

Enquête sur les 60 ans du traité de l'Elysée

HEINRICH BÖLL STIFTUNG
PARIS
France | Italie



FONDATION DE L'ÉCOLOGIE POLITIQUE

VOS CONTACTS IPSOS FRANCE

Mathieu Gallard
mathieu.gallard@ipsos.com

Hélène Roué
helene.roue@ipsos.com

Diane Lamotte
diane.lamotte@ipsos.com

GAME CHANGERS



SOMMAIRE

MÉTHODOLOGIE

Slide 3

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Slide 5

PARTIE 1 - La perception du système démocratique et des menaces qui pèsent sur lui

Slide 6

PARTIE 2 - Les relations franco-allemandes et l'Union européenne

Slide 14

PARTIE 3 - Les politiques publiques en matière d'environnement et d'énergie

Slide 21

PARTIE 4 - Zoom sur la guerre en Ukraine

Slide 34

PARTIE 5 - Zoom sur les mobilités douces

Slide 37

PARTIE 6 - Zoom sur les pesticides et la consommation de viande

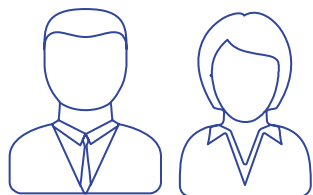
Slide 41

ANNEXE

Slide 45



FICHE TECHNIQUE



ÉCHANTILLON

France : 1 000 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Allemagne : 1 000 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population allemande âgée de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du 15 au 19 décembre 2022.

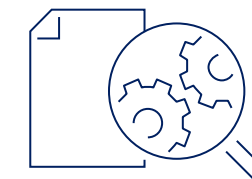
Enquête réalisée pour :

HEINRICH BÖLL STIFTUNG
PARIS
France | Italie



FONDATION DE L'ÉCOLOGIE POLITIQUE

Note de lecture : Tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%).



METHODOLOGIE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :

France : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région

Allemagne : sexe, âge, statut professionnel de la personne interrogée, densité de la zone d'habitation, région



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Mathieu Gallard, directeur de clientèle (Ipsos Public Affairs).

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

GAME CHANGERS





LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- Les Allemands portent un regard plus positif que les Français sur l'état de la démocratie au sein de leurs pays respectifs : 62% pensent que celle-ci fonctionne « très bien » ou « assez bien » contre 48% des Français. Néanmoins, une large majorité (entre 70 et 79%) estime de part et d'autre du Rhin que l'avenir de la démocratie n'est pas menacé ou pas véritablement menacé dans leur pays.
- Dans le détail, la **montée de la violence** au sein de la société ainsi que la **hausse de la pauvreté et des inégalités sociales** sont perçues comme les **deux principales menaces pour la démocratie**.
- Concernant l'état des relations entre Paris et Berlin, **les récentes tensions entre E. Macron et O. Scholz semblent avoir été perçues par l'opinion**. Ainsi, une majorité relative de Français et d'Allemands (entre 36 et 39%) déclare que les relations entre les deux pays se sont dégradées. Un élément d'autant plus dommageable dans la mesure où :
 - l'idée d'un « moteur » franco-allemand nécessaire pour l'Union européenne est très ancrée de part et d'autre du Rhin (81%) ;
 - les dirigeants politiques sont perçus comme les principaux promoteurs de l'amitié franco-allemande (entre 61 et 73%).
- Dans un contexte de vives tensions en Europe, Français et Allemands expriment une forte attente de protection. Parmi les domaines jugés prioritaires en termes de coopération entre les deux pays, sont ainsi cités la crise énergétique ainsi que la défense et la sécurité.
- En dépit de l'inflation - le pouvoir d'achat étant la principale préoccupation auprès des habitants de l'Hexagone - **plus de 6 Français et Allemands sur 10 continuent d'afficher leur soutien à l'Ukraine**. Et ce, même lorsqu'on leur pose la question en mettant l'accent sur l'augmentation des prix de l'énergie en Europe.
- A l'aune des difficultés annoncées cet hiver, Français et Allemands plaident pour développer les énergies renouvelables, accélérer la rénovation énergétique des bâtiments et prendre des mesures fortes de sobriété.
- L'ensemble des mesures testées pour accélérer la transition écologique sont toutes jugées acceptables, avec toutefois un net retrait concernant les limitations liées à l'usage de sa voiture personnelle.

1

**LA PERCEPTION DU
SYSTÈME DÉMOCRATIQUE
ET DES MENACES QUI
PÈSENT SUR LUI**

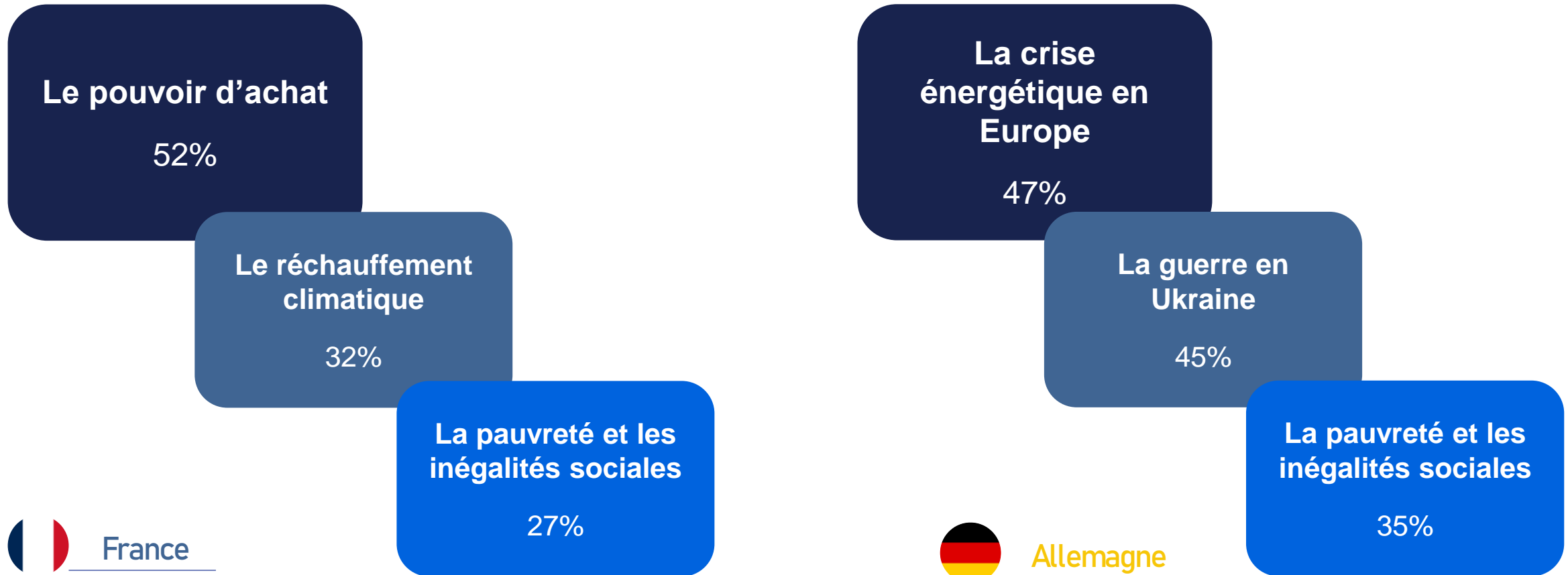
GAME CHANGERS



LE POUVOIR D'ACHAT EST DE LOIN LA PRINCIPALE PRÉOCCUPATION DES FRANÇAIS - LES ALLEMANDS CITENT QUANT À EUX AVANT TOUT LA CRISE ÉNERGÉTIQUE ET LA GUERRE EN UKRAINE

Question : « Parmi les sujets suivants, quels sont les trois qui vous préoccupent le plus, personnellement ? »

(base : Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



France

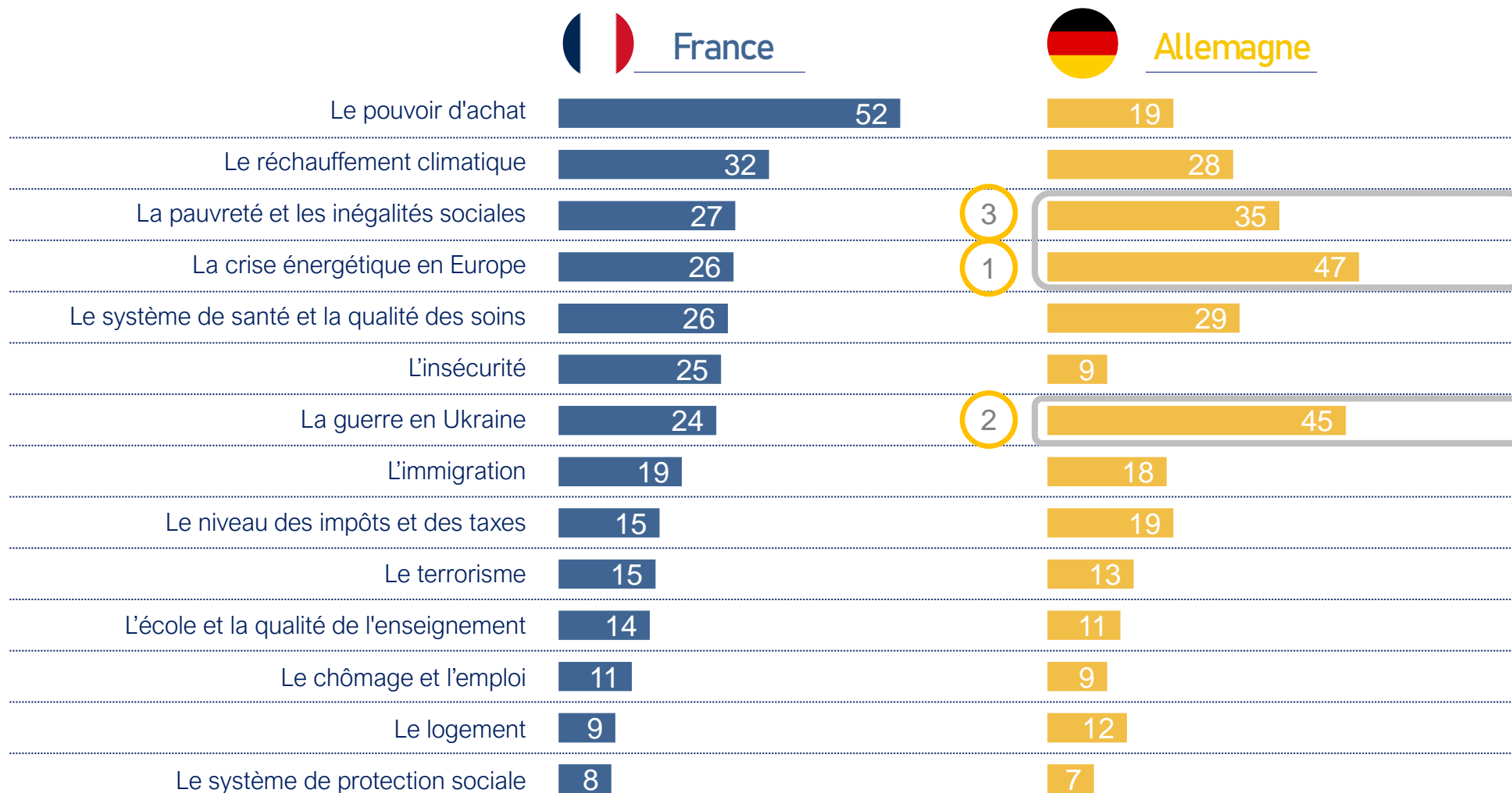


Allemagne

DÉTAIL DES PRÉOCCUPATIONS PERSONNELLES - PAR PAYS

Question : « Parmi les sujets suivants, quels sont les trois qui vous préoccupent le plus, personnellement ? »

(base : Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



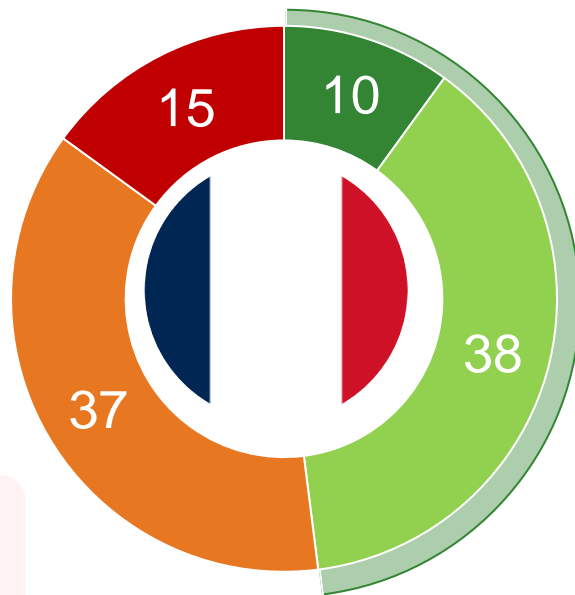
LES FRANÇAIS PORTENT UN REGARD PLUS PESSIMISTE QUE LES ALLEMANDS QUANT À L'ÉTAT DE LA DÉMOCRATIE DANS LEUR PAYS...

