



# Les Français, leurs agriculteurs et leur alimentation

---

Sondage Ifop pour **Ouest France**

Novembre 2021

Contacts Ifop :

Jérôme Fourquet - Directeur du Département  
Antoine Châtelet – Chargé d'Etude  
Département Opinion et Stratégies d'Entreprise  
01 45 84 14 44  
[Prenom.nom@ifop.com](mailto:Prenom.nom@ifop.com)



# Sommaire

## 1 - La méthodologie

## 2 - Les résultats de l'étude

A – Les Français et leurs agriculteurs

B – Les Français et leur alimentation

# 1 | La méthodologie



## Etude réalisée par l'Ifop pour Ouest France

### Echantillon



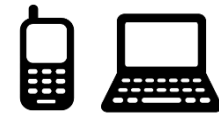
Echantillon de **1000** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

### Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

### Mode de recueil



Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne du 16 au 19 novembre 2021.

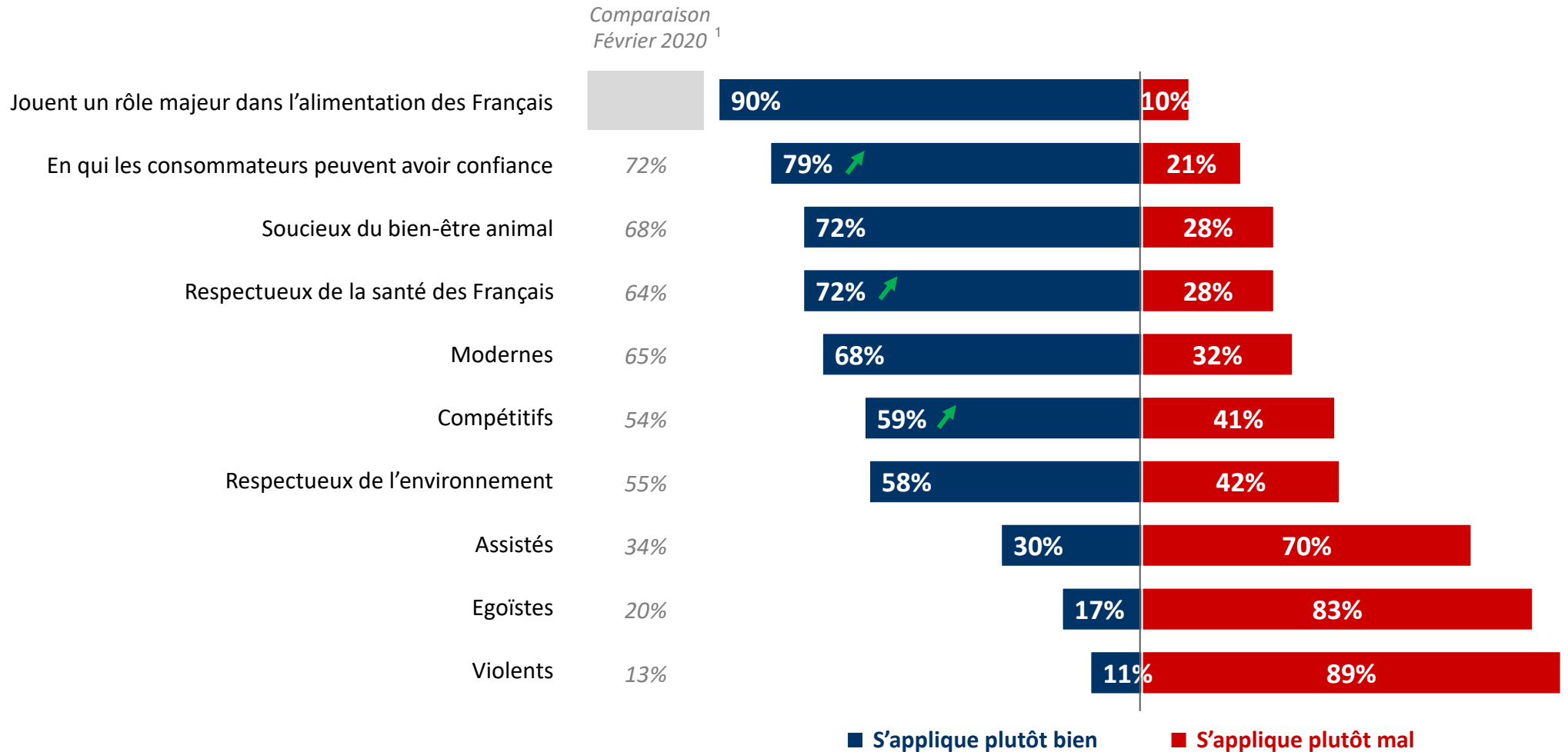
## 2 | Les résultats de l'étude



# A | Les Français et leurs agriculteurs

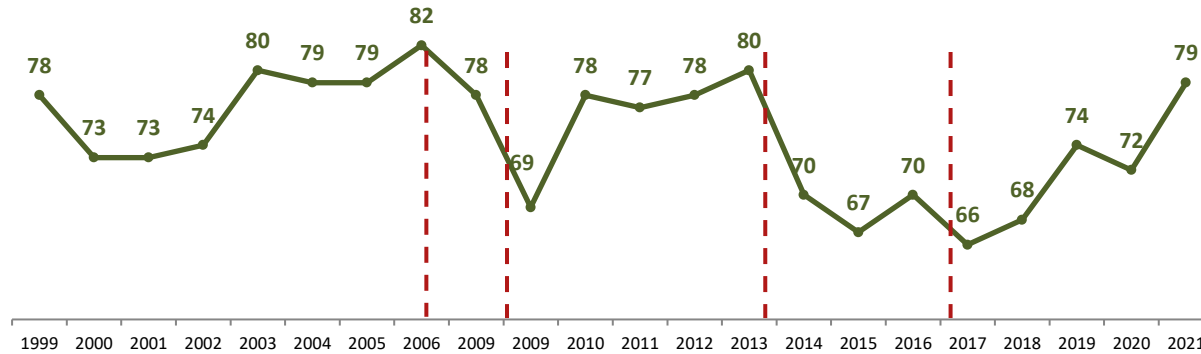
# Les traits d'image associés aux agriculteurs : une amélioration sur de nombreuses dimensions par rapport à la période avant-covid

**QUESTION :** Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-moi s'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal à l'idée que vous vous faites des agriculteurs ?



**QUESTION :** Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-moi s'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal à l'idée que vous vous faites des agriculteurs ?

