

YouGov®



YouGov pour L214

**Les Français et la consommation de viande**

## Sommaire

---

Méthodologie .....	2
Echantillon : .....	2
Redressement : .....	2
Publication des résultats .....	2
Précision sur les marges d'erreur.....	3
Aide à la lecture .....	3
Résultats.....	4

## Méthodologie

---

### **Echantillon :**

Cette enquête a été réalisée en ligne sur le panel propriétaire de YouGov France, dont les membres ont accepté de participer à des enquêtes en ligne et ont reçu une invitation par courrier électronique avec un lien vers l'enquête.

La définition de l'échantillon a été établie afin de fournir un échantillon représentatif de la population française conformément aux objectifs de l'étude via la méthode des quotas. Ces quotas s'appuient sur des données administratives, ou sur des données collectées par l'INSEE.

Taille de l'échantillon : 1017 répondants

Terrain réalisé du 11 au 12 septembre 2025

### **Redressement :**

Les réponses ont ensuite été pondérées pour obtenir un échantillon représentatif de la population visée. Les critères de pondération utilisés pour cette enquête sont le genre, l'âge, la CSP et la zone géographique d'habitation.

YouGov attache beaucoup d'importance à la qualité et la représentativité de ses résultats, toutefois nos résultats sont soumis à des imprécisions (marges d'erreurs) inévitables dans tous les travaux statistiques.

## Publication des résultats

---

En cas de publication des résultats de l'enquête, YouGov doit être clairement mentionné comme source, et avant la publication, YouGov doit avoir la possibilité d'approuver le communiqué de presse et l'utilisation des résultats.

## Précision sur les marges d'erreur

		Intervalle de confiance à 95% selon le score										
Pour un pourcentage de :		5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	95%
Echantillon de <b>1000</b> personnes	La marge d'erreur est de :	1,40	1,90	2,50	2,80	3,00	3,10	3,00	2,80	2,50	1,90	1,40
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de (%) :	3,6 et 6,4	8,1 et 11,9	17,5 et 22,5	27,2 et 32,8	37,0 et 43,0	46,9 et 53,1	57,0 et 63,0	67,2 et 72,8	77,5 et 82,5	88,1 et 91,9	93,6 et 96,4

Exemple de lecture du tableau : pour un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 20%, la marge d'erreur est égale à 2,5. Le vrai pourcentage est donc compris entre 17,5% et 22,5%.

## Aide à la lecture

Les lettres présentes sous chaque donnée indiquent que le % est statistiquement supérieur au % indiqué à la colonne de référence. Ainsi, à titre d'exemple, le 70% des femmes (colonne B) d'accord en affirmation 1 est statistiquement supérieur aux 60% recueilli auprès des hommes (colonne A).

Total	Genre	
	Homme	Femme
	A	B

1. Réduire de moitié le nombre d'animaux tués d'ici 2030 pour l'alimentation française est un objectif pertinent et souhaitable. Cette réduction épargnerait plus de 600 millions d'animaux chaque année.

Base brute	1017	428	589
Base pondérée	1017	488	529
Tout à fait d'accord	25%	20%	29% A
Plutôt d'accord	40%	40%	40%
Plutôt pas d'accord	26%	29%	23%
Pas du tout d'accord	9%	12% B	7%
<b>Net: D'accord</b>	<b>65%</b>	<b>60%</b>	<b>70% A</b>
<b>Net: Pas d'accord</b>	<b>35%</b>	<b>40% B</b>	<b>31%</b>

Base minimum: 30 (\*\*), Petite base: 100 (\*)

▲ indique que le résultat est significativement supérieur au résultat de la colonne Total

▼ indique que le résultat est significativement inférieur au résultat de la colonne Total

## Résultats

## Les Français et la consommation de viande

L'enquête a été réalisée sur 1017 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 11 au 12 septembre 2025.

YouGov®

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

1. Réduire de moitié le nombre d'animaux tués d'ici 2030 pour l'alimentation française est un objectif pertinent et souhaitable. Cette réduction épargnerait plus de 600 millions d'animaux chaque année.

Total	Genre		Age					Région					
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	
Base brute	1017	428	589	124	113	150	174	456	234	214	224	253	92
Base pondérée	1017	488	529	107	147	161	165	437	222	234	188	254	119
Tout à fait d'accord	25%	20%	29%	33% ▲ F.G	33% F.G	24%	20%	22%	27%	26%	25%	23%	19% *
Plutôt d'accord	40%	40%	40%	42%	39%	47% G	45% G	36%	41%	36%	46% I	41%	37% *
Plutôt pas d'accord	26%	29%	23%	22%	20%	23%	24%	31% ▲ C.D	26%	26%	23%	26%	30% *
Pas du tout d'accord	9%	12% B	7%	3% ▼	8%	7%	11% C	12% C	6%	13% H.J	6%	10%	14% H.J*
<i>Net: D'accord</i>	65%	60% A	70% ▲ G	75% G	72% G	71% G	65% ▼	57% ▼	68%	62%	71% I.L	65%	56% *
<i>Net: Pas d'accord</i>	35%	40% B	31% ▼	25% ▼	28%	29%	35% ▲ C.D.E	43% ▲ C.D.E	32%	38% J	29%	35%	44% J*

2. Réduire de moitié la consommation de viande et de poisson d'ici 2030 par des politiques publiques ambitieuses et pédagogiques est pertinent.