Question : « Diriez-vous qu'actuellement, dans votre pays, la démocratie fonctionne... ? »

(base : Ensemble de l'échantillon)

En France

Aux Français uniquement



% « BIEN » : 48

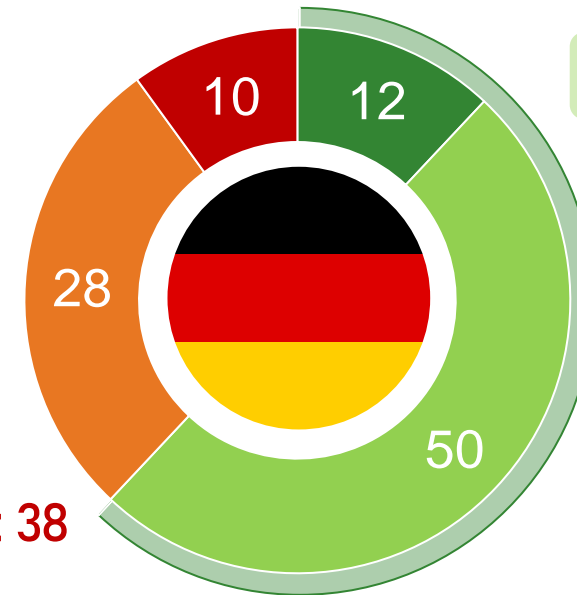
CSP+ : 57%
SYMPATHISANTS LREM,
HORIZONS, MODEM : 79%

% « Mal » : 52

CSP- : 63%
SYMPATHISANTS DLF,
RN, REC : 74%

En Allemagne

Aux Allemands uniquement



% « BIEN » : 62

SYMPATHISANTS SPD
: 84%

% « MAL » : 38

SYMPATHISANTS
AFD : 83%

... TRÈS BIEN

... ASSEZ BIEN

... ASSEZ MAL

... TRÈS MAL

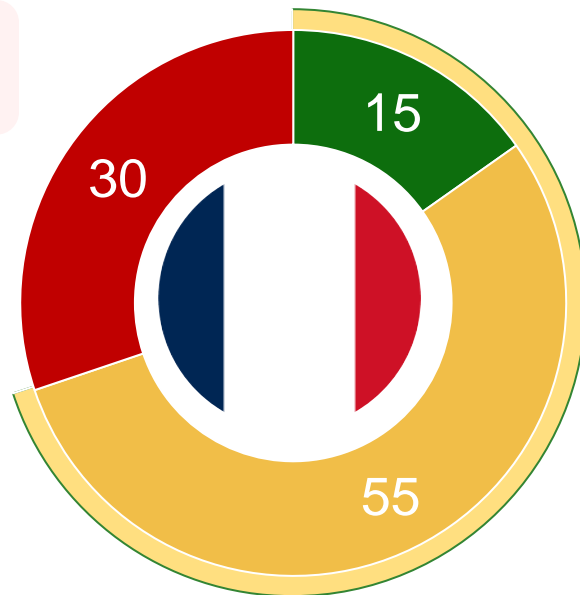
... POUR AUTANT, DE PART ET D'AUTRE DU RHIN, SEULE UNE MINORITÉ CONSIDÈRE QUE LA DÉMOCRATIE EST VÉRITABLEMENT MENACÉE DANS LEUR PAYS

Question : « De laquelle des opinions suivantes êtes-vous le plus proche quand vous pensez au fonctionnement actuel de la démocratie... ? »
(base : Ensemble de l'échantillon)

En France

Aux Français uniquement

CSP- : 38%
SYMPATHISANTS DLF,
RN, REC : 50%



% « AUCUNE MENACE OU PAS VÉRITABLEMENT MENACÉE » : 70

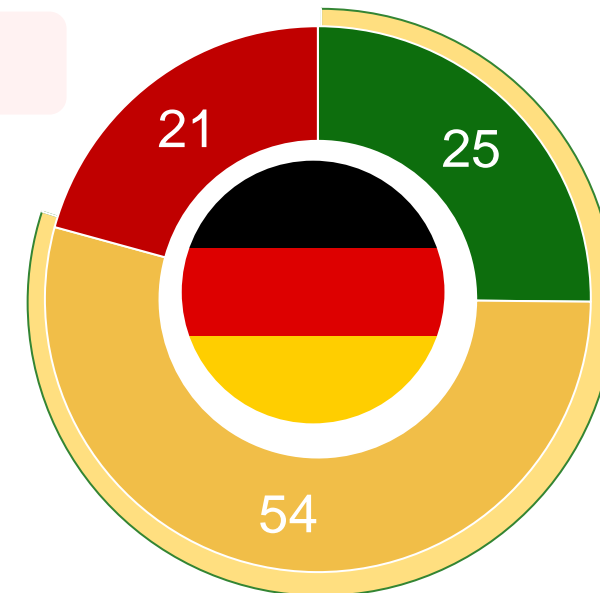
LA DÉMOCRATIE Y FONCTIONNE TRÈS BIEN, ET AUCUNE MENACE RÉELLE NE PÈSE SUR ELLE À L'AVENIR

MÊME SI LA DÉMOCRATIE N'Y FONCTIONNE PAS TRÈS BIEN ET SUSCITE DES MÉCONTENTEMENTS, ELLE NE VOUS SEMBLE PAS VÉRITABLEMENT MENACÉE À L'AVENIR

En Allemagne

Aux Allemands uniquement

SYMPATHISANTS
AFD : 57%



% « AUCUNE MENACE OU PAS VÉRITABLEMENT MENACÉE » : 79

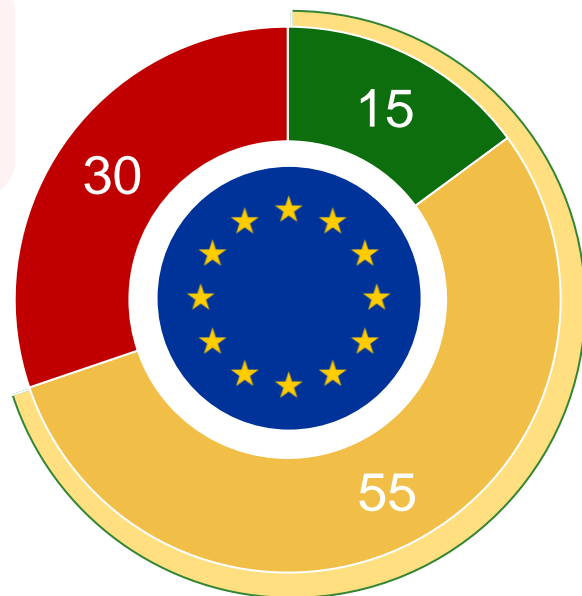
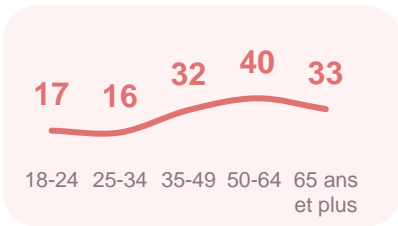
LA DÉMOCRATIE Y FONCTIONNE SI MAL ET SUSCITE TELLEMENT DE FRUSTRATIONS QU'ELLE POURRAIT ÊTRE REMPLACÉE PAR UN AUTRE SYSTÈME À L'AVENIR

DE MÊME, UNE LARGE MAJORITÉ CONSIDÈRE QUE LA DÉMOCRATIE N'EST PAS VÉRITABLEMENT MENACÉE AU SEIN DE L'UNION EUROPÉENNE

Question : « De laquelle des opinions suivantes êtes-vous le plus proche quand vous pensez au fonctionnement actuel de la démocratie... ? »
(base : Ensemble de l'échantillon)

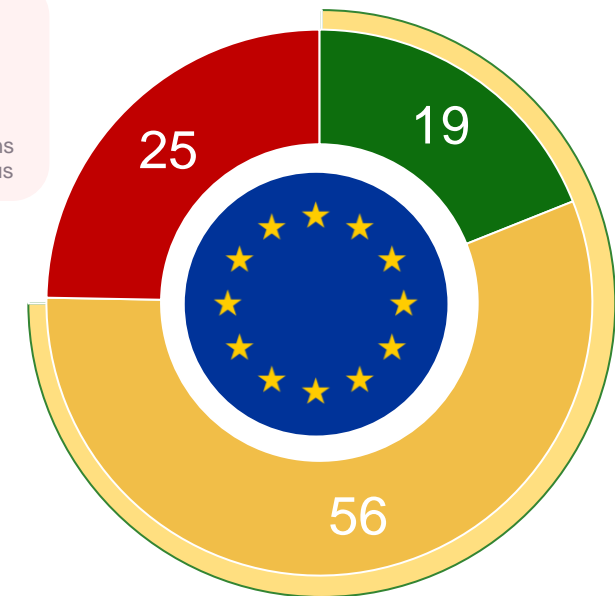
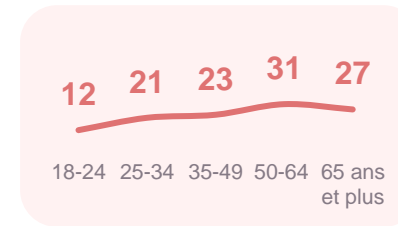
Au sein de l'Union européenne

Aux Français



% « AUCUNE MENACE OU PAS VÉRITABLEMENT MENACÉE » : 70

Aux Allemands



% « AUCUNE MENACE OU PAS VÉRITABLEMENT MENACÉE » : 75

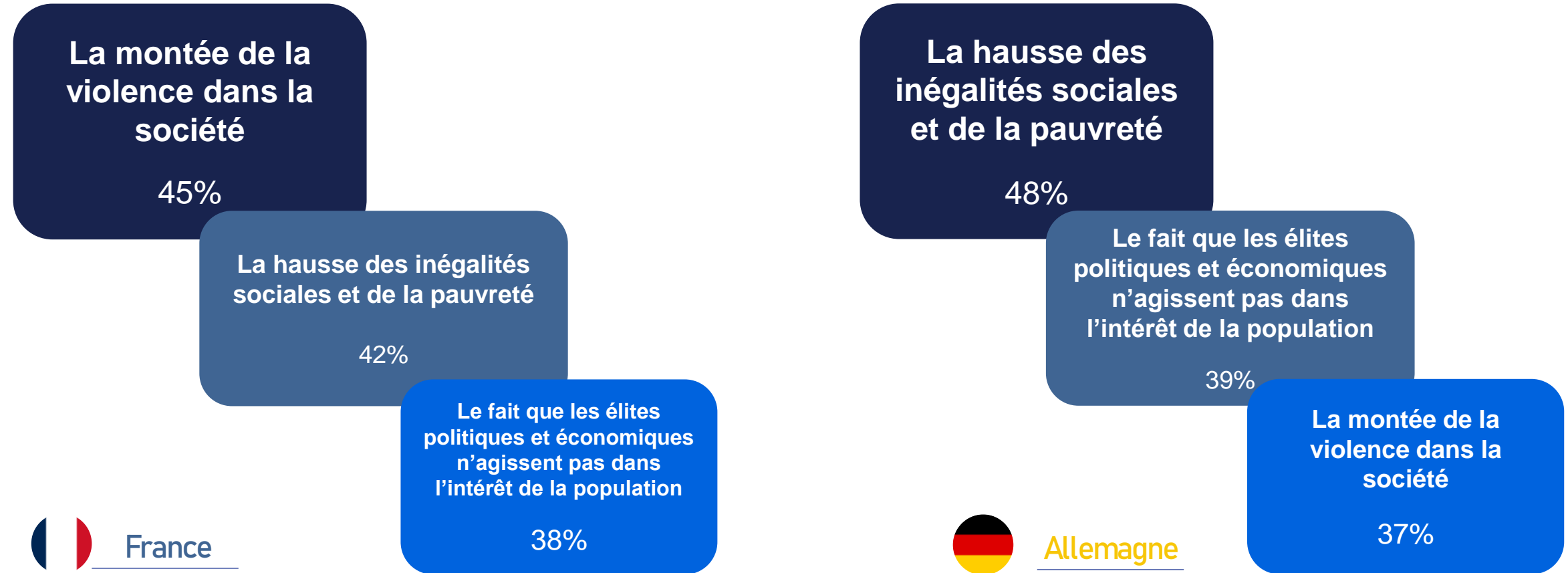
LA DÉMOCRATIE Y FONCTIONNE TRÈS BIEN, ET AUCUNE MENACE RÉELLE NE PÈSE SUR ELLE À L'AVENIR

MÊME SI LA DÉMOCRATIE N'Y FONCTIONNE PAS TRÈS BIEN ET SUSCITE DES MÉCONTENTEMENTS, ELLE NE VOUS SEMBLE PAS VÉRITABLEMENT MENACÉE À L'AVENIR

LA DÉMOCRATIE Y FONCTIONNE SI MAL ET SUSCITE TELLEMENT DE FRUSTRATIONS QU'ELLE POURRAIT ÊTRE REMPLACÉE PAR UN AUTRE SYSTÈME À L'AVENIR