### En qui les consommateurs peuvent avoir confiance



### Respectueux de la santé des Français



Epidémie de grippe aviaire

Epidémie de grippe porcine

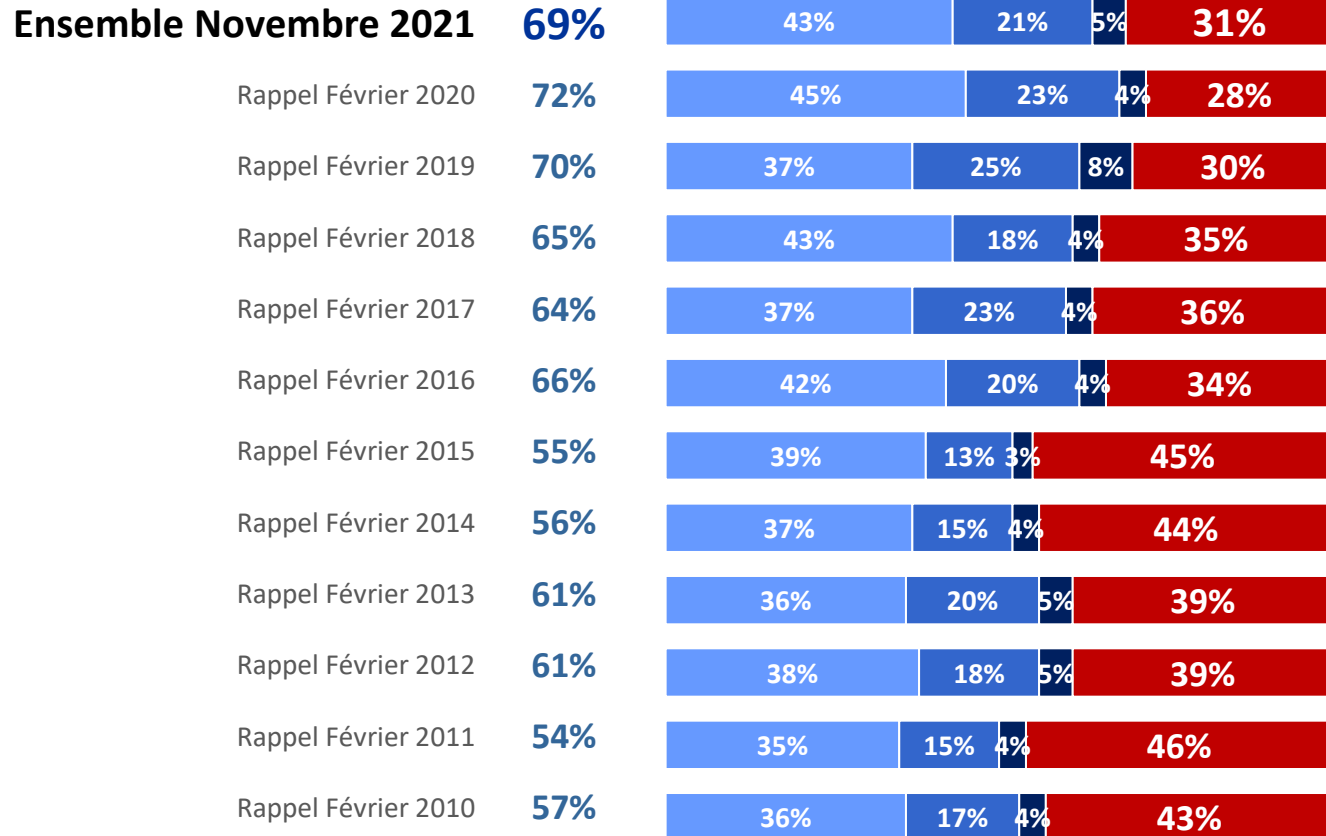
Fraude à la viande de cheval

Monsanto Papers (Roundup)



**QUESTION :** Est-ce que vous seriez prêt à payer plus cher vos produits alimentaires pour garantir un revenu correct aux agriculteurs ?

## TOTAL OUI



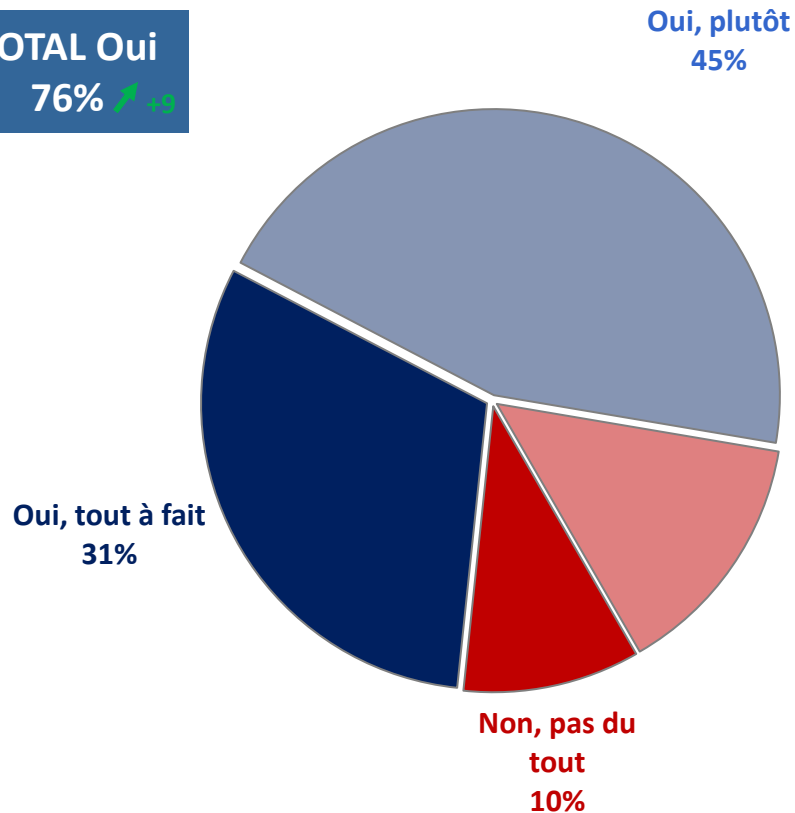
- Oui, 5% plus cher
- Oui, 10% plus cher
- Oui, plus de 15% plus cher
- Non, vous ne seriez pas prêt à payer plus cher

