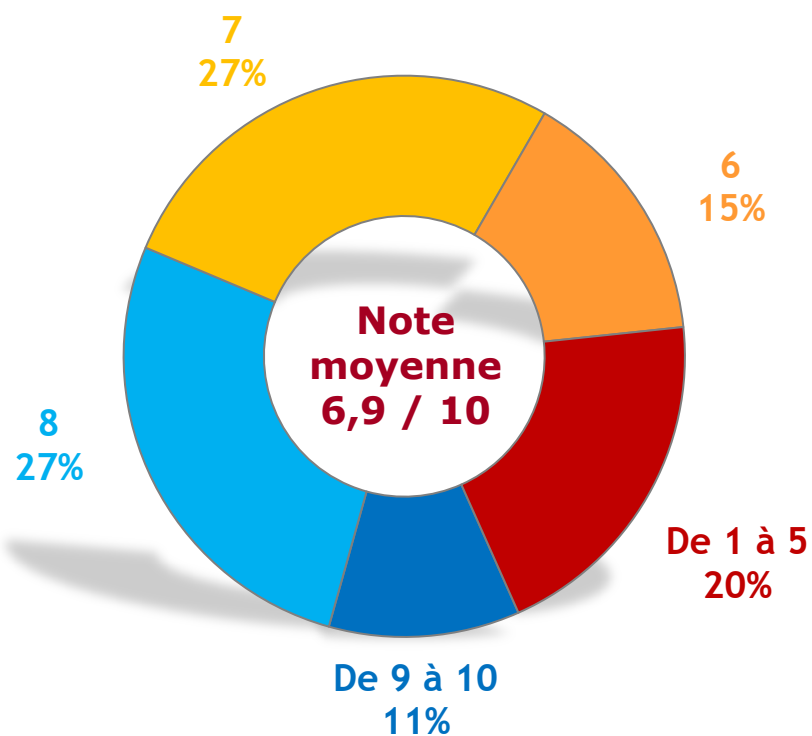
Dates de terrain : Du 20 au 22 décembre 2011

2 | Les résultats de l'étude



Le niveau de bonheur des Français

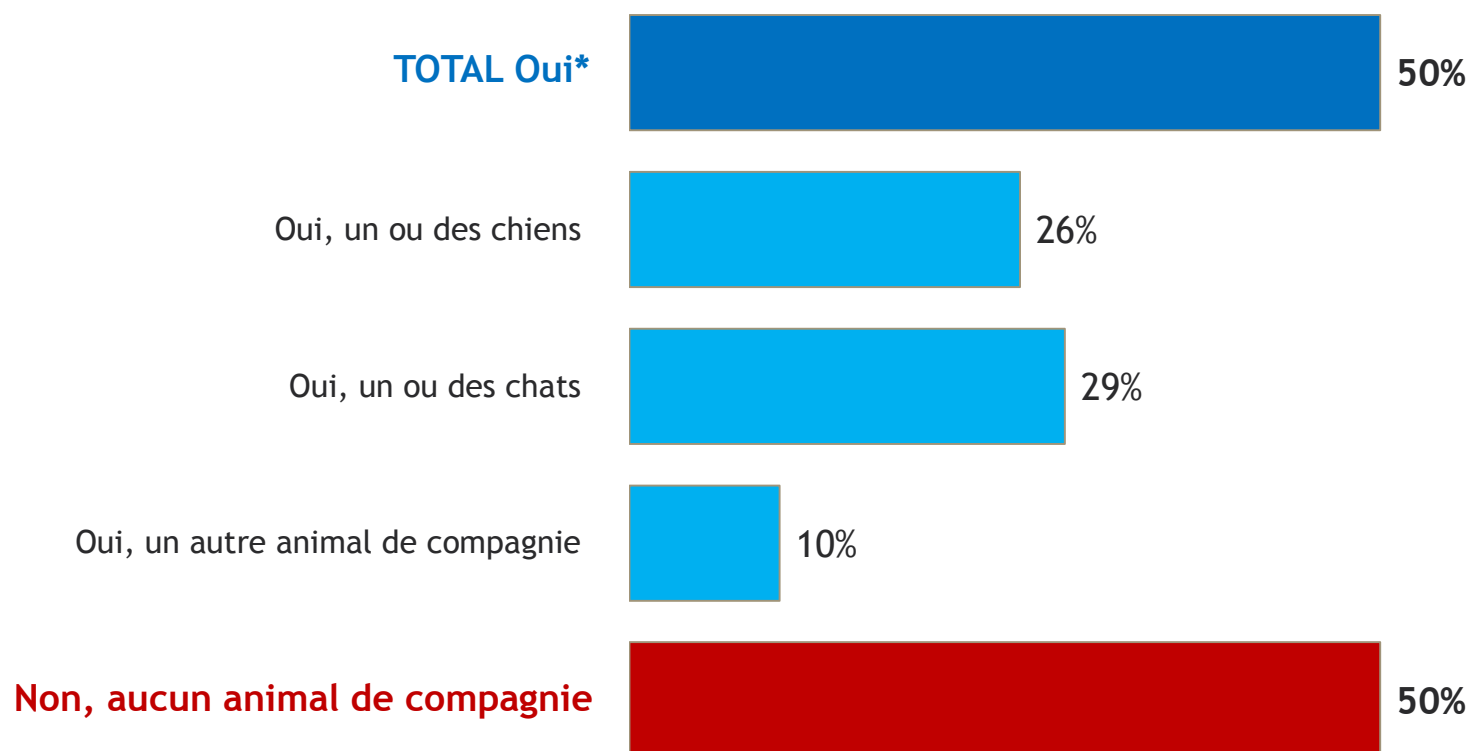
Question : *D'une manière générale, sur une échelle de 0 à 10, comment évaluez-vous votre niveau personnel de bonheur ? 0 signifie que vous vous sentez très malheureux, et 10 que vous vous sentez très heureux.*