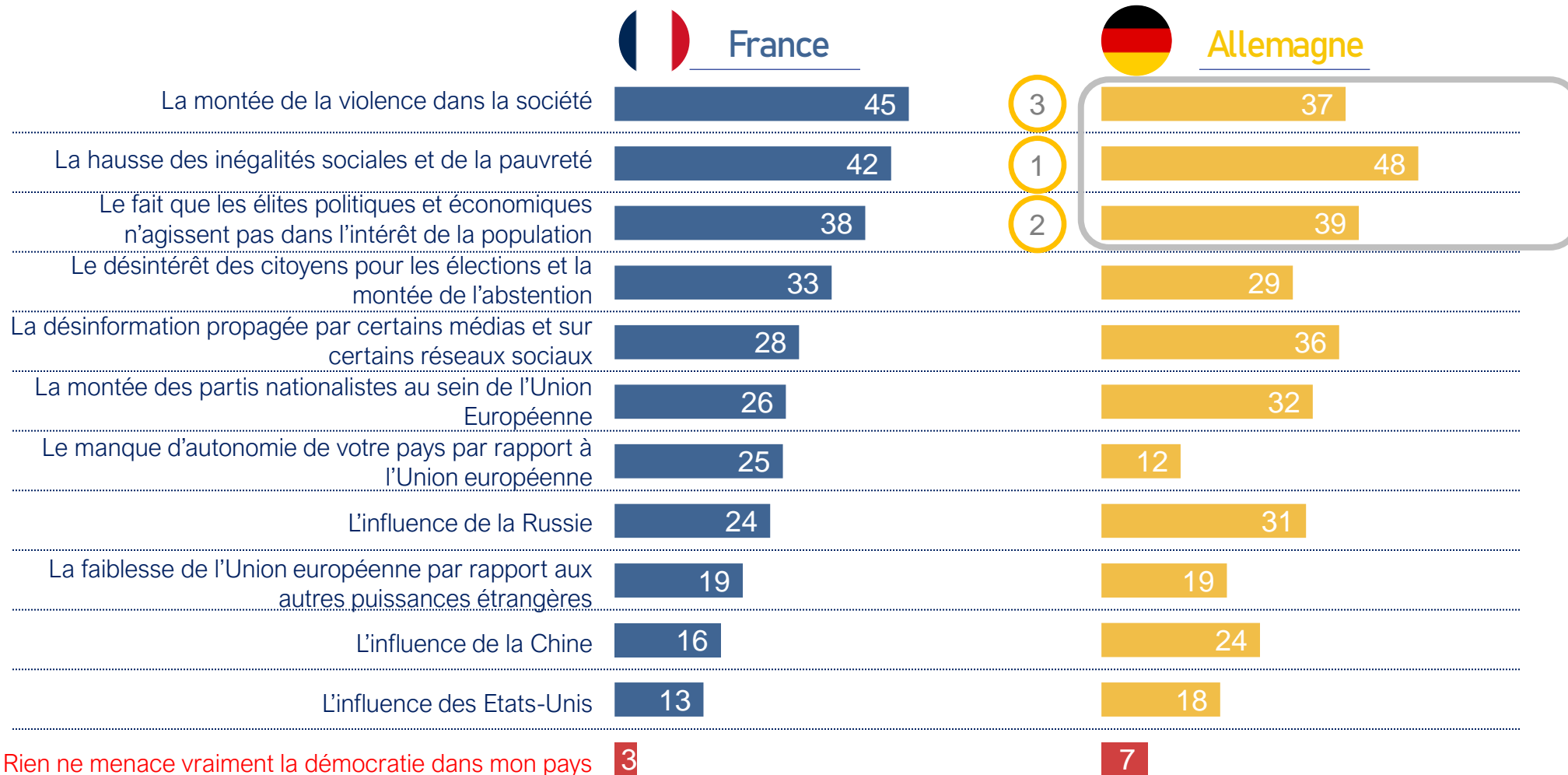
LA MONTÉE DE LA VIOLENCE ET LA HAUSSE DES INÉGALITÉS SOCIALES, PRINCIPAUX FACTEURS DE DÉSTABILISATION DE LA DÉMOCRATIE AUX YEUX DES FRANÇAIS COMME DES ALLEMANDS

Question : « Parmi les éléments suivants, y en a-t-il qui à vos yeux représentent une menace pour la démocratie de votre pays ? »
(base : Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles



LES PRINCIPALES MENACES POUR LA DÉMOCRATIE DANS VOTRE PAYS – DÉTAIL PAR PAYS

Question : « Parmi les éléments suivants, y en a-t-il qui à vos yeux représentent une menace pour la démocratie de votre pays ? »
 (base : Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles



2

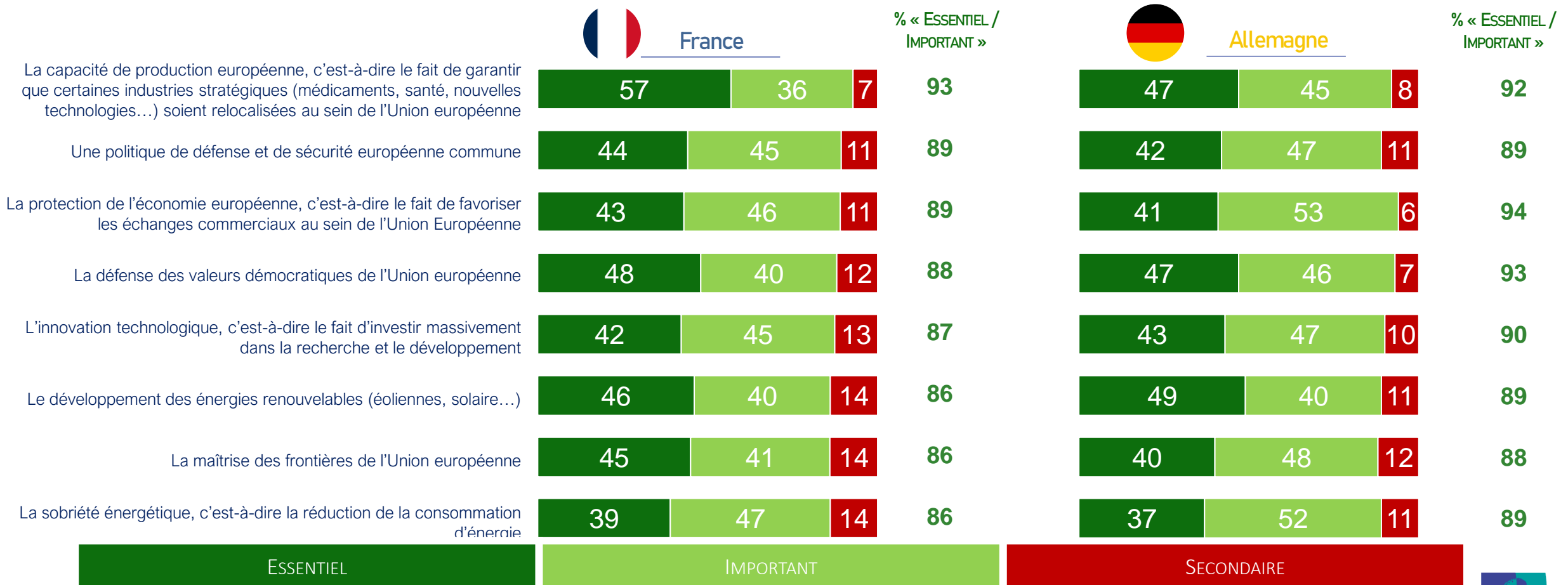
**LES RELATIONS FRANCO-
ALLEMANDES ET L'UNION
EUROPÉENNE**

GAME CHANGERS



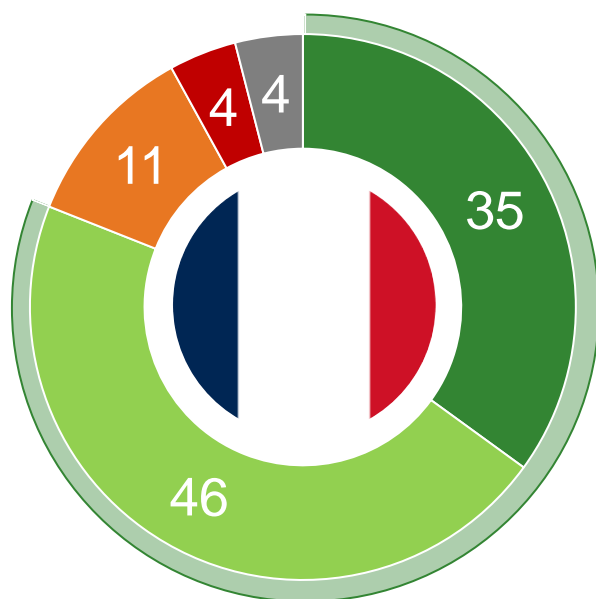
AFIN DE GARANTIR L'INDÉPENDANCE DE L'UNION EUROPÉENNE, FRANÇAIS ET ALLEMANDS METTENT EN AVANT LES MÊMES PRIORITÉS : POLITIQUE INDUSTRIELLE, PROTECTIONNISME ÉCONOMIQUE, DÉFENSE DES VALEURS ET ÉNERGIES RENOUVELABLES

Question : « De manière générale, diriez-vous que chacun des éléments suivants est essentiel, important ou secondaire pour garantir l'indépendance et la puissance de l'Union Européenne par rapport aux autres grandes puissances étrangères (Etats-Unis, Chine, Russie...) ? » (base : Ensemble de l'échantillon)

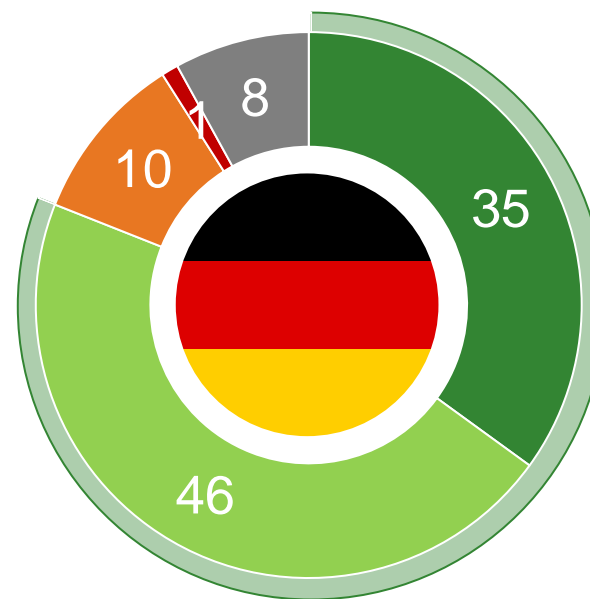
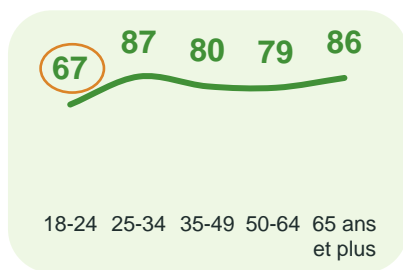


L'IDÉE D'UN « MOTEUR » FRANCO-ALLEMAND NÉCESSAIRE POUR L'UNION EUROPÉENNE EST TRÈS ANCRÉE DE PART ET D'AUTRE DU RHIN, MAIS ELLE EST CEPENDANT SENSIBLEMENT MOINS PRÉGNANTE AUPRÈS DES JEUNES FRANÇAIS

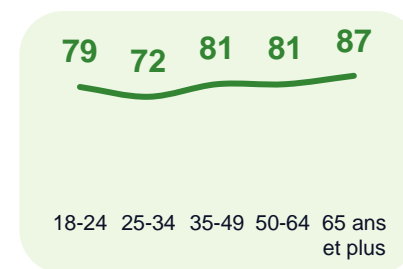
Question : « S'agissant de la relation entre la France et l'Allemagne, diriez-vous que pour l'avenir de l'Union européenne, de bonnes relations entre ces deux pays sont essentielles, importantes, secondaires ou pas importantes du tout? » (base : Ensemble de l'échantillon)



% « ESSENTIELLES OU IMPORTANTES » : 81

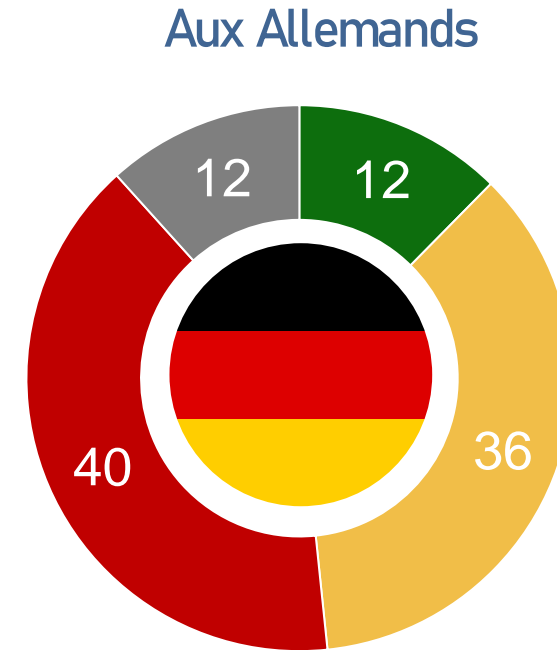
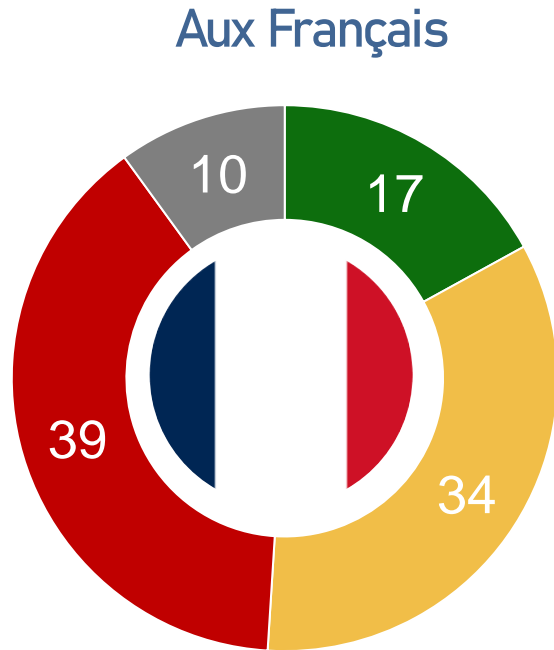