Base brute	1017	428	589	124	113	150	174	456	234	214	224	253	92
Base pondérée	1017	488	529	107	147	161	165	437	222	234	188	254	119
Tout à fait d'accord	19%	15%	23% A	21%	25%	19%	16%	19%	20%	20%	21%	18%	17% *
Plutôt d'accord	40%	40%	40%	51% ▲ G	43%	42%	43%	35%	41%	36%	47% I	40%	38% *
Plutôt pas d'accord	27%	27%	28%	24%	21%	31%	30%	28%	30%	30%	23%	27%	27% *
Pas du tout d'accord	13%	18% ▲ B	8% ▼	5% ▼	11%	9%	12%	18% ▲ C.E	9%	14%	10%	15% H	19% H.J*
<i>Net: D'accord</i>	60%	55% A	64% ▲ F.G	72% G	68% G	61% G	59% ▼	54% ▼	61%	56%	68% ▲ I.K.L	58%	55% *
<i>Net: Pas d'accord</i>	40%	45% B	36% ▼	28% ▼	32%	39%	41% C	46% ▲ C.D	39%	44% J	32% ▼	42% J	45% J*

## Les Français et la consommation de viande

L'enquête a été réalisée sur 1017 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 11 au 12 septembre 2025.



Total	CSP			Situation professionnelle					Zone d'habitation		
	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre	Moins de 20 000 habitants	Entre 20 000 et 100 000 habitants	Plus de 100 000 habitants
	M	N	O	P	Q	R	S	T	AN	AO	AP

1. Réduire de moitié le nombre d'animaux tués d'ici 2030 pour l'alimentation française est un objectif pertinent et souhaitable. Cette réduction épargnerait plus de 600 millions d'animaux chaque année.

Base brute	1017	310	351	356	556	41	80	249	91	440	167	410
Base pondérée	1017	324	326	366	557	42	72	251	95	394	145	478
Tout à fait d'accord	25%	23%	29%	22%	26%	36%	38%	15%	25%	26%	21%	25%
Plutôt d'accord	40%	44%	41%	37%	43%	42%	37%	36%	36%	35%	44%	44%
Plutôt pas d'accord	26%	25%	22%	30%	22%	20%	23%	35%	32%	28%	26%	24%
Pas du tout d'accord	9%	8%	8%	12%	9%	2%	2%	14%	7%	12%	9%	7%
<b>Net: D'accord</b>	<b>65%</b>	<b>67%</b>	<b>70%</b>	<b>58%</b>	<b>69%</b>	<b>78%</b>	<b>75%</b>	<b>51%</b>	<b>61%</b>	<b>61%</b>	<b>65%</b>	<b>68%</b>
<b>Net: Pas d'accord</b>	<b>35%</b>	<b>33%</b>	<b>30%</b>	<b>42%</b>	<b>31%</b>	<b>22%</b>	<b>25%</b>	<b>49%</b>	<b>39%</b>	<b>40%</b>	<b>35%</b>	<b>32%</b>

2. Réduire de moitié la consommation de viande et de poisson d'ici 2030 par des politiques publiques ambitieuses et pédagogiques est pertinent.

Base brute	1017	310	351	356	556	41	80	249	91	440	167	410
Base pondérée	1017	324	326	366	557	42	72	251	95	394	145	478
Tout à fait d'accord	19%	19%	20%	19%	20%	24%	24%	16%	17%	20%	19%	19%
Plutôt d'accord	40%	45%	42%	35%	44%	35%	47%	34%	36%	37%	38%	44%
Plutôt pas d'accord	27%	26%	26%	30%	25%	35%	23%	30%	34%	29%	27%	26%
Pas du tout d'accord	13%	10%	12%	17%	11%	7%	7%	20%	13%	15%	16%	11%
<b>Net: D'accord</b>	<b>60%</b>	<b>64%</b>	<b>62%</b>	<b>54%</b>	<b>64%</b>	<b>59%</b>	<b>71%</b>	<b>50%</b>	<b>53%</b>	<b>56%</b>	<b>57%</b>	<b>63%</b>
<b>Net: Pas d'accord</b>	<b>40%</b>	<b>36%</b>	<b>38%</b>	<b>46%</b>	<b>36%</b>	<b>41%</b>	<b>29%</b>	<b>50%</b>	<b>47%</b>	<b>44%</b>	<b>43%</b>	<b>37%</b>

## Les Français et la consommation de viande

L'enquête a été réalisée sur 1017 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 11 au 12 septembre 2025.



Total	Proximité partisane							
	Un autre parti politique	Je ne me reconnais dans aucun parti politique	Je ne sais pas	NET Extrême gauche	NET Gauche	NET Centre	NET Droite	NET Extrême droite
	BC	BD	BE	BF	BG	BH	BI	BJ

1. Réduire de moitié le nombre d'animaux tués d'ici 2030 pour l'alimentation française est un objectif pertinent et souhaitable. Cette réduction épargnerait plus de 600 millions d'animaux chaque année.