La possession d'un animal de compagnie

Question : Dans votre foyer, avez-vous un animal de compagnie ?



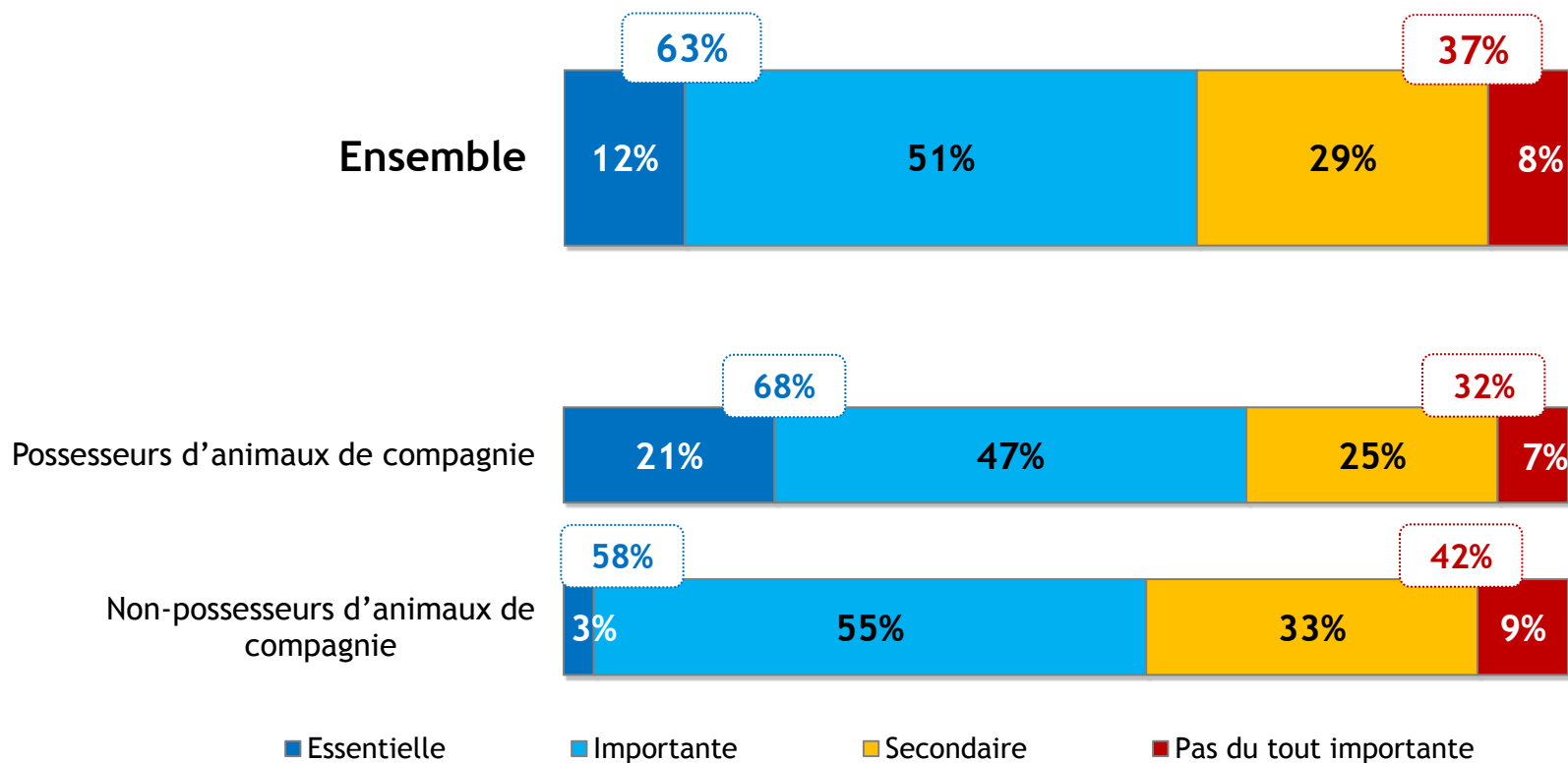
(*) Score correspondant à un total logique des résultats