% « ESSENTIELLES OU IMPORTANTES » : 81



DANS UN CONTEXTE DE TENSIONS POLITIQUES RÉCENTES AU SEIN DU COUPLE FRANCO-ALLEMAND, UNE MAJORITÉ RELATIVE PERÇOIT UNE DÉGRADATION DES RELATIONS BILATÉRALES ENTRE LES DEUX PAYS

Question : « Ces derniers temps, diriez-vous que les relations entre la France et l'Allemagne se sont améliorées, se sont détériorées ou n'ont pas changé ? »
(base : Ensemble de l'échantillon)



ELLES SE SONT AMÉLIORÉES

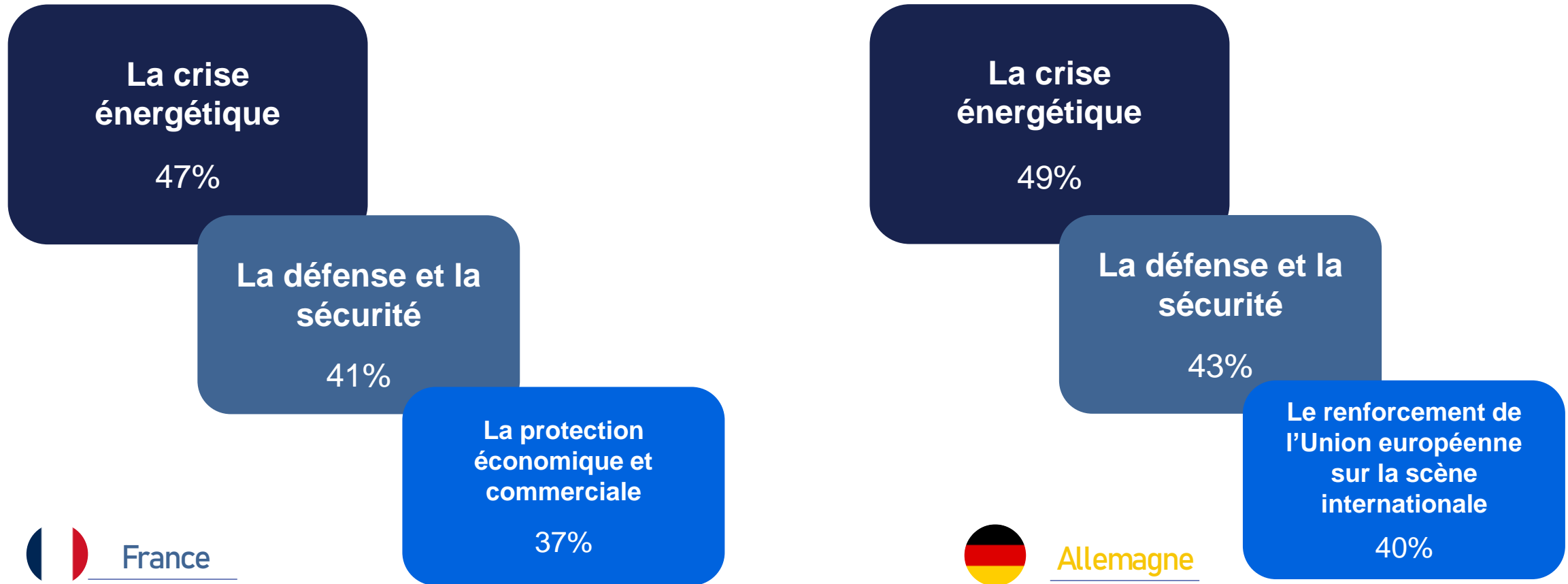
ELLES N'ONT PAS CHANGÉ

ELLES SE SONT DÉTÉRIORÉES

VOUS N'AVEZ PAS D'OPINION

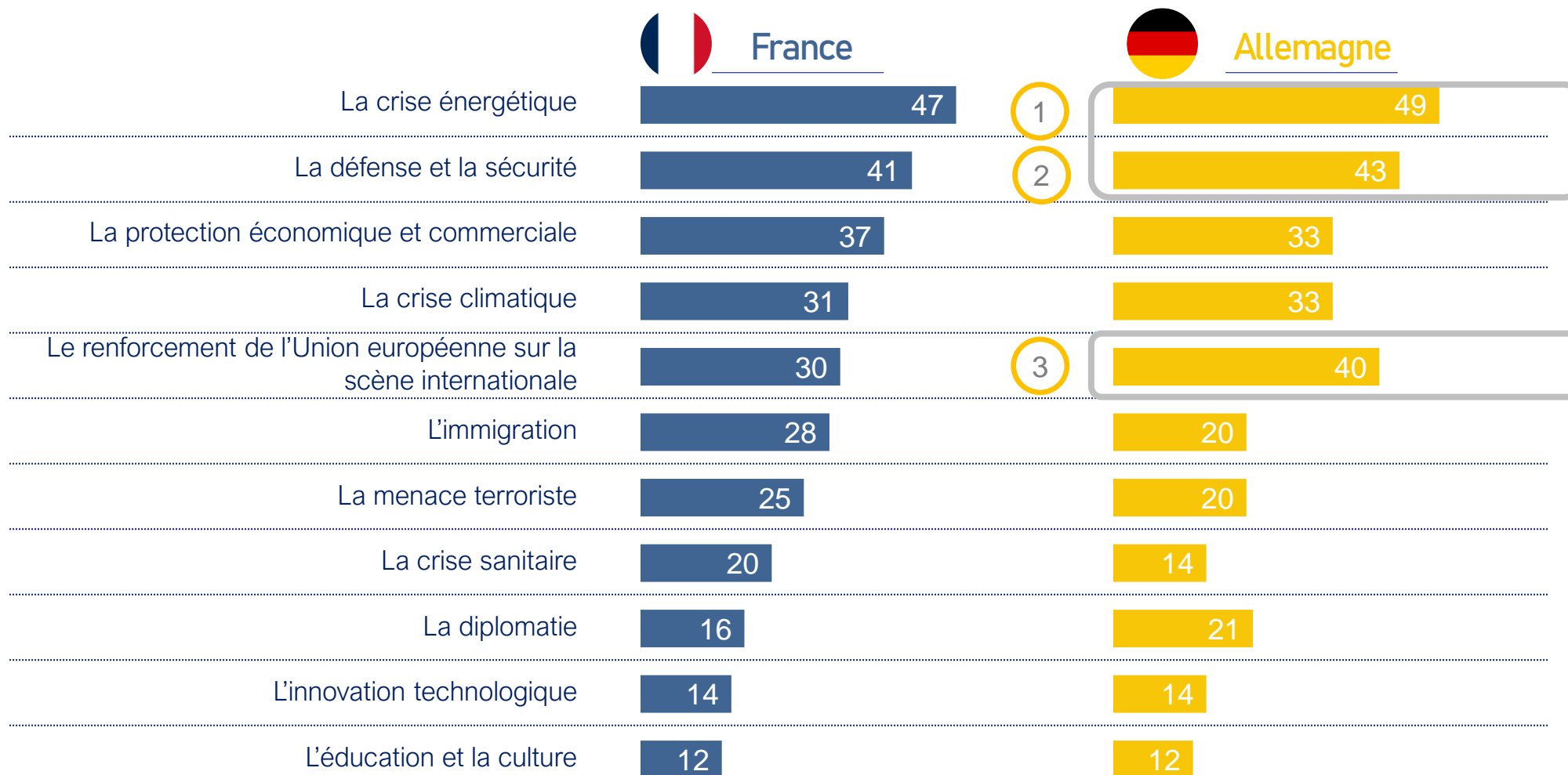
LES PRIORITÉS EN TERMES DE COOPÉRATION BILATÉRALE : DANS UN CONTEXTE DE VIVES TENSIONS EN EUROPE, UNE FORTE DEMANDE DE PROTECTION DE LA PART DES FRANÇAIS COMME DES ALLEMANDS

Question : « Globalement, parmi les thèmes suivants, quels sont les trois qui vous semblent les plus prioritaires en matière de coopération entre la France et l'Allemagne ? » (base : Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



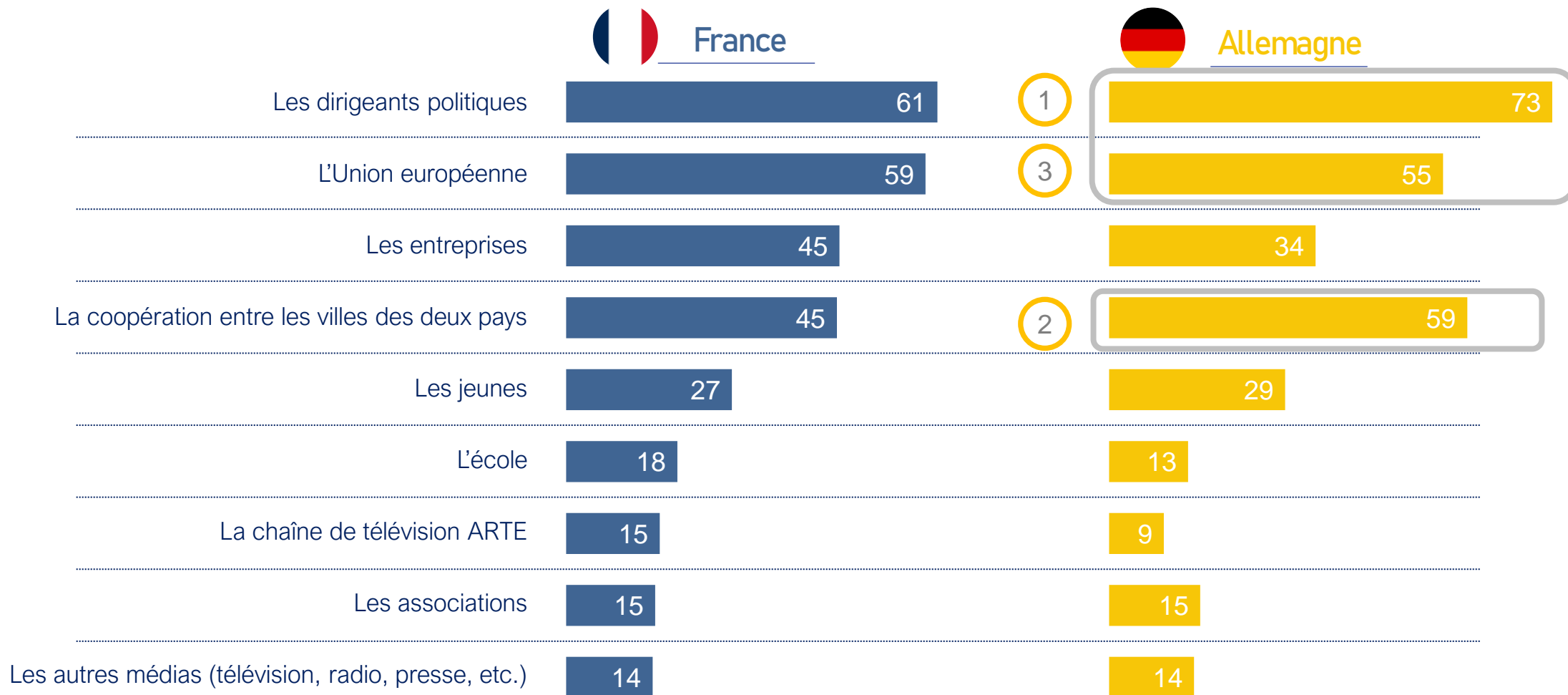
LES PRIORITÉS EN TERMES DE COOPÉRATION BILATÉRALE – DÉTAIL PAR PAYS

Question : « Globalement, parmi les thèmes suivants, quels sont les trois qui vous semblent les plus prioritaires en matière de coopération entre la France et l'Allemagne ? » (base : Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



LES ACTEURS POLITIQUES SONT PERÇUS COMME LES PRINCIPAUX PROMOTEURS DE L'AMITIÉ FRANCO-ALLEMANDE

Question : « De manière générale, parmi les acteurs suivants, quels sont selon vous les trois qui jouent le plus grand rôle dans la promotion de l'amitié franco-allemande ? » (base : Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