Base brute	1017	16	332	96	89	117	91	75	201
Base pondérée	1017	15	322	89	96	125	99	75	197
Tout à fait d'accord	25%	35% **	24%	21% *	39% ▲ BD.BE.BH.BI.BJ*	33% ▲ BH.BI.BJ	20% *	17% *	20%
Plutôt d'accord	40%	16% **	44% BF	43% *	30% *	44% BF	42% *	37% *	37%
Plutôt pas d'accord	26%	25% **	25% BG*	31% *	22% *	18% ▼	28% *	33% BG*	28% BG
Pas du tout d'accord	9%	24% **	7% ▼	6% *	9% *	5% *	10% *	14% BD.BG*	15% ▲ BD.BE.BG
<i>Net: D'accord</i>	65%	51% **	68% BI.BJ	63% *	69% BI*	77% ▲ BE.BH.BI.BJ	62% *	53% ▼ *	57% ▼
<i>Net: Pas d'accord</i>	35%	49% **	32% BG*	37% *	31% *	23% *	38% BG*	47% ▲ BD.BF.BG*	43% ▲ BD.BG

2. Réduire de moitié la consommation de viande et de poisson d'ici 2030 par des politiques publiques ambitieuses et pédagogiques est pertinent.

Base brute	1017	16	332	96	89	117	91	75	201
Base pondérée	1017	15	322	89	96	125	99	75	197
Tout à fait d'accord	19%	18% **	21% *	16% *	29% ▲ BI.BJ*	24% BJ	19% *	12% *	14% ▼
Plutôt d'accord	40%	33% **	43% BB	42% *	33% *	47% BJ	45% *	35% *	34%
Plutôt pas d'accord	27%	31% **	26% BG*	35% *	27% *	22% *	22% *	32% *	31%
Pas du tout d'accord	13%	18% **	10% AV	7% *	11% AV*	7% ▼ AV	14% AV*	20% BD.BE.BG*	21% ▲ BD.BE.BG
<i>Net: D'accord</i>	60%	51% **	64% BI.BJ	59% *	62% BI*	71% ▲ BI.BJ	64% BI.BJ*	47% ▼ *	48% ▼
<i>Net: Pas d'accord</i>	40%	49% **	36% *	41% *	38% *	29% *	36% *	53% ▲ BD.BG.BH*	52% ▲ BD.BF.BG.BH

## Les Français et la consommation de viande

L'enquête a été réalisée sur 1017 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 11 au 12 septembre 2025.



Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

3. Réduire de moitié la consommation de viande et de poisson d'ici 2030 par des actions ambitieuses et pédagogiques dans les supermarchés et la restauration est pertinent.

Total	Genre		Age					Région					
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	
Base brute	1017	428	589	124	113	150	174	456	234	214	224	253	92
Base pondérée	1017	488	529	107	147	161	165	437	222	234	188	254	119
Tout à fait d'accord	22%	17%	25%	29%	25%	23%	17%	19%	21%	24%	23%	21%	18%*
Plutôt d'accord	38%	38%	39%	36%	44%	36%	44%	35%	43%	34%	45%	35%	34%*
Plutôt pas d'accord	29%	30%	27%	32%	22%	34%	25%	30%	28%	30%	27%	29%	30%*
Pas du tout d'accord	12%	15%	8%	3%	8%	7%	13%	16%	8%	13%	6%	14%	19% H.J*
<i>Net: D'accord</i>	60%	55%	64%	65%	70%	60%	62%	54%	64%	57%	67%	57%	51%*
<i>Net: Pas d'accord</i>	40%	45%	36%	35%	30%	40%	38%	46%	36%	43%	33%	43%	49% H.J*

4. Interdire les élevages intensifs, c'est-à-dire sans accès au plein air, d'ici 10 ans est souhaitable.

Base brute	1017	428	589	124	113	150	174	456	234	214	224	253	92
Base pondérée	1017	488	529	107	147	161	165	437	222	234	188	254	119
Tout à fait d'accord	45%	37%	52%	40%	38%	38%	43%	52%	44%	44%	43%	50%	41%*
Plutôt d'accord	39%	45%	34%	38%	44%	37%	42%	37%	41%	38%	42%	34%	46% K*
Plutôt pas d'accord	10%	11%	9%	15%	10%	17%	9%	7%	10%	14%	10%	8%	8%*
Pas du tout d'accord	6%	7%	5%	7%	8%	7%	6%	4%	5%	4%	6%	8%	4%*
<i>Net: D'accord</i>	84%	82%	86%	78%	82%	75%	85%	89%	85%	82%	85%	84%	87%*
<i>Net: Pas d'accord</i>	16%	18%	14%	22%	18%	25%	15%	11%	15%	18%	15%	16%	13%*

## Les Français et la consommation de viande

L'enquête a été réalisée sur 1017 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 11 au 12 septembre 2025.