La contribution de la possession d'un animal de compagnie dans le bonheur personnel

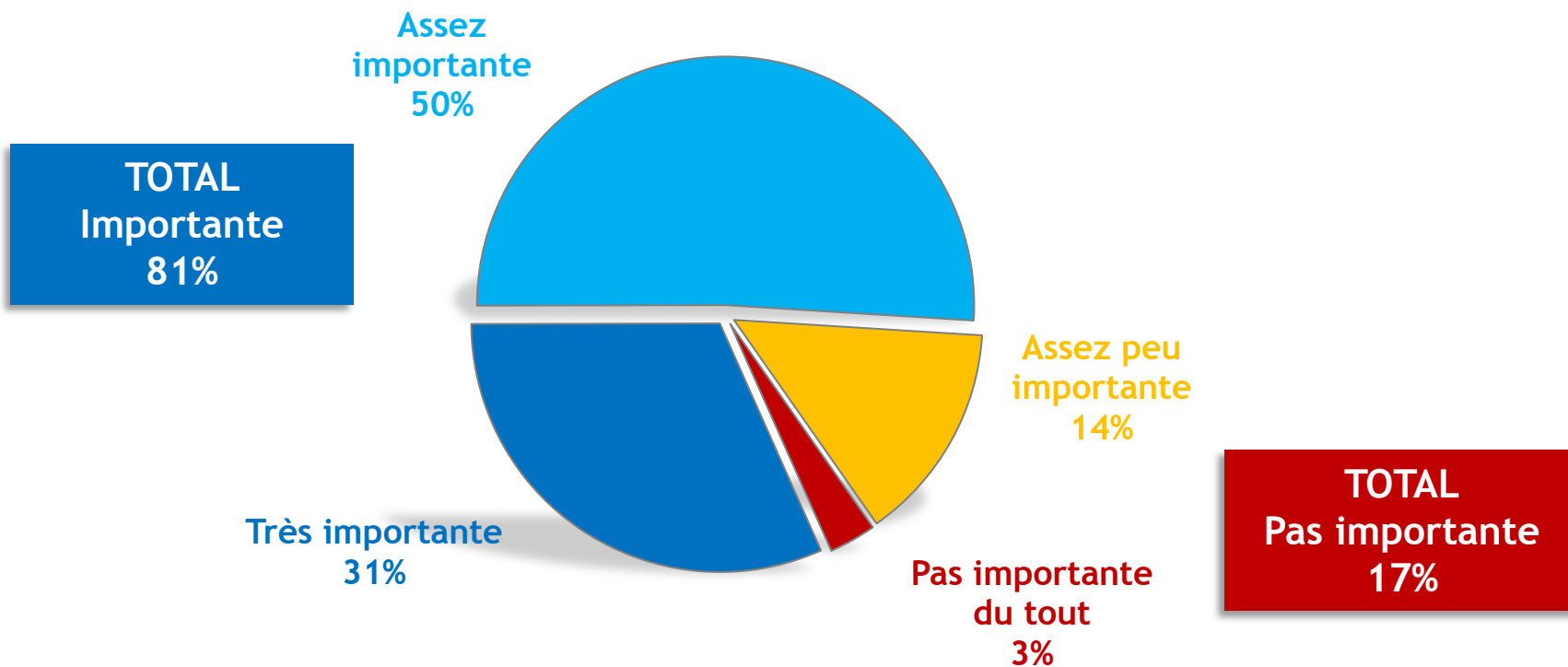
Question : Et diriez-vous que le fait d'avoir dans votre foyer un animal de compagnie contribue de manière essentielle, importante, secondaire ou pas du tout importante à votre bonheur personnel ? (aux personnes possédant un ou des animaux de compagnie, soit 50% de l'échantillon)