3

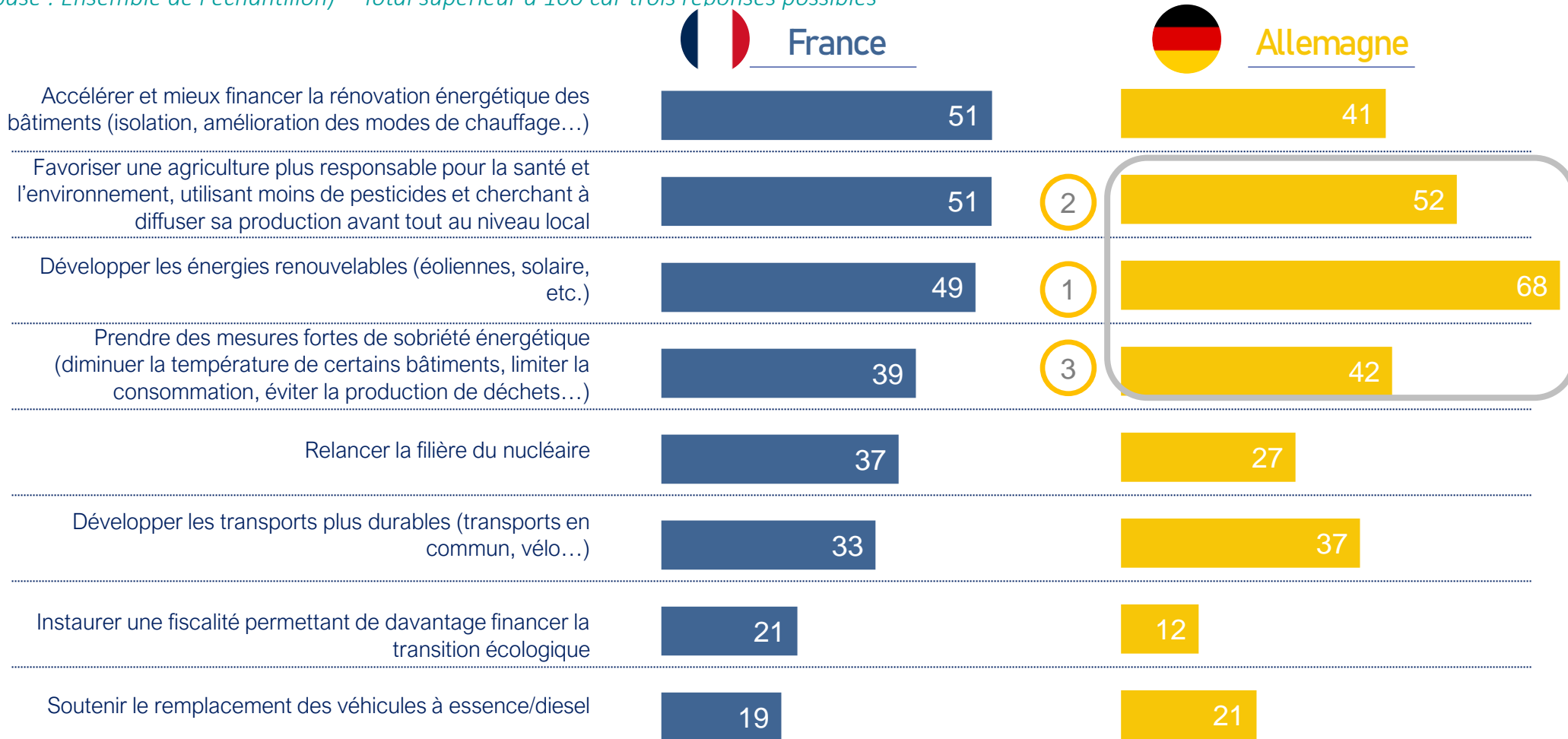
**LES POLITIQUES
PUBLIQUES EN MATIÈRE
D'ENVIRONNEMENT
ET D'ÉNERGIE**

GAME CHANGERS



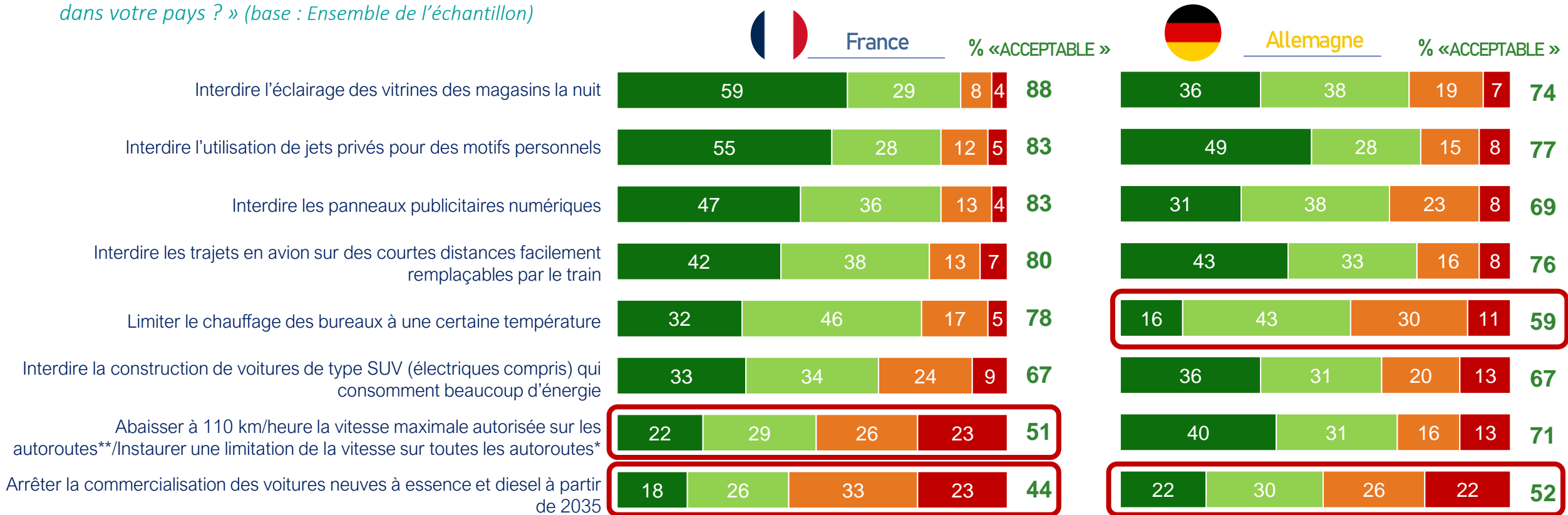
POUR ASSURER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE, LES ALLEMANDS METTENT L'ACCENT SUR LES ÉNERGIES RENOUVELABLES QUAND LES FRANÇAIS PRIORISENT DES SOLUTIONS PLUS DIVERSES

Question : « Lorsque vous pensez à la transition écologique dans votre pays, quelles sont selon vous les trois mesures les plus prioritaires ? »
 (base : Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



FRANÇAIS ET ALLEMANDS SERAIENT PRÊTS À ACCEPTER UN CERTAIN NOMBRE DE LIMITATIONS POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE, AVEC UN REJET PLUS NET EN FRANCE VIS-À-VIS DE L'ABANDON À MOYEN-TERME DES VOITURES ESSENCE ET DIESEL

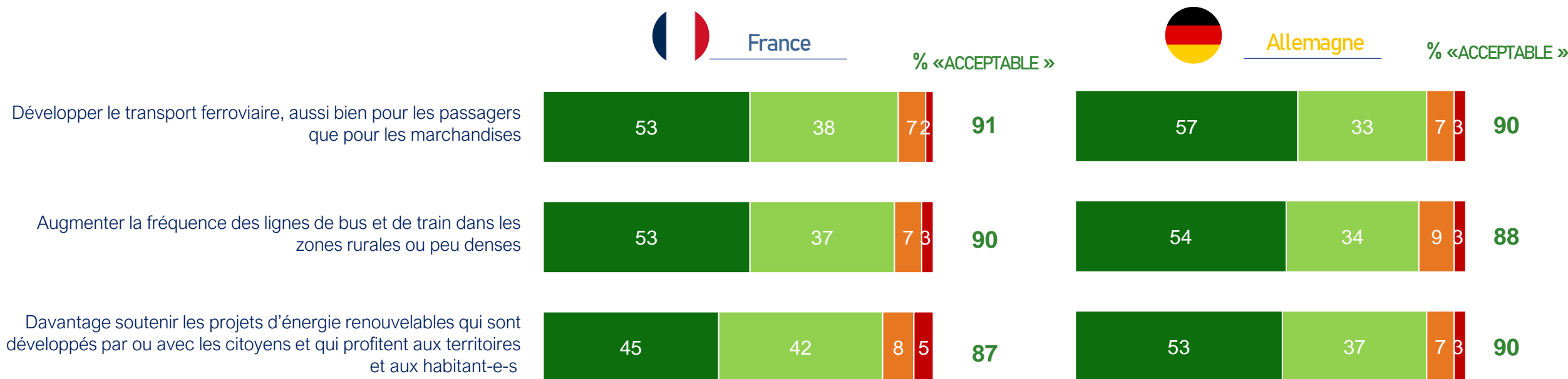
Question : « Et plus précisément, chacune des mesures suivantes vous semble-t-elle acceptable ou pas acceptable pour accélérer la transition écologique dans votre pays ? » (base : Ensemble de l'échantillon)



*Item posé seulement pour l'Allemagne / **Item posé seulement pour la France

LES MESURES PERMETTANT DE DÉVELOPPER L'OFFRE DE TRANSPORTS POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE SONT PLÉBISCITÉES

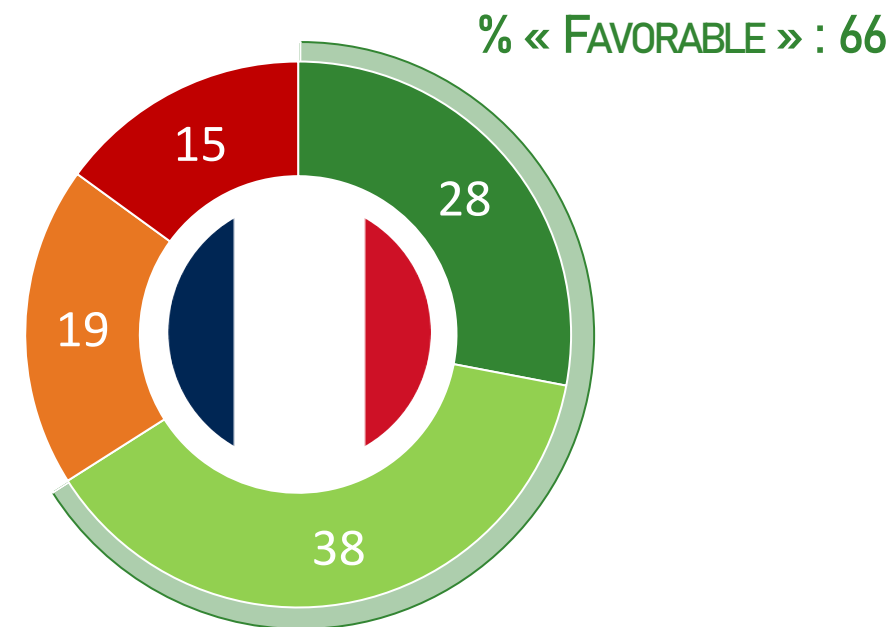
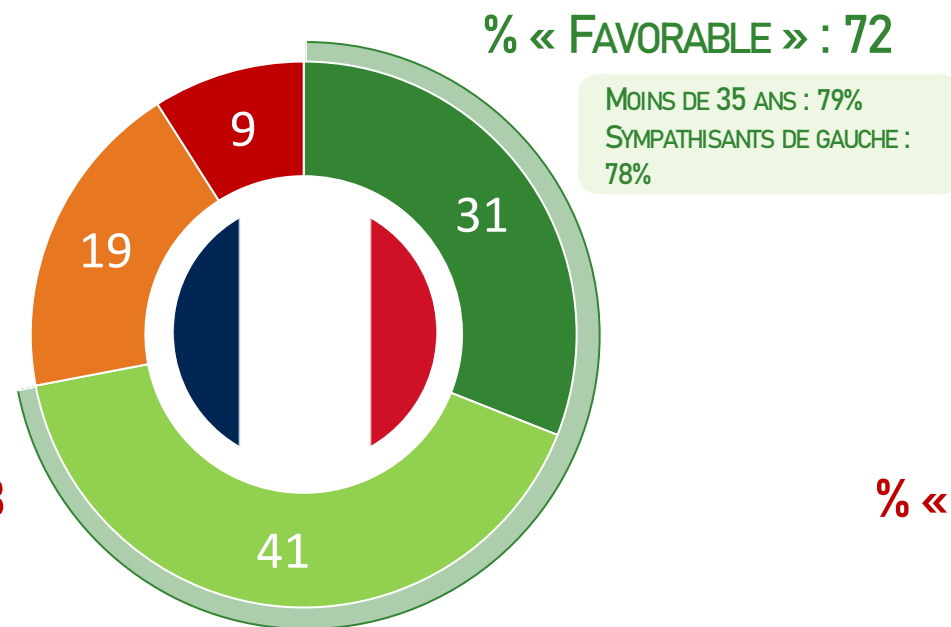
Question : « Et plus précisément, chacune des mesures suivantes vous semble-t-elle acceptable ou pas acceptable pour accélérer la transition écologique dans votre pays ? » (base : Ensemble de l'échantillon)



ENVIRON 7 FRANÇAIS SUR 10 SE DÉCLARENT FAVORABLES À LA CONSTRUCTION DE NOUVEAUX PARCS ÉOLIENS, MÊME À PROXIMITÉ DE CHEZ EUX

Question : « Vous personnellement, êtes-vous plutôt favorable ou plutôt opposé à la construction de nouveaux parcs éoliens en France ? »
(base : Ensemble des Français)