Total	CSP			Situation professionnelle					Zone d'habitation		
	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre	Moins de 20 000 habitants	Entre 20 000 et 100 000 habitants	Plus de 100 000 habitants
	M	N	O	P	Q	R	S	T	AN	AO	AP

3. Réduire de moitié la consommation de viande et de poisson d'ici 2030 par des actions ambitieuses et pédagogiques dans les supermarchés et la restauration est pertinent.

Base brute	1017	310	351	356	556	41	80	249	91	440	167	410
Base pondérée	1017	324	326	366	557	42	72	251	95	394	145	478
Tout à fait d'accord	22%	21%	23%	21%	22%	17% *	33% ▲ P.S*	18%	23% *	20%	22%	23%
Plutôt d'accord	38%	45%	37%	33%	42% S.T	53% R.S.T*	32% *	32%	29% *	34%	37%	42%
Plutôt pas d'accord	29%	26%	29%	31%	26%	21% *	30% *	31%	39% P*	32%	27%	27%
Pas du tout d'accord	12%	8%	10%	15% M	10%	9% *	5% *	19% ▲ P.R	10% *	13%	15%	9%
<b>Net: D'accord</b>	<b>60%</b>	<b>65% O</b>	<b>60%</b>	<b>54%</b>	<b>64% S.T</b>	<b>70% S*</b>	<b>65% S*</b>	<b>50% ▼</b>	<b>52% *</b>	<b>55%</b>	<b>59%</b>	<b>64% AN</b>
<b>Net: Pas d'accord</b>	<b>40%</b>	<b>35% M</b>	<b>40%</b>	<b>46%</b>	<b>36%</b>	<b>30% *</b>	<b>35% *</b>	<b>50% ▲ P.Q.R</b>	<b>48% P*</b>	<b>45% AP</b>	<b>41%</b>	<b>36%</b>

4. Interdire les élevages intensifs, c'est-à-dire sans accès au plein air, d'ici 10 ans est souhaitable.

Base brute	1017	310	351	356	556	41	80	249	91	440	167	410
Base pondérée	1017	324	326	366	557	42	72	251	95	394	145	478
Tout à fait d'accord	45%	47%	39%	49% N	43%	47% *	46% *	48%	47% *	48%	42%	44%
Plutôt d'accord	39%	40%	42%	36%	41%	31% *	36% *	40%	36% *	40%	41%	38%
Plutôt pas d'accord	10%	7%	13% M	10%	10%	19% S*	15% *	8%	9% *	9%	10%	12%
Pas du tout d'accord	6%	5%	6%	5%	6%	3% *	4% *	4%	8% *	4%	7%	6%
<b>Net: D'accord</b>	<b>84%</b>	<b>88% N</b>	<b>81%</b>	<b>85%</b>	<b>84%</b>	<b>78% *</b>	<b>82% *</b>	<b>88% *</b>	<b>83% *</b>	<b>87%</b>	<b>84%</b>	<b>82%</b>
<b>Net: Pas d'accord</b>	<b>16%</b>	<b>12% M</b>	<b>19%</b>	<b>15%</b>	<b>16%</b>	<b>22% *</b>	<b>18% *</b>	<b>12%</b>	<b>17% *</b>	<b>13%</b>	<b>16%</b>	<b>18%</b>

## Les Français et la consommation de viande

L'enquête a été réalisée sur 1017 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 11 au 12 septembre 2025.



Total	Proximité partisane							
	Un autre parti politique	Je ne me reconnais dans aucun parti politique	Je ne sais pas	NET Extrême gauche	NET Gauche	NET Centre	NET Droite	NET Extrême droite
	BC	BD	BE	BF	BG	BH	BI	BJ

3. Réduire de moitié la consommation de viande et de poisson d'ici 2030 par des actions ambitieuses et pédagogiques dans les supermarchés et la restauration est pertinent.

Base brute	1017	16	332	96	89	117	91	75	201
Base pondérée	1017	15	322	89	96	125	99	75	197
Tout à fait d'accord	22%	12% **	21%	18% *	37% ▲ BD.BE.BH.BI.BJ*	30% ▲ BI.BJ	21% *	14% *	15% ▼
Plutôt d'accord	38%	37% ** BJ	41% *	37% *	34% *	46% BJ	43% BJ*	36% *	29% ▼
Plutôt pas d'accord	29%	39% ** BF.BG*	28% *	38% *	20% *	21% ▼	25% *	34% BG*	34% BF.BG
Pas du tout d'accord	12%	12% ** BJ	9% *	8% *	9% *	4% ▼	11% BG*	16% BG*	22% ▲ BD.BE.BF.BG.BH
<i>Net: D'accord</i>	60%	49% ** BJ	63% *	54% ▲ BE.BI.BJ*	71% ▲ BD.BE.BI.BJ	76% BJ*	64% *	50% *	44% ▼
<i>Net: Pas d'accord</i>	40%	51% ** BG	37% BF.BG*	46% ▼ *	29% *	24% ▼	36% *	50% BF.BG*	56% ▲ BD.BF.BG.BH

