

98% des consommateurs français achètent des œufs. 87% d'entre eux les achètent au supermarché.

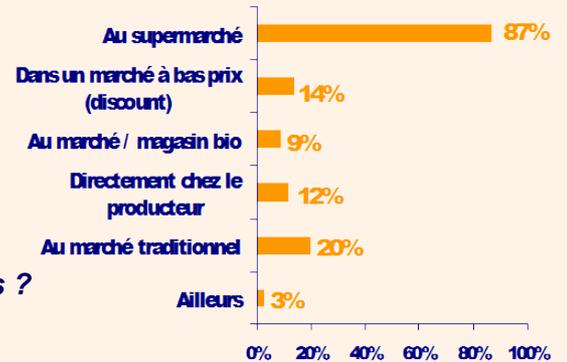
L'achat d'œufs

Achetez-vous des œufs ?

- **76% Oui, régulièrement**
- **22% Oui, de temps en temps**
- **2% Non**

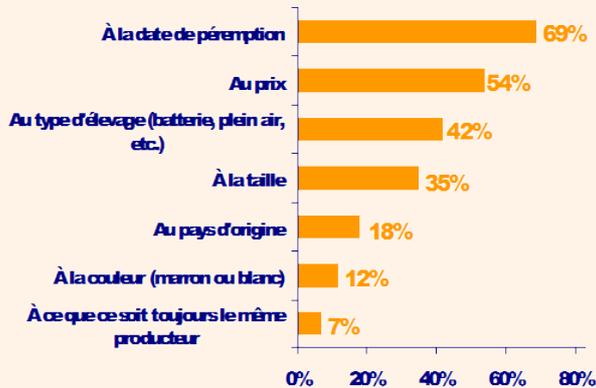
Base : 1000 personnes

Où achetez-vous vos œufs ?



Base : 980 personnes qui achètent des œufs régulièrement ou de temps en temps
Plusieurs réponses possibles

A quoi prêtez-vous attention lors de l'achat de vos œufs ?

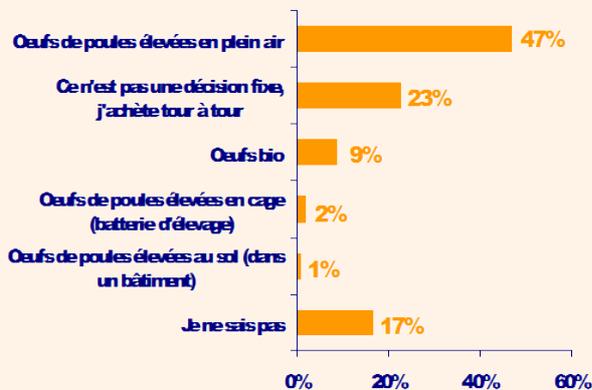


Base : 980 personnes qui achètent des œufs régulièrement ou de temps en temps
Plusieurs réponses possibles

Les facteurs les plus importants lors de la décision d'achat sont : la date de péremption, le prix, le type d'élevage – batterie ou plein air – et la taille. La couleur, le pays d'origine ou bien le fait que ce soit toujours le même producteur ne sont pas des facteurs déterminants.

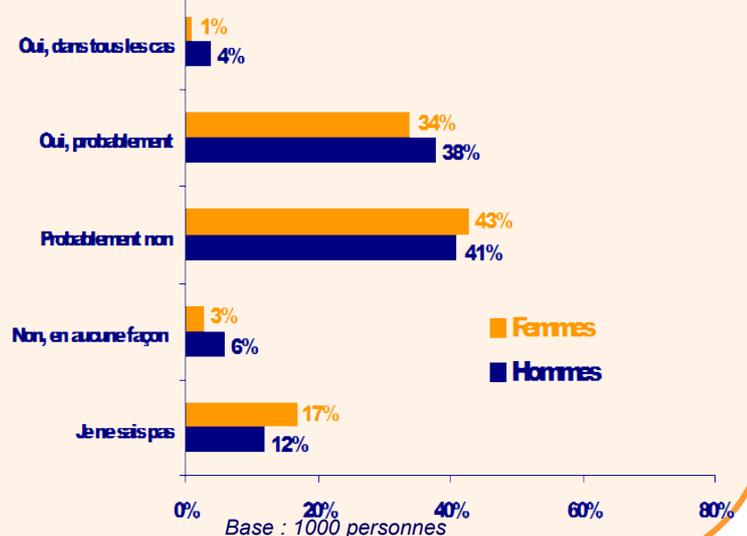
Origine des œufs et type d'élevage

Les œufs de quel élevage choisissez-vous le plus souvent ?



Base : 980 personnes qui achètent des œufs régulièrement ou de temps en temps

Croyez-vous vraiment que l'élevage de poules en batterie sera interdit en France en 2012 comme annoncé ?