Question : « Et seriez-vous plutôt favorable ou plutôt opposé à la construction d'un nouveau parc éolien dans un rayon de 30 kilomètres autour de chez vous ? »
(base : Ensemble des Français)



% « OPPOSÉ » : 28

65 ANS ET PLUS : 36%

% « OPPOSÉ » : 34

TOUT À FAIT FAVORABLE

PLUTÔT FAVORABLE

PLUTÔT OPPOSÉ

TOUT À FAIT OPPOSÉ

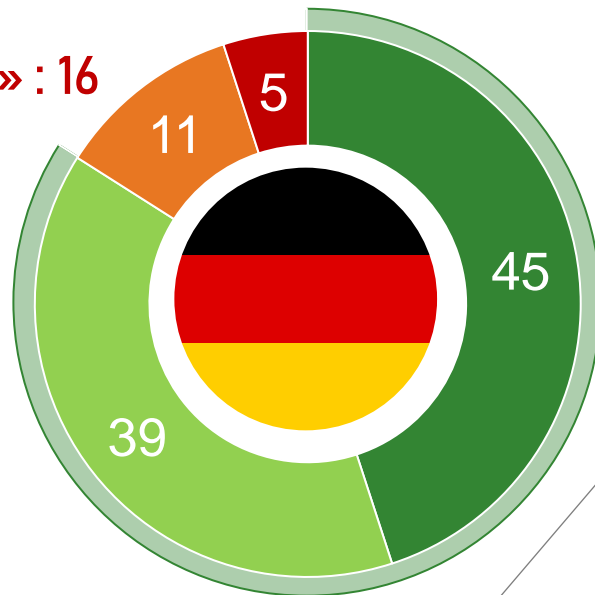
EN ALLEMAGNE, UNE PLUS FORTE PROPENSION A ADHÉRER À LA CONSTRUCTION DE NOUVEAUX PARCS ÉOLIENS, QUE CE SOIT À L'ÉCHELLE NATIONALE OU À PROXIMITÉ DE SON LIEU DE VIE

Question : « Vous personnellement, êtes-vous plutôt favorable ou plutôt opposé à la construction de **nouveaux parcs éoliens** en France / en Allemagne ? »
(base : Ensemble des Allemands)

Question : « Vous personnellement, êtes-vous plutôt favorable ou plutôt opposé à la construction de **nouveaux parcs éoliens** dans un rayon de 30 km autour de **chez vous** ? » (base : Ensemble des Allemands)

% « OPPOSÉ » : 16

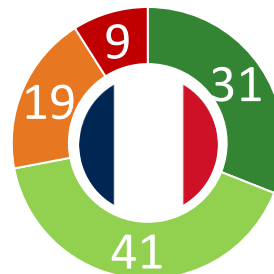
SYMPATHISANTS DE L'AFD : 44%



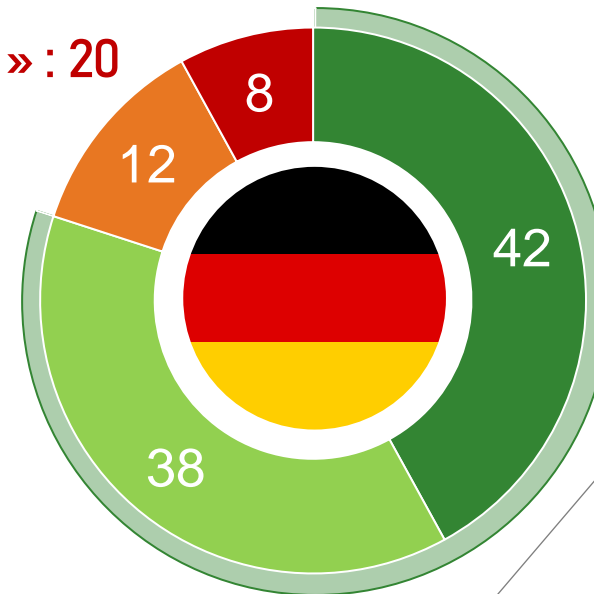
% « FAVORABLE » : 84

18-24 ANS : 92%

RAPPELS FRANCE : 72%

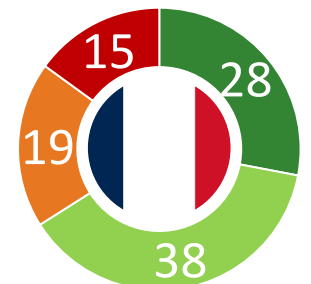


% « OPPOSÉ » : 20



% « FAVORABLE » : 80

RAPPELS FRANCE : 66%



TOUT À FAIT FAVORABLE

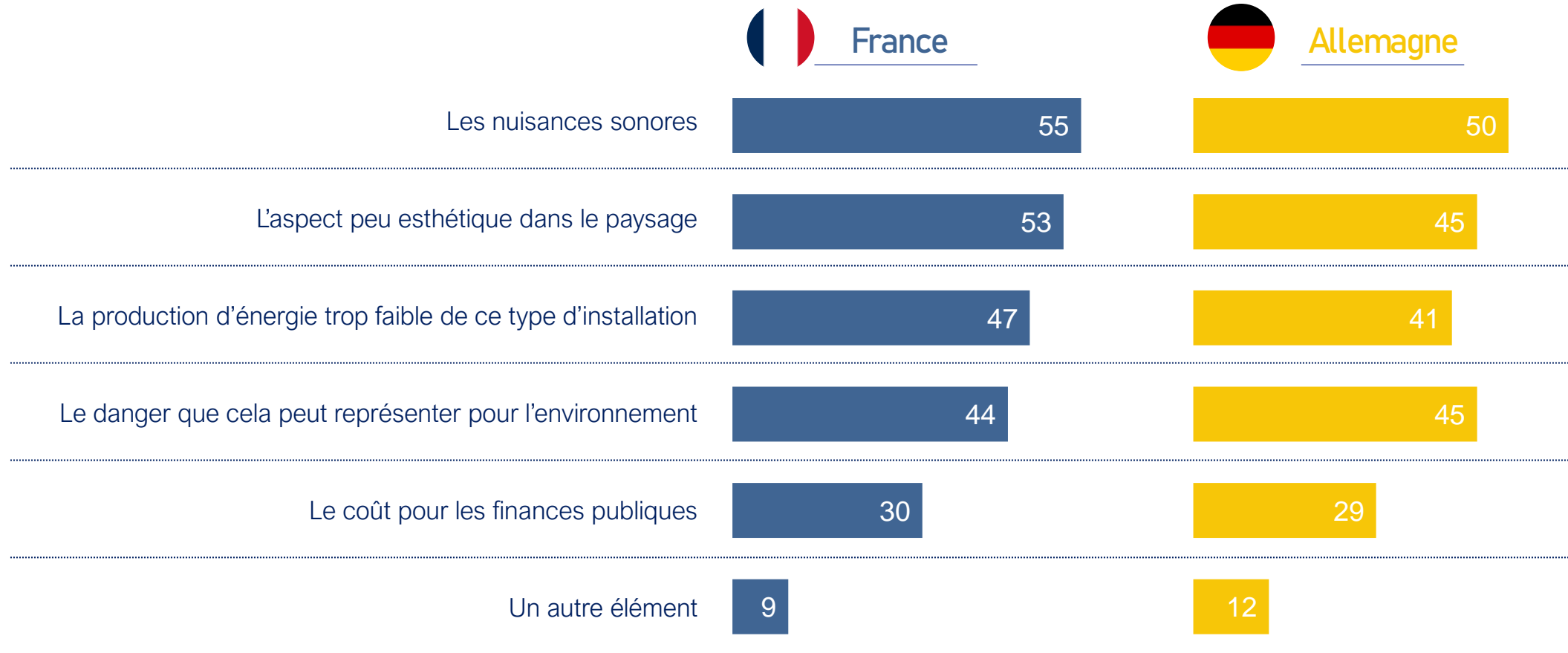
PLUTÔT FAVORABLE

PLUTÔT OPPOSÉ

TOUT À FAIT OPPOSÉ

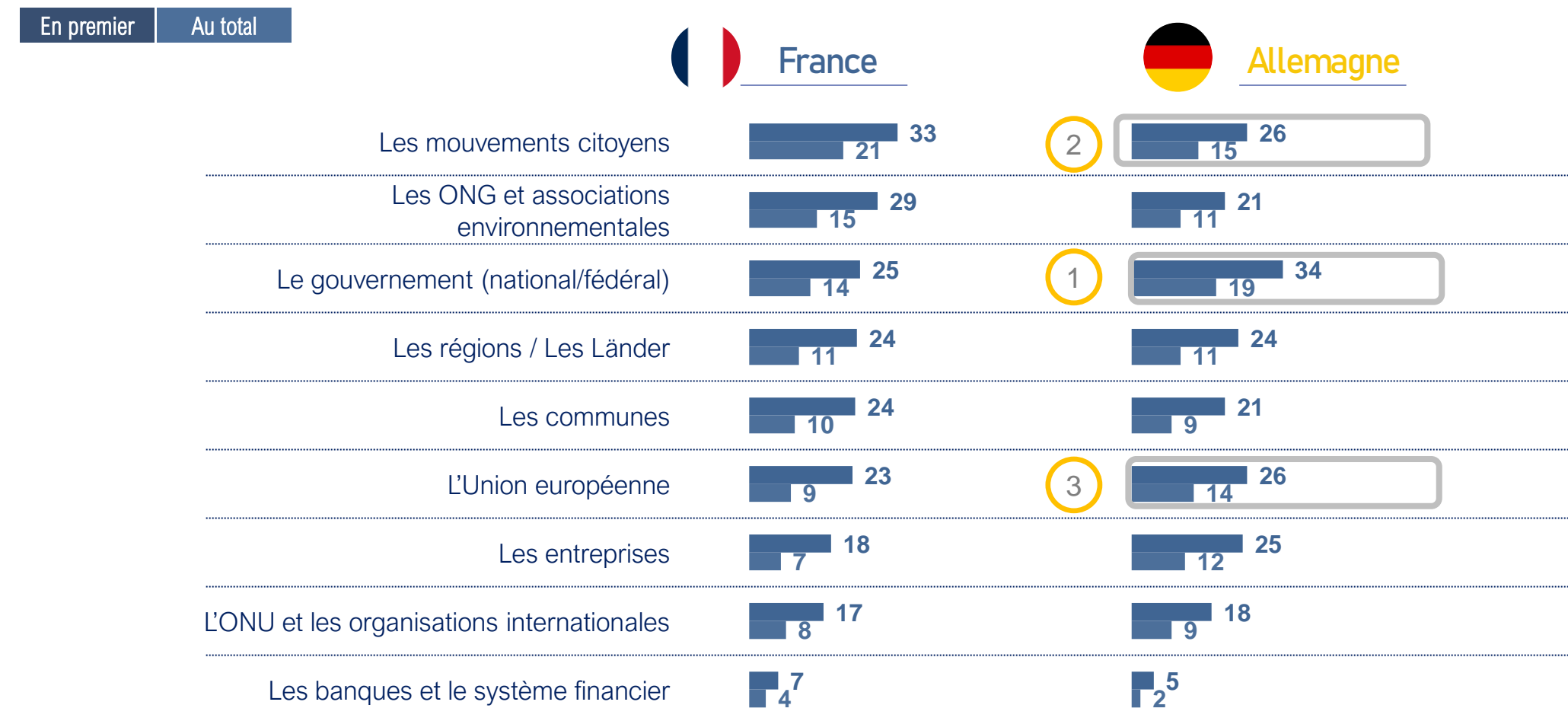
DES DEUX CÔTÉS DU RHIN , LES NUISANCES SONORES RESTENT LE PRINCIPAL FREIN À L'ADHÉSION À LA CONSTRUCTION D'UN PARC ÉOLIEN PROCHE DE CHEZ SOI

Question : « Et quelles sont les raisons pour lesquelles vous seriez opposé à la construction d'un nouveau parc éolien dans un rayon de 30 kilomètres autour de chez vous ? » (base : Aux Français et aux Allemands qui sont opposés à la construction par éolien autour de chez eux, soit respectivement 34% et 20% des échantillons nationaux) – total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles



LES FRANÇAIS ACCORDENT PLUS DE CRÉDIT À LA SOCIÉTÉ CIVILE POUR LUTTER CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE TANDIS QUE LES ALLEMANDS FONT AVANT TOUT CONFIANCE À LEUR GOUVERNEMENT SUR CE SUJET

Question : « Parmi les acteurs suivants, à qui faites-vous le plus confiance pour mener la lutte contre la crise climatique ? En premier ? En deuxième ? »
(base : Ensemble de l'échantillon) – total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles



4

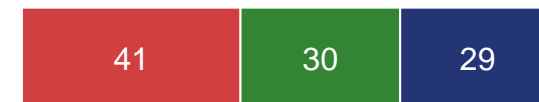
ZOOM SUR LA GUERRE EN UKRAINE

GAME CHANGERS



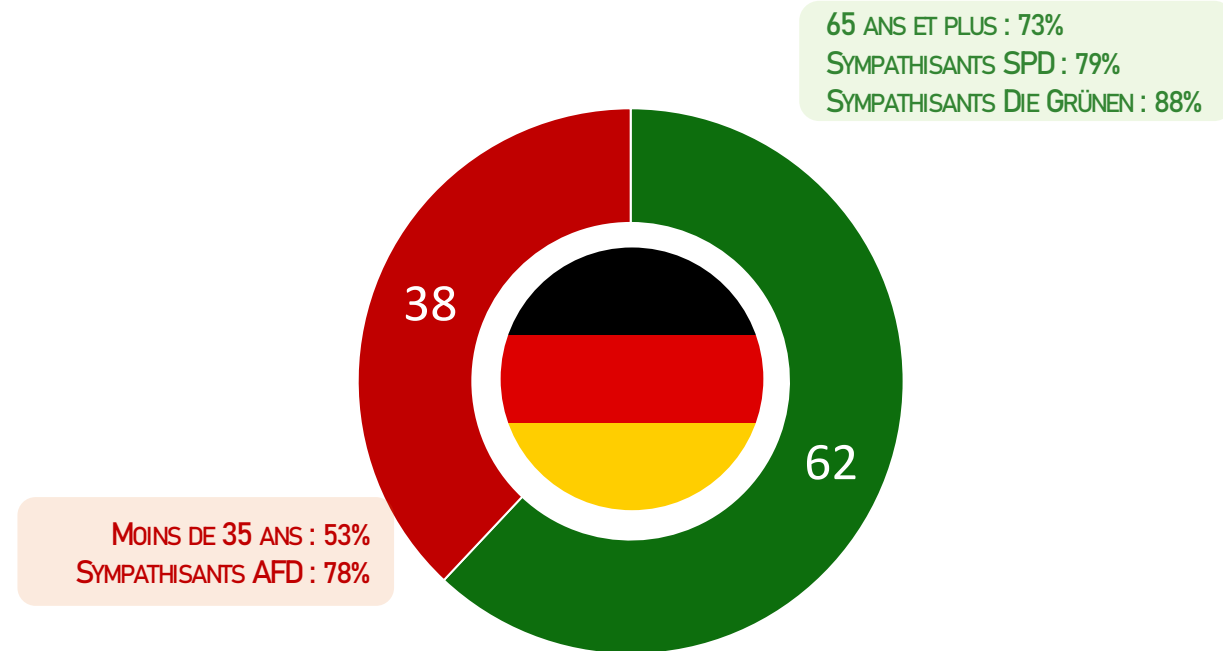
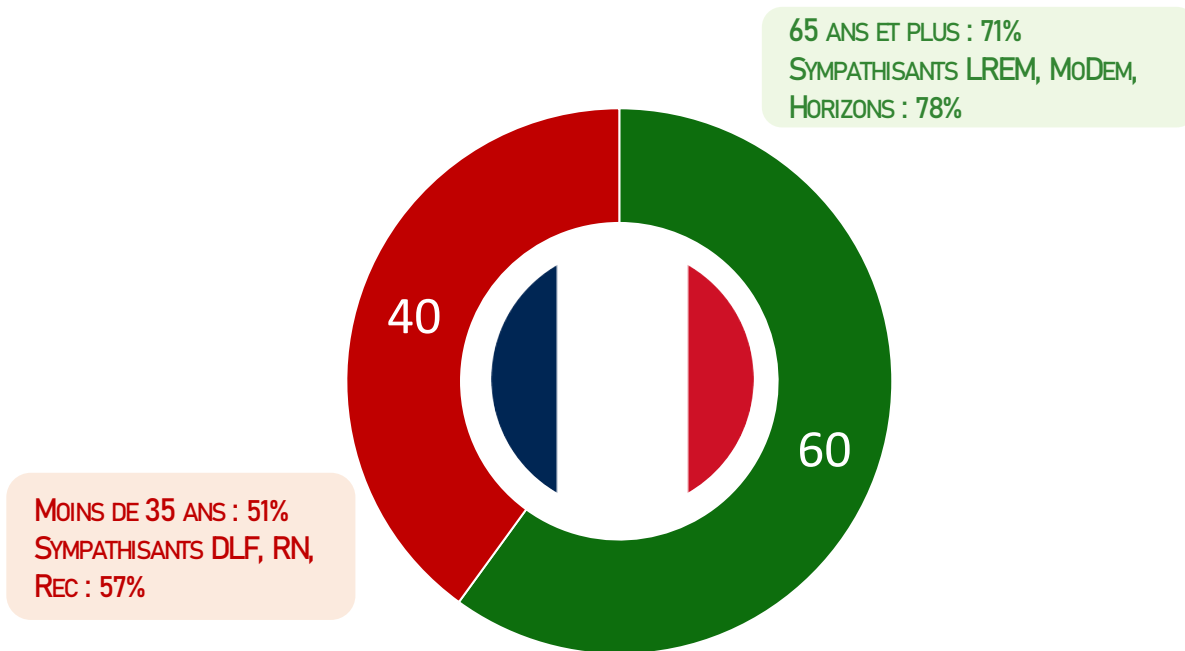
DANS L'ENSEMBLE, L'ACTION DES GOUVERNEMENTS POUR SOUTENIR L'UKRAINE EST PLUTÔT BIEN ACCEPTÉE, MÊME SI LA LIVRAISON D'ARMES ET L'ACCUEIL DES RÉFUGIÉS RESTENT CLIVANTS, PARTICULIÈREMENT EN ALLEMAGNE

Question : «A propos de la guerre en Ukraine, et pour chacun des éléments suivants, pensez-vous que la France / l'Allemagne va trop loin, pas assez loin ou mène une action appropriée concernant ... ? » (base : Ensemble de l'échantillon)



EN DÉPIT DES CONSÉQUENCES ÉCONOMIQUES DES SANCTIONS EUROPÉENNES VIS-À-VIS DE LA RUSSIE, FRANÇAIS ET ALLEMANDS CONTINUENT D’AFFICHER LEUR SOUTIEN À L’UKRAINE

Question : « Toujours à propos de la guerre en Ukraine, de laquelle des deux opinions suivantes vous sentez-vous le plus proche ? »
(base : Ensemble de l'échantillon)



IL FAUT CONTINUER DE SOUTENIR L’UKRAINE ET SANCTIONNER LA RUSSIE,
QUITTE À CE QUE LES PRIX DE L’ÉNERGIE AUGMENTENT EN EUROPE

IL FAUT ARRÊTER DE SOUTENIR L’UKRAINE ET DE SANCTIONNER LA RUSSIE
CAR IL FAUT AVANT TOUT PRÉSERVER LE POUVOIR D’ACHAT DES EUROPÉENS

5

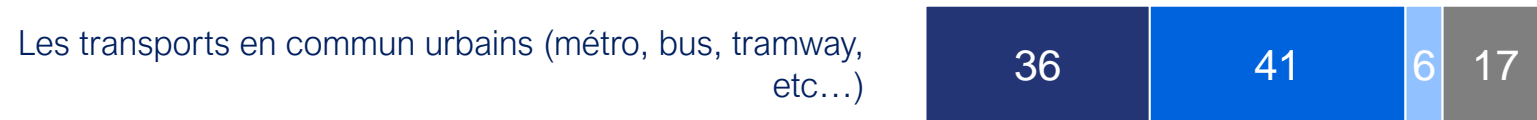
**ZOOM SUR
LES MOBILITÉS DOUCES**

GAME CHANGERS



SI LE TRANSPORT FERROVIAIRE RESTE JUGÉ GLOBALEMENT CHER, L'AVION FAIT DAVANTAGE DÉBAT : PLUS D'UN TIERS DES ALLEMANDS ESTIME QUE L'AÉRIEN N'EST PAS ASSEZ CHER

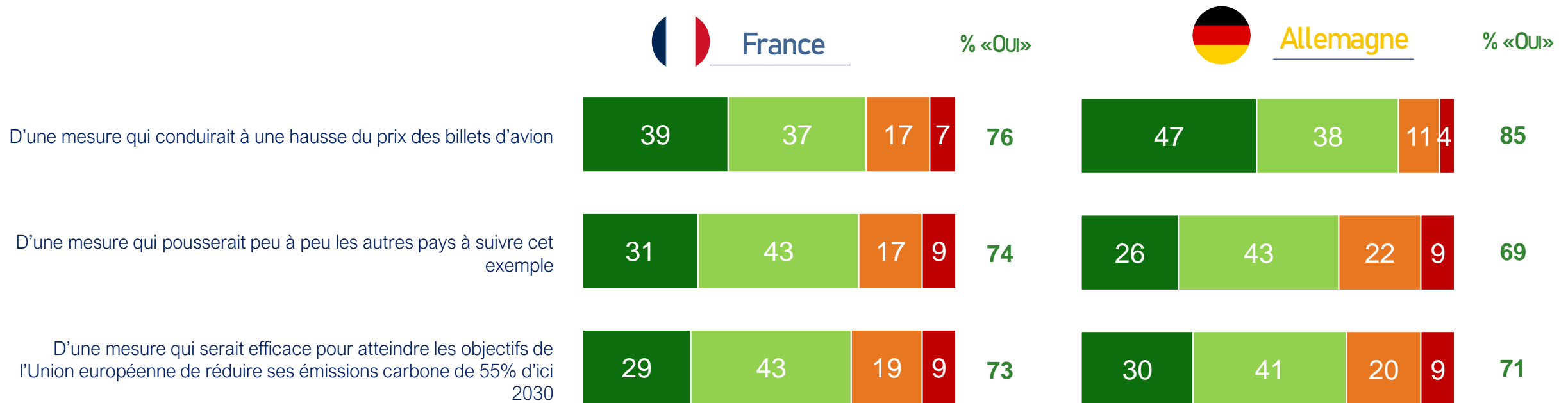
Question : « Vous personnellement, diriez-vous que de manière générale les tarifs des moyens de transports suivants sont-ils trop chers, pas assez chers ou au juste prix ? » Les tarifs sont... (base : Ensemble de l'échantillon)



*Item posé seulement pour l'Allemagne / **Item posé seulement pour la France

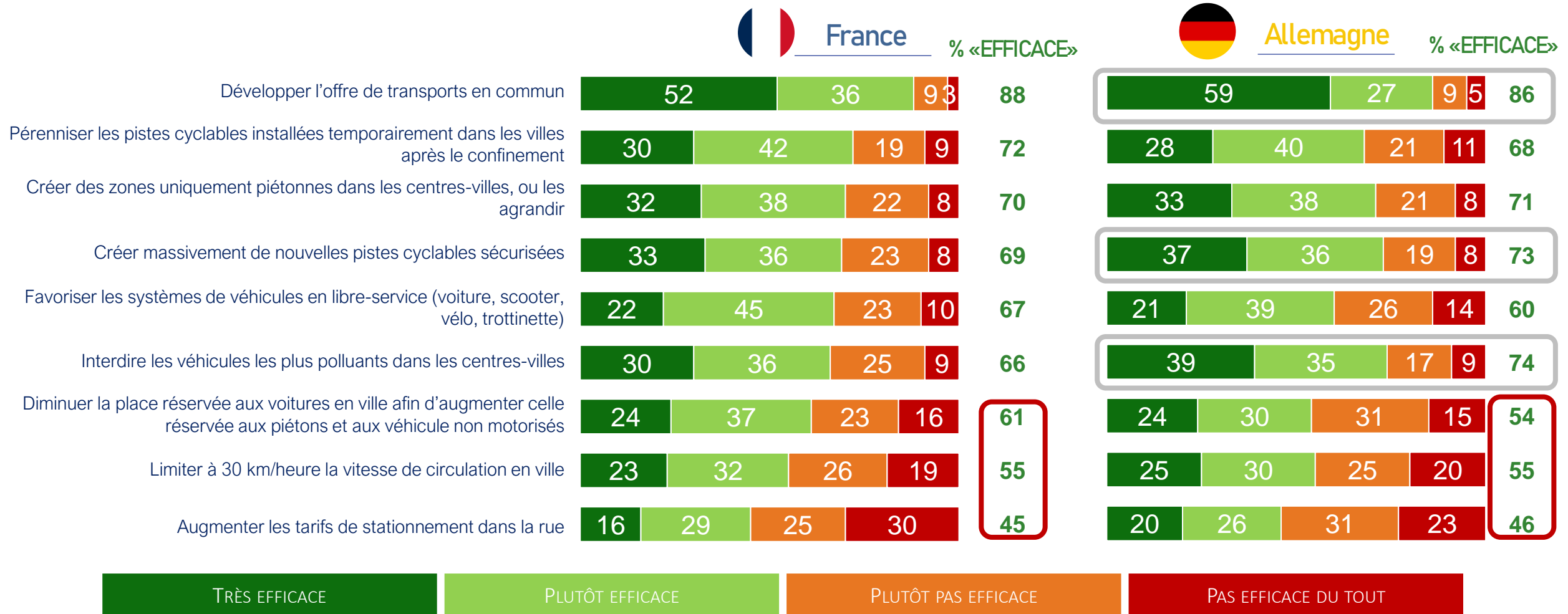
L'EFFICACITÉ DE LA TAXE SUR LE KÉROZÈNE POUR RÉDUIRE LES GAZ À EFFET DE SERRE SEMBLE PLUTÔT ACQUISE AUX YEUX DES HABITANTS DES DEUX PAYS

Question : « Certains proposent de créer une taxe sur le kérozène pour les vols en avion au sein de l'Union européenne afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre. Vous personnellement, diriez-vous qu'il s'agit ... ? » (base : Ensemble de l'échantillon)



L'ENSEMBLE DES MESURES TESTÉES POUR ENCOURAGER LES MOBILITÉS DOUCES SONT ACCEPTÉES, À L'EXCEPTION DE CELLES LIÉES À L'USAGE DE SA VOITURE PERSONNELLE