4. Interdire les élevages intensifs, c'est-à-dire sans accès au plein air, d'ici 10 ans est souhaitable.

Base brute	1017	16	332	96	89	117	91	75	201
Base pondérée	1017	15	322	89	96	125	99	75	197
Tout à fait d'accord	45%	61% ** BB	48% *	38% BB*	52% ▲ BE.BH.BI.BJ	55% *	38% *	38% *	39% *
Plutôt d'accord	39%	27% ** AV	41% *	36% *	39% *	34% AV	42% AV*	43% AV*	40% AV
Plutôt pas d'accord	10%	- ** BD.BF.BG*	8% *	17% *	7% *	8% *	14% *	13% *	12% *
Pas du tout d'accord	6%	12% ** BE.BJ	4% *	9% *	2% *	3% *	6% *	6% *	9% ▲ BD.BF
<i>Net: D'accord</i>	84%	88% ** ▲ BE.BJ	88% *	74% BE.BH.BJ*	91% BE.BH.BJ*	89% BE.BJ	80% *	81% *	79% ▼
<i>Net: Pas d'accord</i>	16%	12% ** ▼	12% ▲ BD.BF.BG*	26% *	9% *	11% *	20% BF*	19% *	21% ▲ BD.BF.BG

## L214

### Les Français et la consommation de viande

L'enquête a été réalisée sur 1017 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 11 au 12 septembre 2025.

YouGov®

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

5. Interdire l'importation en France de viande ou poisson produits avec des normes sociales, environnementales ou de protection animale inférieures aux normes françaises est souhaitable.

Total	Genre		Age					Région					
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	
Base brute	1017	428	589	124	113	150	174	456	234	214	224	253	92
Base pondérée	1017	488	529	107	147	161	165	437	222	234	188	254	119
Tout à fait d'accord	47%	46%	48%	37%	38%	41%	51%	53%	47%	50%	41%	48%	46%*
Plutôt d'accord	37%	37%	36%	42%	42%	34%	37%	34%	38%	37%	40%	32%	37%*
Plutôt pas d'accord	12%	13%	12%	18% F.G	16% G	19% ▲ F.G	10%	9% ▼	11%	10%	15%	14%	12%*
Pas du tout d'accord	4%	4%	5%	3%	5%	6%	2%	5%	4%	3%	4%	6%	5%*
<i>Net: D'accord</i>	83%	83%	83%	79%	80%	75% ▼	89% C.E	87% C.E	86%	87%	81%	80%	83%*
<i>Net: Pas d'accord</i>	17%	17%	17%	21% F.G	20%	25% ▲ F.G	12%	13%	14%	13%	19%	20%	17%*

6. Interdire les publicités qui incitent à la consommation de viande et de poisson issus de l'élevage intensif est souhaitable.

Total	Genre		Age					Région					
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	
Base brute	1017	428	589	124	113	150	174	456	234	214	224	253	92
Base pondérée	1017	488	529	107	147	161	165	437	222	234	188	254	119
Tout à fait d'accord	26%	17% ▼	34% ▲ A	25%	25%	22%	24%	28%	25%	27%	23%	26%	27%*
Plutôt d'accord	37%	41% B	33% B	39%	40%	32%	39%	37%	43%	39%	43%	29%	30%*
Plutôt pas d'accord	24%	24%	25% ▲ B	26%	24%	31% G	25%	21%	23%	18%	27%	27%	28%*
Pas du tout d'accord	13%	18% ▲ B	8% ▼	11%	11%	14%	11%	14%	9%	16%	8%	17%	15%*
<i>Net: D'accord</i>	63%	59% A	67% A	63% 37%	65% 35%	55% 45%	63% 37%	65% 35%	68% 32%	66% 34%	66% 34%	56% 44%	58% 42%*
<i>Net: Pas d'accord</i>	37%	41% B	33% B	37% 35%	35% 45%	45% G	37% 37%	35% 35%	32% 32%	34% 34%	34% 34%	44% ▲ H.I.J	42%*

## Les Français et la consommation de viande

L'enquête a été réalisée sur 1017 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 11 au 12 septembre 2025.

YouGov®

5. Interdire l'importation en France de viande ou poisson produits avec des normes sociales, environnementales ou de protection animale inférieures aux normes françaises est souhaitable.

Total	CSP			Situation professionnelle					Zone d'habitation			
	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre	Moins de 20 000 habitants	Entre 20 000 et 100 000 habitants	Plus de 100 000 habitants	
	M	N	O	P	Q	R	S	T	AN	AO	AP	
Base brute	1017	310	351	356	556	41	80	249	91	440	167	410
Base pondérée	1017	324	326	366	557	42	72	251	95	394	145	478
Tout à fait d'accord	47%	47%	43%	50%	46%	56% *	42% *	51%	42% *	52% AP	46%	43%
Plutôt d'accord	37%	36%	40%	34%	38%	32% *	42% *	35%	33% *	34%	36%	39%
Plutôt pas d'accord	12%	14%	11%	12%	12%	10% *	16% *	9%	21% ▲ P.S*	9%	13%	15%
Pas du tout d'accord	4%	3%	6%	4%	5%	2% *	1% *	5%	5% *	5%	6%	3%
<b>Net: D'accord</b>	<b>83%</b>	<b>83%</b>	<b>83%</b>	<b>84%</b>	<b>83%</b> T	<b>88%</b> *	<b>83%</b> *	<b>86%</b> T	<b>74%</b> ▼ *	<b>86%</b>	<b>81%</b>	<b>82%</b>
<b>Net: Pas d'accord</b>	<b>17%</b>	<b>17%</b>	<b>17%</b>	<b>16%</b>	<b>17%</b>	<b>12%</b> *	<b>17%</b> *	<b>14%</b>	<b>26%</b> ▲ P.S*	<b>14%</b>	<b>19%</b>	<b>18%</b>