Et diriez-vous que pour les personnes qui ont un animal de compagnie dans leur foyer, cela contribue de manière essentielle, importante, secondaire ou pas du tout importante à leur bonheur personnel ? (aux personnes ne possédant pas d'animaux de compagnie, soit 50% de l'échantillon)



L'importance de la protection des animaux

Question : Pour vous personnellement, la protection des animaux est-elle une cause très importante, assez importante, assez peu importante ou pas importante du tout ?

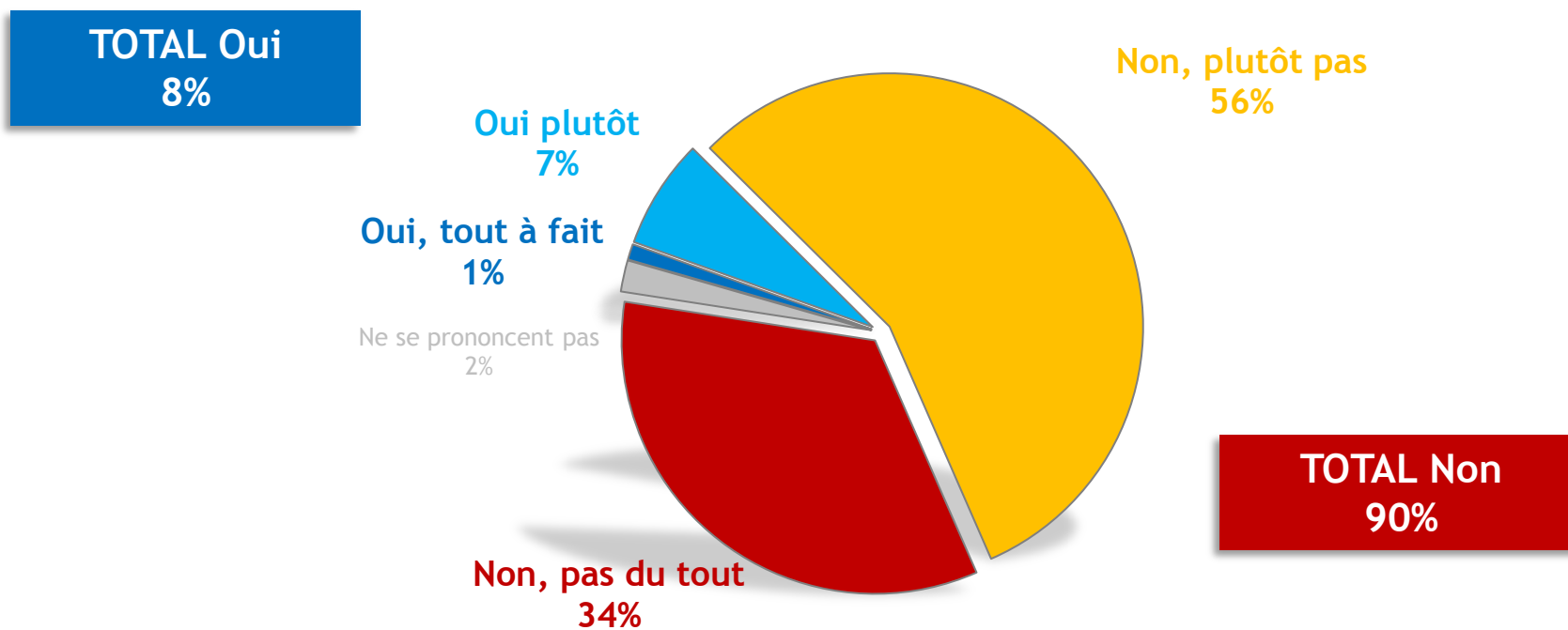


Base : question posée uniquement aux personnes inscrites sur les listes électorales, soit 95% de l'échantillon



L'importance de la cause animale dans les programmes des candidats à l'élection présidentielle

Question : Selon vous, les différents candidats déclarés ou potentiels à l'élection présidentielle accordent-ils de l'importance à la cause animale dans leurs programmes ?