# **B | Les Français et leur alimentation**

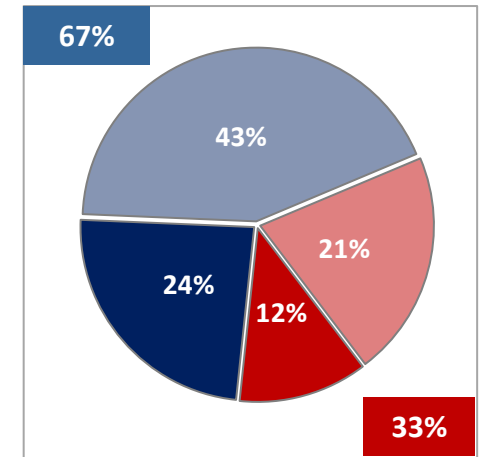
**QUESTION :** Personnellement, êtes-vous prêt à diminuer votre consommation de protéines animales en choisissant de manger moins de viande et de poisson et en privilégiant pour la viande et le poisson des produits de meilleure qualité environnementale et gustative (produits labellisés) ?

▲ Symp. EELV : 90%

**TOTAL Oui**  
76%

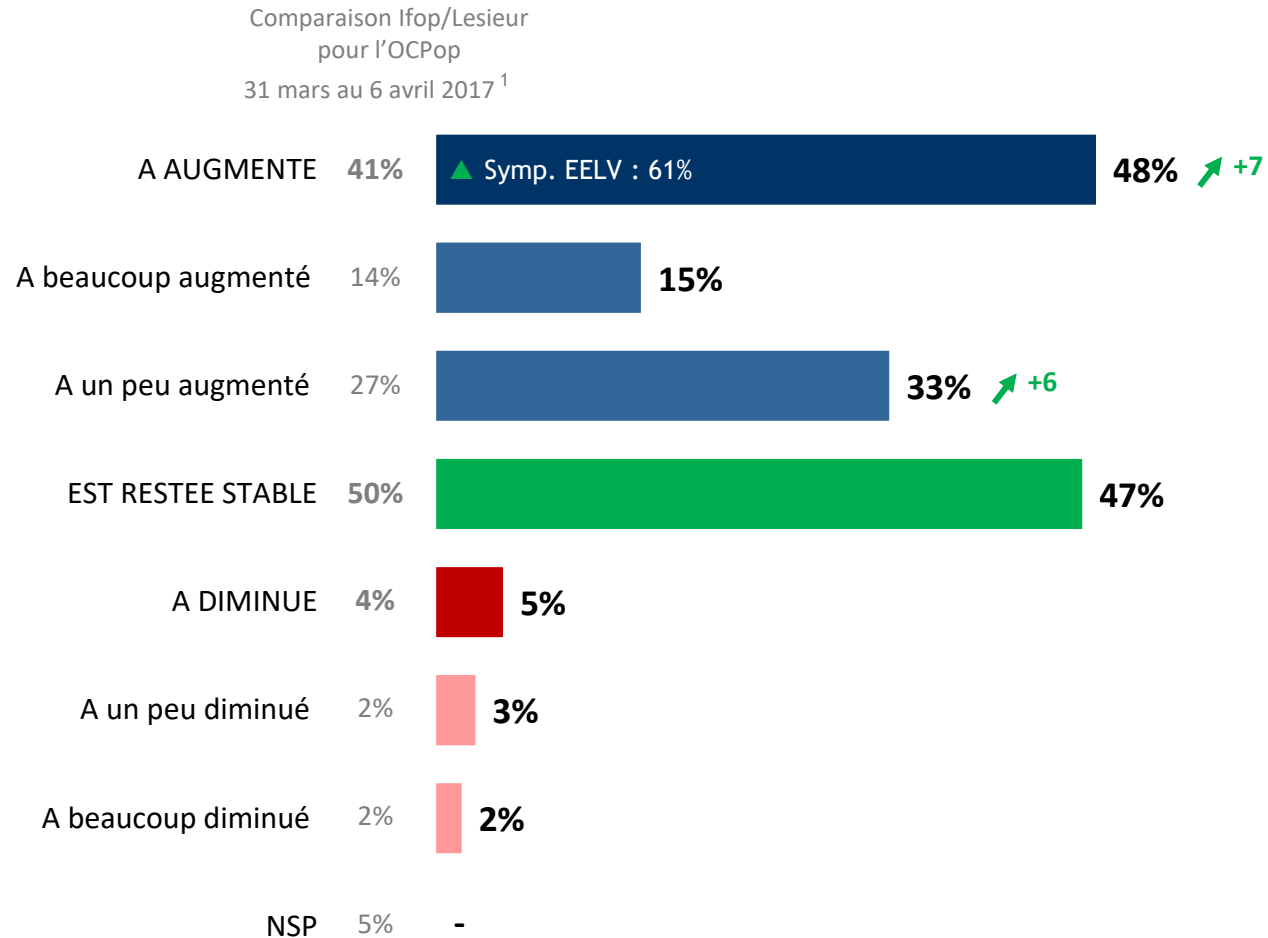