6. Interdire les publicités qui incitent à la consommation de viande et de poisson issus de l'élevage intensif est souhaitable.

Base brute	1017	310	351	356	556	41	80	249	91	440	167	410
Base pondérée	1017	324	326	366	557	42	72	251	95	394	145	478
Tout à fait d'accord	26%	24%	27%	26%	26%	27% *	28% *	23%	27% *	28%	27%	24%
Plutôt d'accord	37%	38%	34%	39%	36%	36% *	38% *	39%	37% *	36%	37%	38%
Plutôt pas d'accord	24%	26%	26%	21%	25%	30% *	24% *	23%	21% *	22%	24%	26%
Pas du tout d'accord	13%	12%	12%	14%	12%	7% *	10% *	15%	14% *	14%	12%	12%
<b>Net: D'accord</b>	<b>63%</b>	<b>62%</b>	<b>62%</b>	<b>65%</b>	<b>62%</b>	<b>63%</b> *	<b>66%</b> *	<b>62%</b>	<b>64%</b> *	<b>64%</b>	<b>65%</b>	<b>62%</b>
<b>Net: Pas d'accord</b>	<b>37%</b>	<b>38%</b>	<b>38%</b>	<b>35%</b>	<b>38%</b>	<b>37%</b> *	<b>34%</b> *	<b>38%</b>	<b>36%</b> *	<b>36%</b>	<b>35%</b>	<b>38%</b>

## Les Français et la consommation de viande

L'enquête a été réalisée sur 1017 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 11 au 12 septembre 2025.

YouGov®

5. Interdire l'importation en France de viande ou poisson produits avec des normes sociales, environnementales ou de protection animale inférieures aux normes françaises est souhaitable.

Total	Proximité partisane								
	Un autre parti politique	Je ne me reconnais dans aucun parti politique	Je ne sais pas	NET Extrême gauche	NET Gauche	NET Centre	NET Droite	NET Extrême droite	
	BC	BD	BE	BF	BG	BH	BI	BJ	
Base brute	1017	16	332	96	89	117	91	75	201
Base pondérée	1017	15	322	89	96	125	99	75	197
Tout à fait d'accord	47%	74% **	46% BE	25% ▼ *	51% BE*	55% BE	41% BE*	49% BE*	52% BE
Plutôt d'accord	37%	14% **	37% BJ	58% ▲ BD.BF.BG.BH.BI.BJ	36% *	36% *	38% *	39% *	27% ▼
Plutôt pas d'accord	12%	6% **	13% *	13% *	12% *	7% *	15% *	5% *	16% BG.BI
Pas du tout d'accord	4%	6% **	4% *	4% *	1% *	3% *	5% *	7% *	5% BB
<i>Net: D'accord</i>	83%	88% **	82% *	83% *	87% *	90% ▲ BH.BJ	79% *	88% *	79%
<i>Net: Pas d'accord</i>	17%	12% **	18% *	17% *	13% *	10% ▼	21% BG*	12% *	21% BG

6. Interdire les publicités qui incitent à la consommation de viande et de poisson issus de l'élevage intensif est souhaitable.

Total	Proximité partisane								
	Un autre parti politique	Je ne me reconnais dans aucun parti politique	Je ne sais pas	NET Extrême gauche	NET Gauche	NET Centre	NET Droite	NET Extrême droite	
	BC	BD	BE	BF	BG	BH	BI	BJ	
Base brute	1017	16	332	96	89	117	91	75	201
Base pondérée	1017	15	322	89	96	125	99	75	197
Tout à fait d'accord	26%	35% **	28% *	22% *	31% *	29% *	24% *	24% *	21%
Plutôt d'accord	37%	49% **	39% BJ	34% *	39% *	47% ▲ BJ	35% *	38% *	28% ▼
Plutôt pas d'accord	24%	10% **	22% ▲ BD.BG*	34% *	21% *	18% *	27% *	25% *	29% BG
Pas du tout d'accord	13%	6% **	11% *	11% *	9% *	7% *	14% *	13% *	23% ▲ BD.BE.BF.BG
<i>Net: D'accord</i>	63%	83% **	67% BJ	56% *	70% BJ*	75% ▲ BE.BH.BJ	59% *	62% *	49% ▼
<i>Net: Pas d'accord</i>	37%	17% **	33% BG*	44% *	30% *	25% ▼	41% BG*	38% *	51% ▲ BD.BF.BG

## L214

### Les Français et la consommation de viande

L'enquête a été réalisée sur 1017 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 11 au 12 septembre 2025.