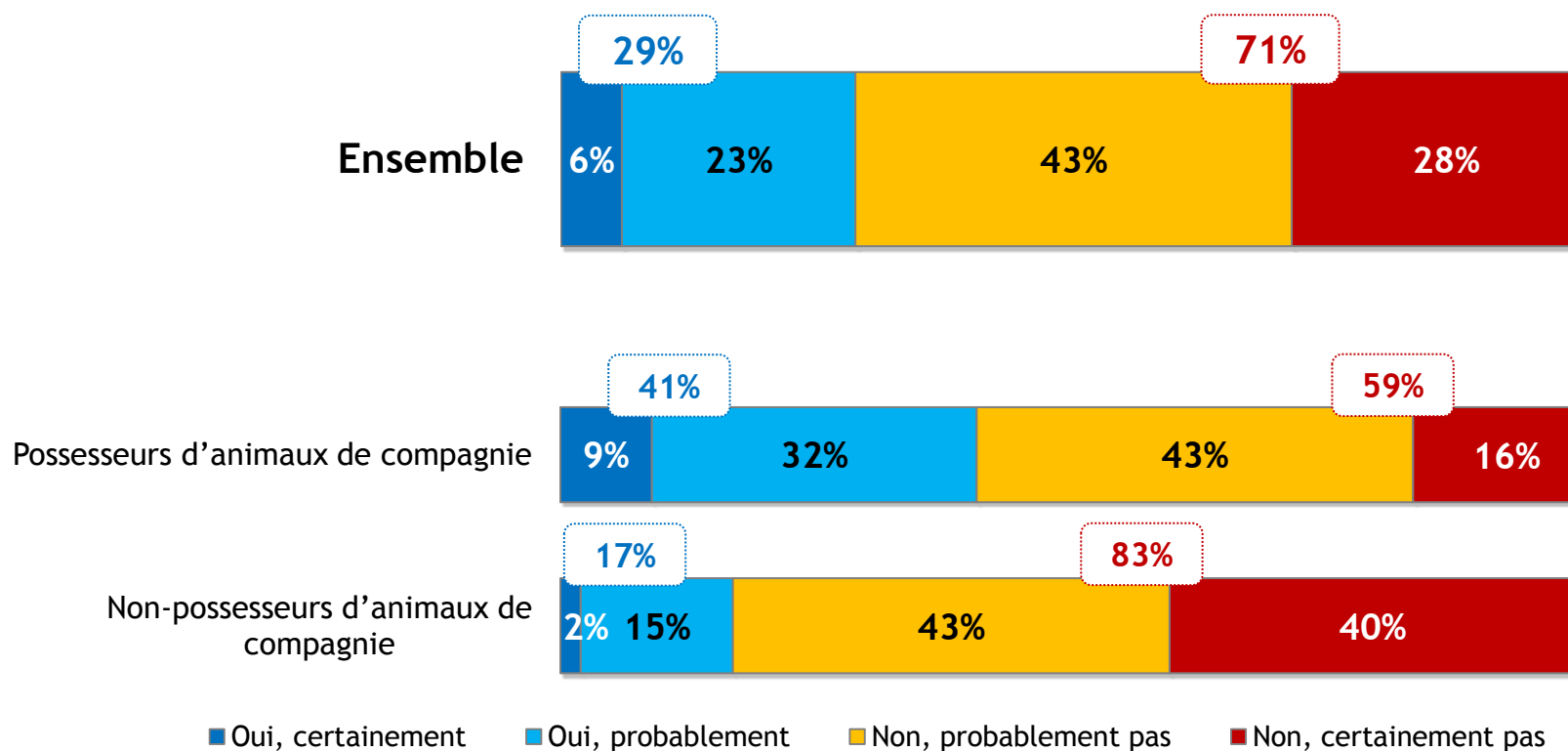


Base : question posée uniquement aux personnes inscrites sur les listes électorales, soit 95% de l'échantillon



L'importance de la cause animale dans les intentions de vote

Question : Au moment de voter à l'élection présidentielle, en avril 2012, les propositions des candidats en matière de protection animale pourraient-elles influencer votre vote ?