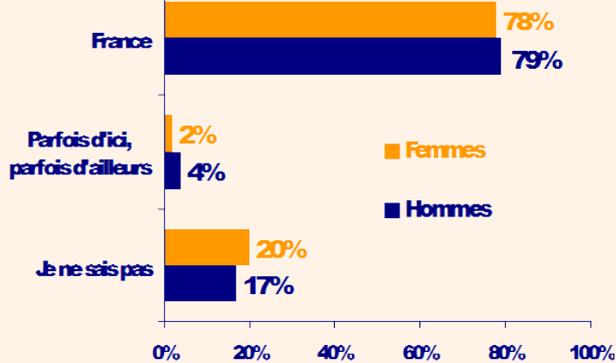


Base : 1000 personnes

Etude en ligne représentative de la population française (sexe et âge), réalisée auprès de 1000 personnes membres du panel Dialego. Date de lancement 01.03.2008 - Date de clôture : 15.03.2008

Pays d'origine

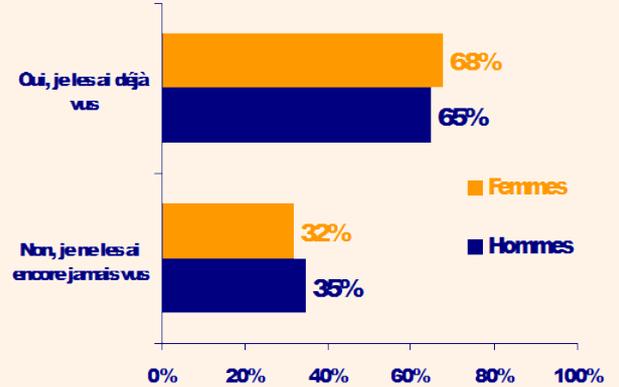
De quel pays d'origine proviennent principalement les œufs que vous achetez ?



Base : 980 personnes qui achètent des œufs régulièrement ou de temps en temps

Connaissance des numéros imprimés

Connaissez-vous les numéros imprimés qui se trouvent sur chaque œuf depuis quelques temps ?

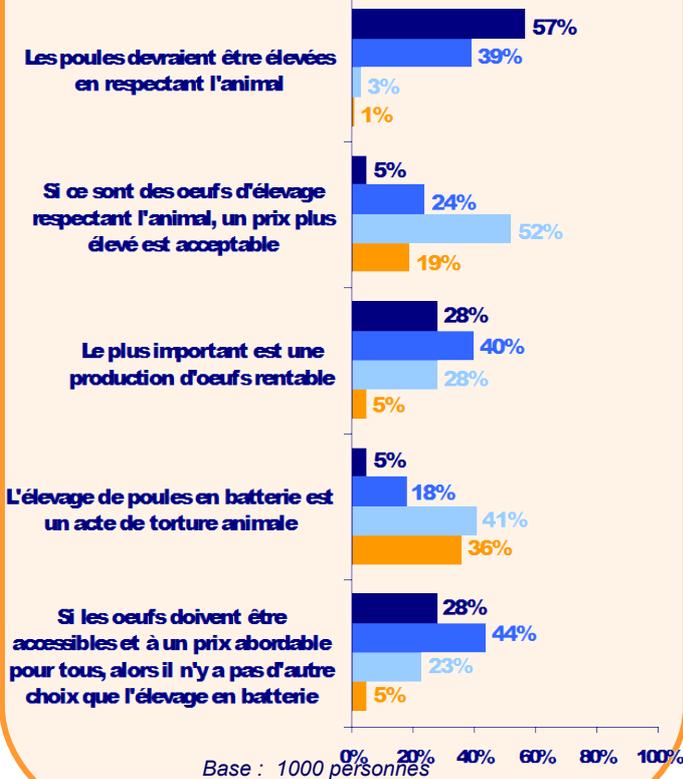


Base : 980 personnes qui achètent des œufs régulièrement ou de temps en temps

Déclarations

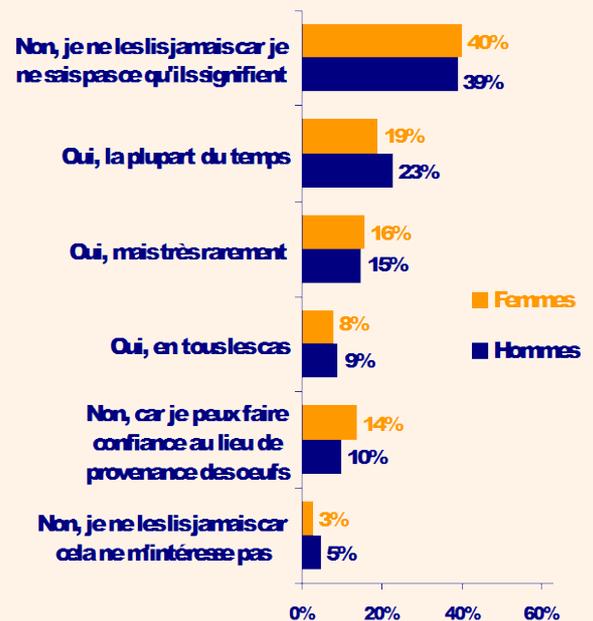
Dans quelle mesure partagez-vous les affirmations suivantes ?

- Je suis entièrement d'accord
- Je suis plutôt d'accord
- Je ne suis pas vraiment d'accord
- Je ne suis absolument pas d'accord



Base : 1000 personnes

Lisez-vous ces numéros imprimés avant d'ajouter les œufs à votre panier d'achats ?



Base : 649 consommateurs qui ont déjà vus ces numéros imprimés

66% des consommateurs français d'œufs ont déjà vus les numéros imprimés qui se trouvent sur chaque œuf, mais 39% d'entre eux ne les lisent pas car ils n'en connaissent pas la signification.