YouGov®

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

#### 7. Diminuer le prix des alternatives végétales à la viande dans les supermarchés favoriserait leur achat.

Total	Genre		Age					Région					
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	
<b>7. Diminuer le prix des alternatives végétales à la viande dans les supermarchés favoriserait leur achat.</b>													
Base brute	1017	428	589	124	113	150	174	456	234	214	224	253	92
Base pondérée	1017	488	529	107	147	161	165	437	222	234	188	254	119
Tout à fait d'accord	26%	24%	28%	32%	41%	26%	21%	21%	31%	25%	26%	22%	27%
Plutôt d'accord	41%	40%	42%	46%	35%	48%	44%	37%	39%	38%	48%	42%	35%
Plutôt pas d'accord	21%	21%	22%	18%	15%	14%	24%	26%	21%	22%	16%	23%	24%
Pas du tout d'accord	12%	16%	9%	5%	9%	12%	11%	15%	9%	15%	10%	13%	14%
<b>Net: D'accord</b>	<b>67%</b>	<b>64%</b>	<b>69%</b>	<b>78%</b>	<b>77%</b>	<b>74%</b>	<b>65%</b>	<b>58%</b>	<b>70%</b>	<b>63%</b>	<b>74%</b>	<b>64%</b>	<b>62%</b>
<b>Net: Pas d'accord</b>	<b>33%</b>	<b>36%</b>	<b>31%</b>	<b>22%</b>	<b>23%</b>	<b>26%</b>	<b>35%</b>	<b>42%</b>	<b>30%</b>	<b>37%</b>	<b>26%</b>	<b>36%</b>	<b>38%</b>

#### 8. Notre société devrait tendre vers une alimentation et une agriculture sans abattoir ni mise à mort d'animaux.

Total	Genre		Age					Région					
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	
<b>8. Notre société devrait tendre vers une alimentation et une agriculture sans abattoir ni mise à mort d'animaux.</b>													
Base brute	1017	428	589	124	113	150	174	456	234	214	224	253	92
Base pondérée	1017	488	529	107	147	161	165	437	222	234	188	254	119
Tout à fait d'accord	17%	12%	21%	23%	19%	15%	16%	15%	17%	18%	15%	15%	18%
Plutôt d'accord	32%	29%	34%	40%	39%	34%	34%	26%	33%	27%	42%	29%	28%
Plutôt pas d'accord	35%	36%	35%	29%	31%	35%	34%	39%	42%	39%	27%	36%	28%
Pas du tout d'accord	16%	23%	10%	8%	11%	16%	16%	20%	7%	16%	16%	20%	26%
<b>Net: D'accord</b>	<b>49%</b>	<b>41%</b>	<b>55%</b>	<b>63%</b>	<b>58%</b>	<b>49%</b>	<b>50%</b>	<b>41%</b>	<b>51%</b>	<b>45%</b>	<b>57%</b>	<b>45%</b>	<b>45%</b>
<b>Net: Pas d'accord</b>	<b>51%</b>	<b>59%</b>	<b>45%</b>	<b>37%</b>	<b>42%</b>	<b>51%</b>	<b>50%</b>	<b>59%</b>	<b>49%</b>	<b>55%</b>	<b>43%</b>	<b>55%</b>	<b>55%</b>

## Les Français et la consommation de viande

L'enquête a été réalisée sur 1017 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 11 au 12 septembre 2025.

YouGov®

Total	CSP			Situation professionnelle					Zone d'habitation		
	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre	Moins de 20 000 habitants	Entre 20 000 et 100 000 habitants	Plus de 100 000 habitants
	M	N	O	P	Q	R	S	T	AN	AO	AP

7. Diminuer le prix des alternatives végétales à la viande dans les supermarchés favoriserait leur achat.

Base brute	1017	310	351	356	556	41	80	249	91	440	167	410
Base pondérée	1017	324	326	366	557	42	72	251	95	394	145	478
Tout à fait d'accord	26%	26%	26%	25%	26%	25%	36%	19%	37%	24%	23%	28%
Plutôt d'accord	41%	45%	45%	33%	45%	35%	43%	33%	35%	38%	44%	42%
Plutôt pas d'accord	21%	19%	16%	28%	17%	24%	21%	31%	16%	23%	20%	20%
Pas du tout d'accord	12%	10%	13%	14%	12%	15%	-	16%	12%	14%	14%	10%
<b>Net: D'accord</b>	<b>67%</b>	<b>71%</b>	<b>71%</b>	<b>59%</b>	<b>71%</b>	<b>61%</b>	<b>79%</b>	<b>53%</b>	<b>72%</b>	<b>62%</b>	<b>66%</b>	<b>70%</b>
<b>Net: Pas d'accord</b>	<b>33%</b>	<b>29%</b>	<b>29%</b>	<b>41%</b>	<b>29%</b>	<b>39%</b>	<b>21%</b>	<b>47%</b>	<b>28%</b>	<b>38%</b>	<b>34%</b>	<b>30%</b>