Base : question posée uniquement aux personnes inscrites sur les listes électorales, soit 95% de l'échantillon

3 | Les principaux enseignements



Les principaux enseignements (1/4)

Les Français attribuent une note moyenne de 6,9 sur 10 à leur niveau de bonheur

Les notes de 7 et de 8 sur 10 sont attribuées par un peu plus d'une personne sur deux pour évaluer leur niveau personnel de bonheur (54%). Si 11% des interviewés donnent une note supérieure ou égale à 9, les personnes se considérant comme malheureuses donnant une note inférieure à 5 restent très marginales (7%). Les Français déclarent donc être relativement heureux.

Dans le détail, le niveau de bonheur évolue guère en fonction des différentes catégories de la population. Les ouvriers (6,4 en moyenne) et surtout les sympathisants des partis situés aux extrêmes de l'échiquier politique se montrent moins enthousiastes que les autres (6,4 auprès des sympathisants du Front de Gauche et 6,6 auprès des sympathisants du Front National). En revanche, la possession d'un animal de compagnie ne semble pas avoir d'impact sur le niveau de bonheur déclaré (6,8 en moyenne auprès des possesseurs d'animaux de compagnie, contre 7,0 en moyenne auprès des non-possesseurs).



Les principaux enseignements (2/4)

Un Français sur deux possède un animal de compagnie dans son foyer

La moitié des personnes interrogées ont un animal de compagnie (50%). La possession d'un animal de compagnie se porte très largement sur les chats (29%) et les chiens (26%), alors qu'une personne sur dix possède un autre animal. 50% vivent à l'inverse sans animaux.

La possession semble liée à plusieurs caractéristiques sociodémographiques. Les personnes appartenant aux catégories socioprofessionnelles les plus modestes (56% des ouvriers, 65% des employés) et n'étant pas salariés du secteur privé (65% des salariés du secteur public, 64% des indépendants sans salarié et des employeurs) sont davantage maîtres d'un animal. Seuls 39% des habitants de la région parisienne le sont en revanche.

La possession d'un animal de compagnie contribue au bonheur des possesseurs d'animaux

Près de deux tiers des personnes interrogées (63%) considèrent que la possession d'un animal de compagnie est essentielle (12%) ou importante (51%) pour les personnes concernées. Si plus de deux possesseurs d'animaux de compagnie sur trois partagent cet avis (68%), 58% des personnes n'en possédant pas ont une opinion similaire.

Notons par ailleurs que la contribution au bonheur apparaît plus essentielle ou importante aux yeux des possesseurs de chiens (77%) et de chats (71%).



Les principaux enseignements (3/4)

La protection des animaux est une cause importante pour quatre Français sur cinq

La cause animale est un enjeu jugé important par 81% des personnes interrogées, dont 31% le jugent très important. La proportion de personnes ne la jugeant pas importante du tout est à l'inverse très marginale (3%).

La possession d'un animal de compagnie est logiquement un vecteur de différenciation sur cette question. Les possesseurs d'animaux se montrent les plus attentifs à la cause animale (91% contre 81% en moyenne), mais les non-possesseurs y portent tout de même attention à une large majorité (71%).

L'absence constatée de la question animale dans les programmes des candidats à la présidentielle

Seuls 8% des Français considèrent que les candidats déclarés ou potentiels accordent de l'importance à la cause animale dans leurs programmes pour l'élection présidentielle de 2012. A contrario, 9 répondants sur 10 estiment que cette question est délaissée, dont 34% estiment qu'elle l'est complètement absente.

Le constat est par ailleurs le même, quelle que soit le segment sociodémographique de la population.



Les principaux enseignements (4/4)

Les propositions en matière de protection animale pourraient influencer le vote d'un Français sur trois

29% des Français admettent que les propositions en matière de protection animale pourraient avoir une influence sur le bulletin qu'ils glisseront dans l'urne en 2012. Ce sentiment est minoritaire parmi la population – ces propositions n'auront aucune influence sur le vote de 71% des personnes interrogées – mais la proportion de personnes y étant attentives est non négligeable.

Elle est en outre plus importante dans certaines catégories de la population. 41% des employés soulignent l'importance de la cause animale dans la détermination de leur vote en 2012. 41% des possesseurs d'animaux de compagnie le soulignent également, ce score montant à 49% auprès des possesseurs de chiens.



Pour en savoir plus sur l'Ifop...

...visitez notre site web :

www.ifop.com



...et restez connecté avec nos publications :



Alertes d'actualité



Facebook



Twitter



iPhone