Question : « Diriez-vous que chacune des propositions suivantes serait efficace ou pas efficace afin d'encourager les mobilités douces en ville et d'accélérer la transition écologique ? » (base : A ceux qui habitent dans une grande ville)



6

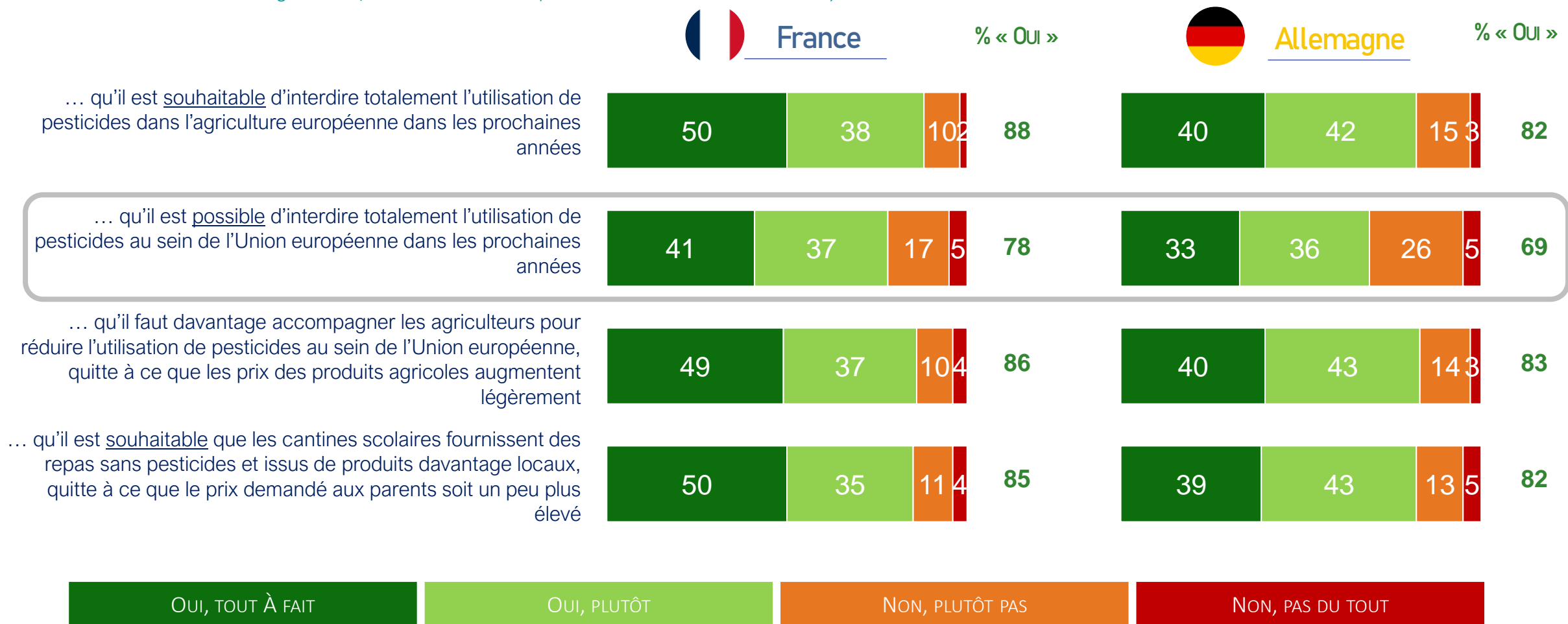
**ZOOM SUR
LES PESTICIDES
ET LA CONSOMMATION
DE VIANDE**

GAME CHANGERS



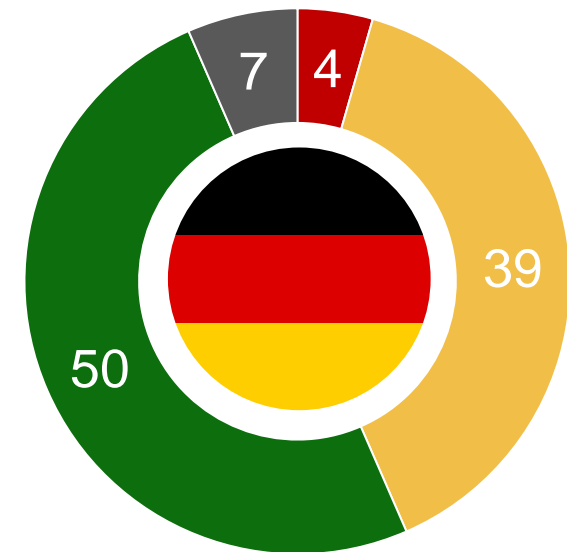
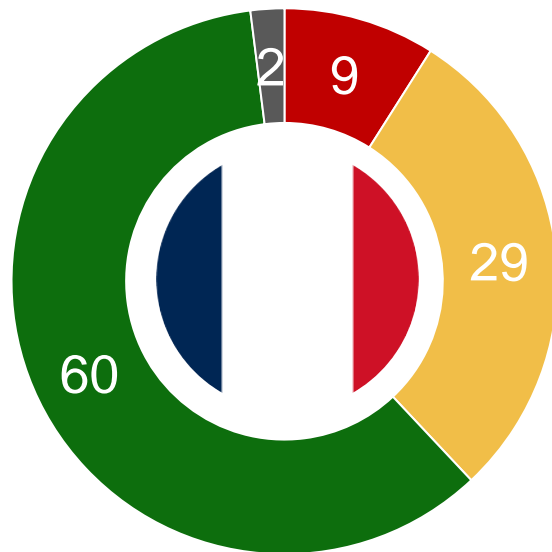
SI UNE MAJORITÉ PLÉBISCITE L'INTERDICTION TOTALE DES PESTICIDES, FRANÇAIS ET ALLEMANDS SE MONTRENT LÉGÈREMENT PLUS SCEPTIQUES QUANT À SA FAISABILITÉ DANS LES ANNÉES À L'AVENIR

Question : « De manière générale, diriez-vous... ? » (base : Ensemble de l'échantillon)



LA MAJORITÉ DES FRANÇAIS ET DES ALLEMANDS DÉCLARE AVOIR RÉDUIT SA CONSOMMATION DE VIANDE AU COURS DES 2 DERNIÈRES ANNÉES...

Question : « Concernant votre consommation de viande, au cours de ces deux dernières années, diriez-vous que... ? »
(base : Ensemble de l'échantillon)



... VOUS AVEZ AUGMENTÉ VOTRE
CONSOMMATION DE VIANDE

... VOUS MANGEZ AUTANT DE VIANDE
QU'AVANT

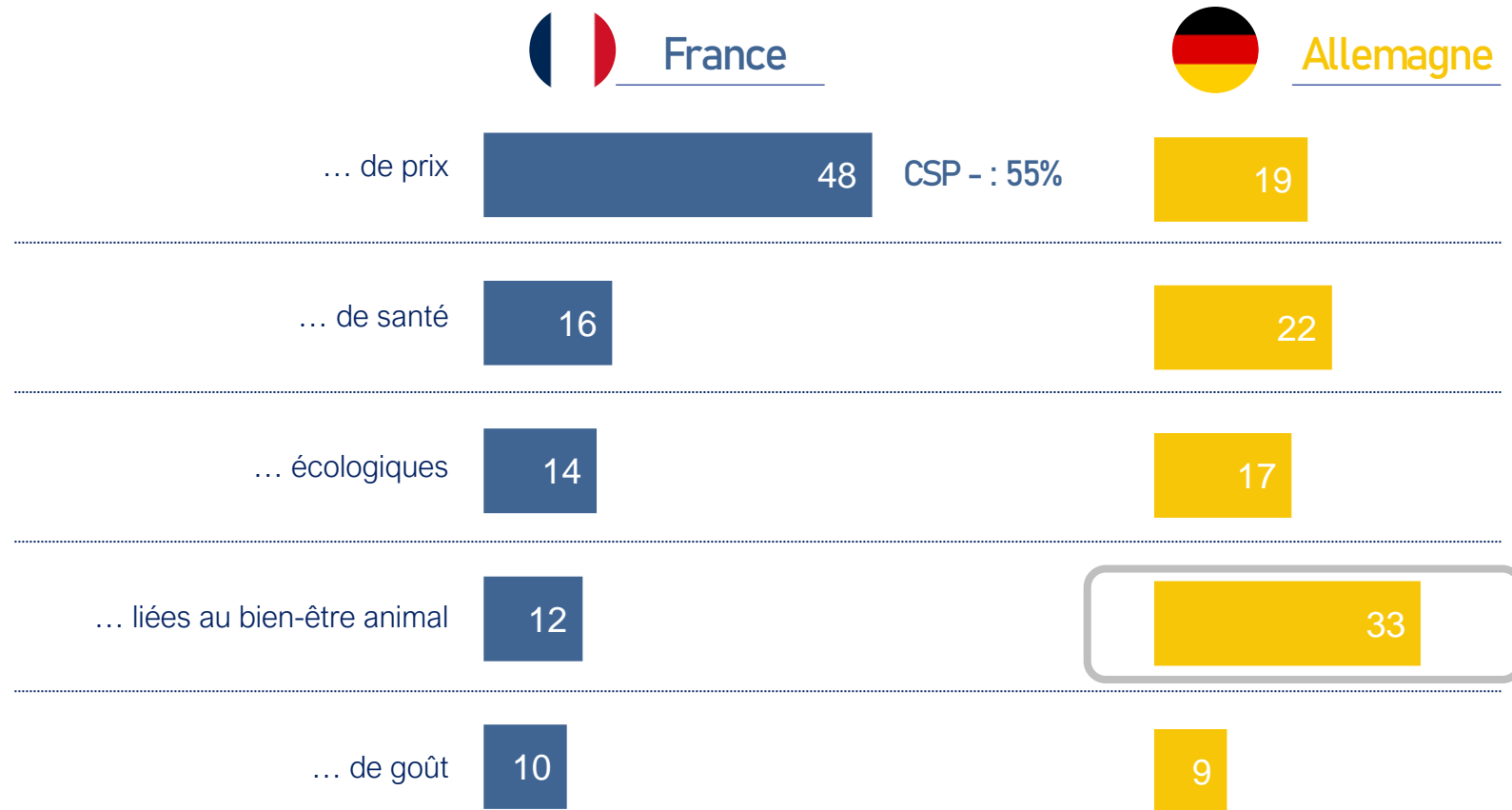
... VOUS AVEZ RÉDUIT VOTRE
CONSOMMATION DE VIANDE

... VOUS NE MANGIEZ PAS DE VIANDE, ET
N'EN MANGEZ PAS ACTUELLEMENT

... MAIS LÀ OÙ LES ALLEMANDS DÉCLARENT L'AVOIR SURTOUT FAIT POUR DES RAISONS LIÉES AU BIEN ÊTRE ANIMAL, LES FRANÇAIS LE JUSTIFIENT SURTOUT PAR LE PRIX

Question : « Et pour quelle raison principale mangez-vous moins ou pas de viande ? » Pour des raisons...

(base : Aux Français et aux Allemands qui ont diminué leur consommation de viande ou n'en mangent pas)



ANNEXES

NOS ENGAGEMENTS



Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

FIABILITÉ DES RÉSULTATS

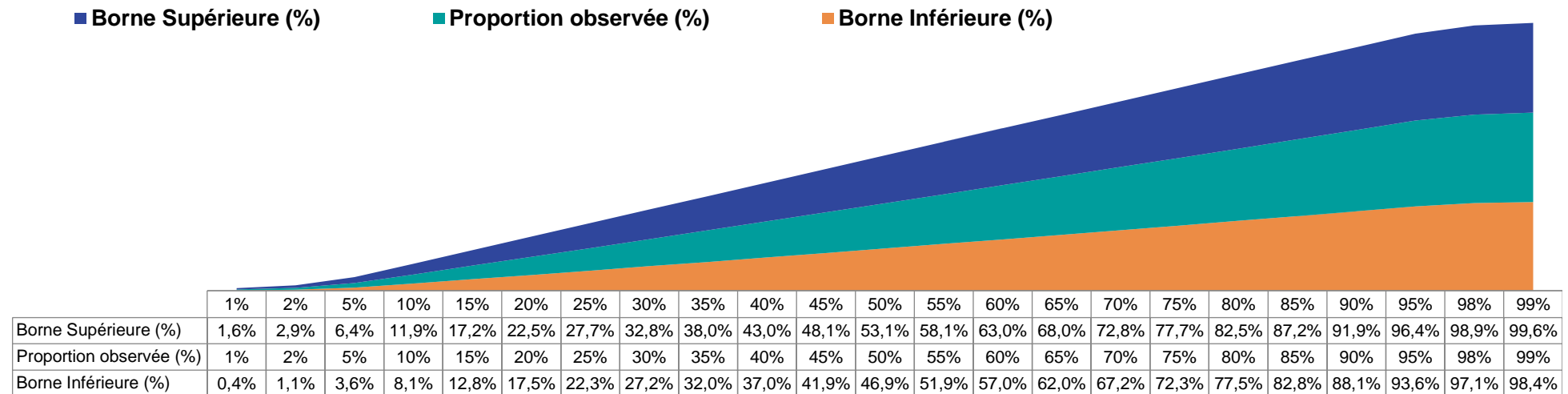


Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **1000**

Les proportions observées sont comprises entre :



A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.