Rappel Ensemble des Français  
3-4 Octobre 2017



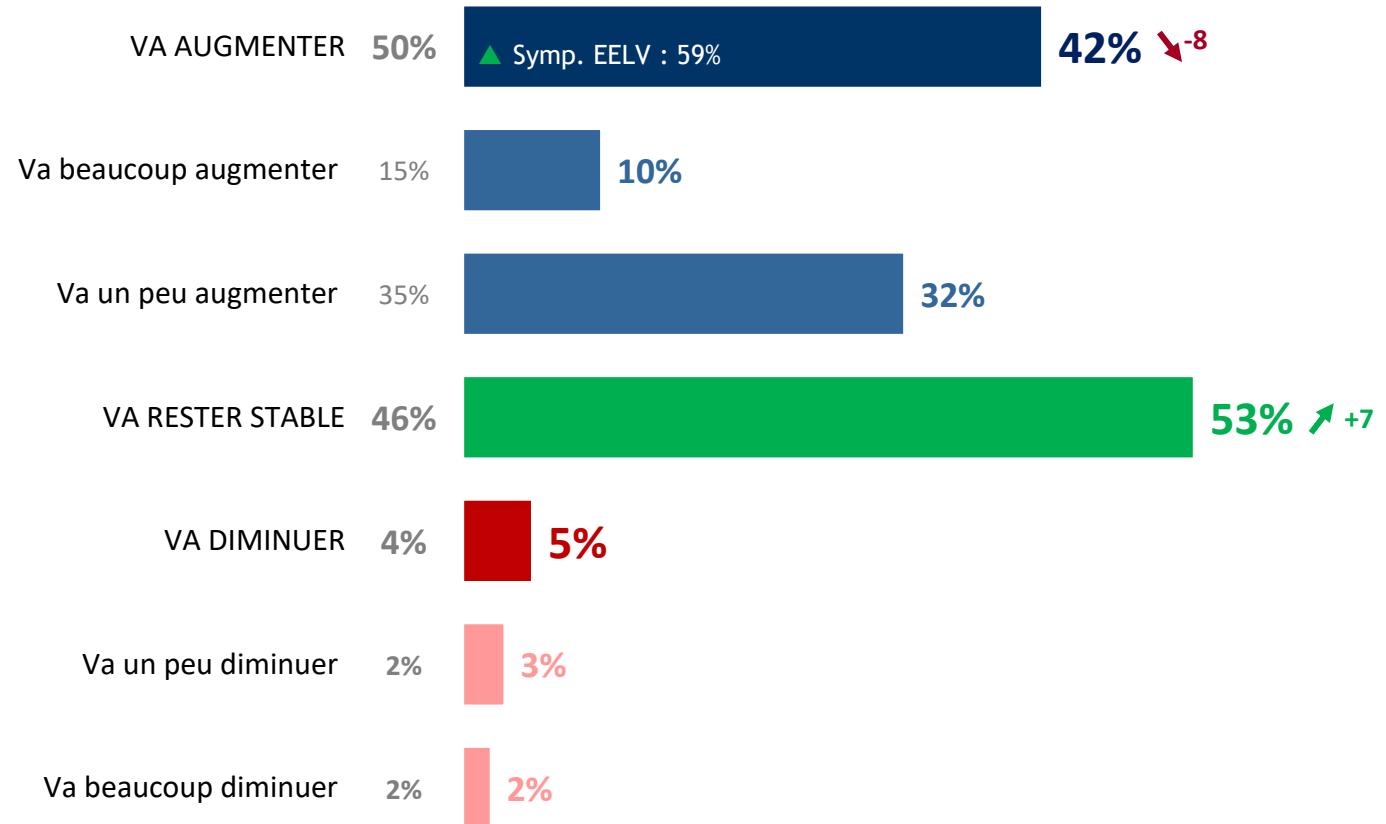
Sondage Ifop pour WWF France, auprès d'un échantillon de 1002 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus par questionnaire auto-administré en ligne du 3 au 4 octobre 2017.

**QUESTION :** Globalement, au cours de ces deux dernières années, diriez-vous que votre consommation de produits végétaux (fruits et légumes, céréales...) ... ?