8. Notre société devrait tendre vers une alimentation et une agriculture sans abattoir ni mise à mort d'animaux.

Base brute	1017	310	351	356	556	41	80	249	91	440	167	410
Base pondérée	1017	324	326	366	557	42	72	251	95	394	145	478
Tout à fait d'accord	17%	16%	19%	15%	18%	19%	26%	10%	21%	17%	17%	17%
Plutôt d'accord	32%	32%	34%	30%	33%	39%	34%	27%	31%	27%	34%	35%
Plutôt pas d'accord	35%	35%	34%	37%	34%	40%	34%	40%	29%	38%	31%	34%
Pas du tout d'accord	16%	17%	12%	19%	15%	2%	6%	23%	20%	18%	18%	14%
<b>Net: D'accord</b>	<b>49%</b>	<b>48%</b>	<b>53%</b>	<b>45%</b>	<b>51%</b>	<b>59%</b>	<b>60%</b>	<b>37%</b>	<b>52%</b>	<b>44%</b>	<b>51%</b>	<b>52%</b>
<b>Net: Pas d'accord</b>	<b>51%</b>	<b>52%</b>	<b>47%</b>	<b>55%</b>	<b>49%</b>	<b>41%</b>	<b>40%</b>	<b>63%</b>	<b>48%</b>	<b>56%</b>	<b>49%</b>	<b>48%</b>

## Les Français et la consommation de viande

L'enquête a été réalisée sur 1017 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 11 au 12 septembre 2025.

YouGov®

Total	Proximité partisane							
	Un autre parti politique	Je ne me reconnais dans aucun parti politique	Je ne sais pas	NET Extrême gauche	NET Gauche	NET Centre	NET Droite	NET Extrême droite
	BC	BD	BE	BF	BG	BH	BI	BJ

7. Diminuer le prix des alternatives végétales à la viande dans les supermarchés favoriserait leur achat.

Base brute	1017	16	332	96	89	117	91	75	201
Base pondérée	1017	15	322	89	96	125	99	75	197
Tout à fait d'accord	26%	36%	25%	18%	39%	36%	22%	22%	21%
		**		*	▲ BD.BE.BH.BI.BJ*	▲ BD.BE.BH.BI.BJ	*	*	
Plutôt d'accord	41%	21%	40%	55%	38%	48%	36%	44%	35%
		**		▲ BD.BF.BH.BJ*	*	BJ	*	*	
Plutôt pas d'accord	21%	20%	23%	21%	12%	11%	26%	22%	28%
		**	BF.BG	AV*	▼ *	▼	BF.BG*	AV*	▲ BF.BG
Pas du tout d'accord	12%	23%	12%	6%	12%	5%	17%	12%	16%
		**	BG	*	*	▼	BE.BG*	*	BE.BG
<b>Net: D'accord</b>	<b>67%</b>	<b>57%</b>	<b>65%</b>	<b>73%</b>	<b>76%</b>	<b>85%</b>	<b>57%</b>	<b>67%</b>	<b>56%</b>
		**		BH.BJ*	BH.BJ*	▲ BD.BE.BH.BI.BJ	*	*	▼
<b>Net: Pas d'accord</b>	<b>33%</b>	<b>43%</b>	<b>35%</b>	<b>27%</b>	<b>24%</b>	<b>15%</b>	<b>43%</b>	<b>33%</b>	<b>44%</b>
		**	BG	BG*	*	▼	BE.BF.BG*	BG*	▲ BE.BF.BG

8. Notre société devrait tendre vers une alimentation et une agriculture sans abattoir ni mise à mort d'animaux.

Base brute	1017	16	332	96	89	117	91	75	201
Base pondérée	1017	15	322	89	96	125	99	75	197
Tout à fait d'accord	17%	23%	16%	11%	30%	17%	15%	10%	16%
		**		*	▲ BD.BE.BG.BH.BI.BJ	AU	*	*	
Plutôt d'accord	32%	27%	32%	40%	25%	40%	35%	24%	27%
		**		BF.BI.BJ*	*	▲ BF.BI.BJ	*	*	
Plutôt pas d'accord	35%	25%	40%	33%	32%	33%	27%	39%	35%
		**	▲ BH	*	*	*	*	*	
Pas du tout d'accord	16%	25%	11%	15%	13%	10%	23%	28%	22%
		**	▼	*	*	BD.BG*	▲ BD.BF.BG*	▲ BD.BG	
<b>Net: D'accord</b>	<b>49%</b>	<b>50%</b>	<b>48%</b>	<b>52%</b>	<b>55%</b>	<b>58%</b>	<b>50%</b>	<b>34%</b>	<b>43%</b>
		**	BI	BI*	BI*	▲ BI.BJ	BI*	▼ *	
<b>Net: Pas d'accord</b>	<b>51%</b>	<b>50%</b>	<b>52%</b>	<b>48%</b>	<b>45%</b>	<b>42%</b>	<b>50%</b>	<b>66%</b>	<b>57%</b>
		**		*	*	▼	*	▲ BD.BE.BF.BG.BH*	BG