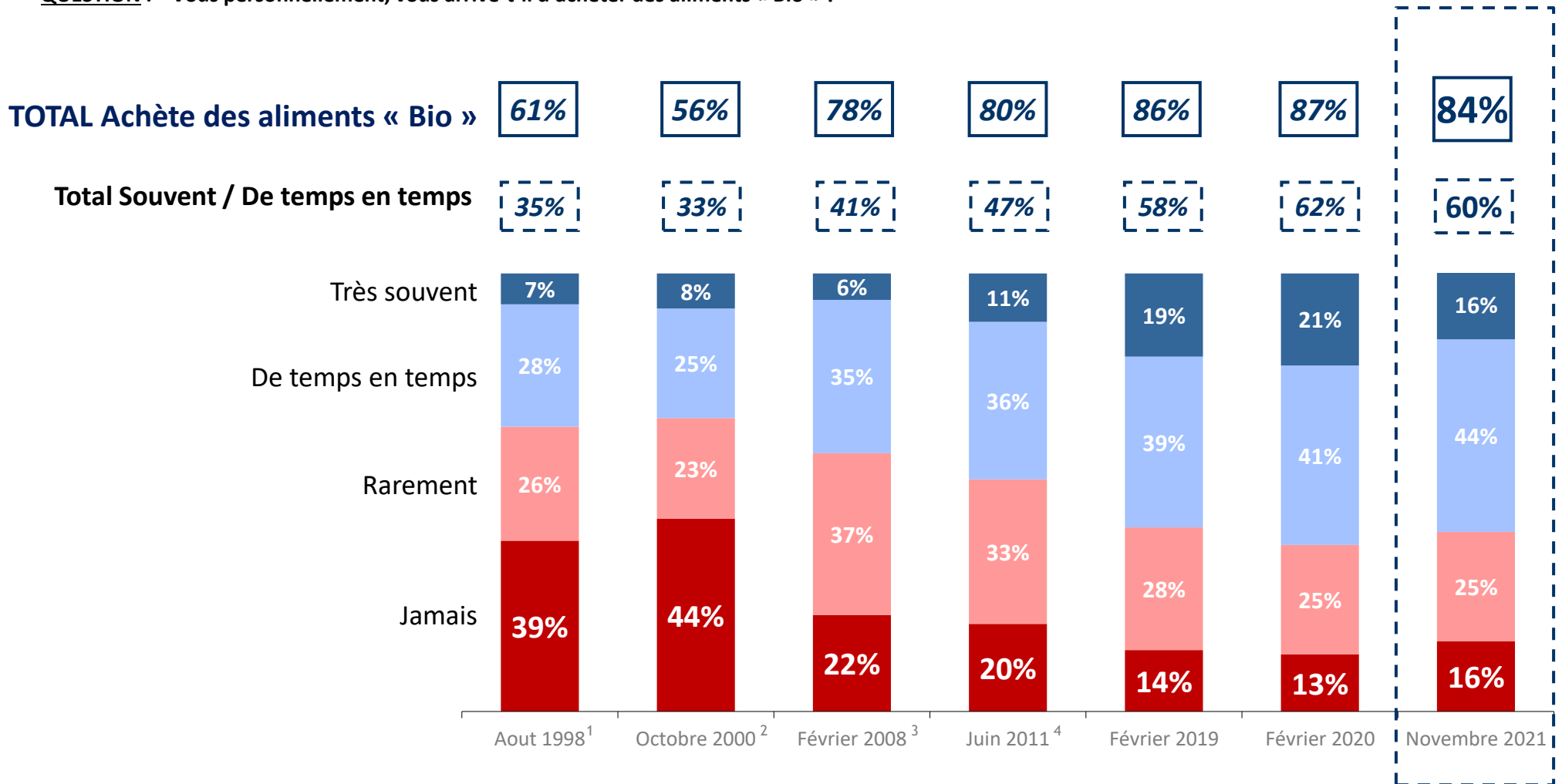
**QUESTION :** Et dans les années qui viennent, pensez-vous que votre consommation de produits végétaux (fruits et légumes, céréales...) ... ?

Comparaison Ifop/Lesieur  
pour l'OCPop  
31 mars au 6 avril 2017<sup>1</sup>



# La fréquence d'achat des aliments « Bio », quant à elle, marque le pas après une très forte augmentation au cours des dernières décennies

**QUESTION :** Vous personnellement, vous arrive-t-il d'acheter des aliments « Bio » ?



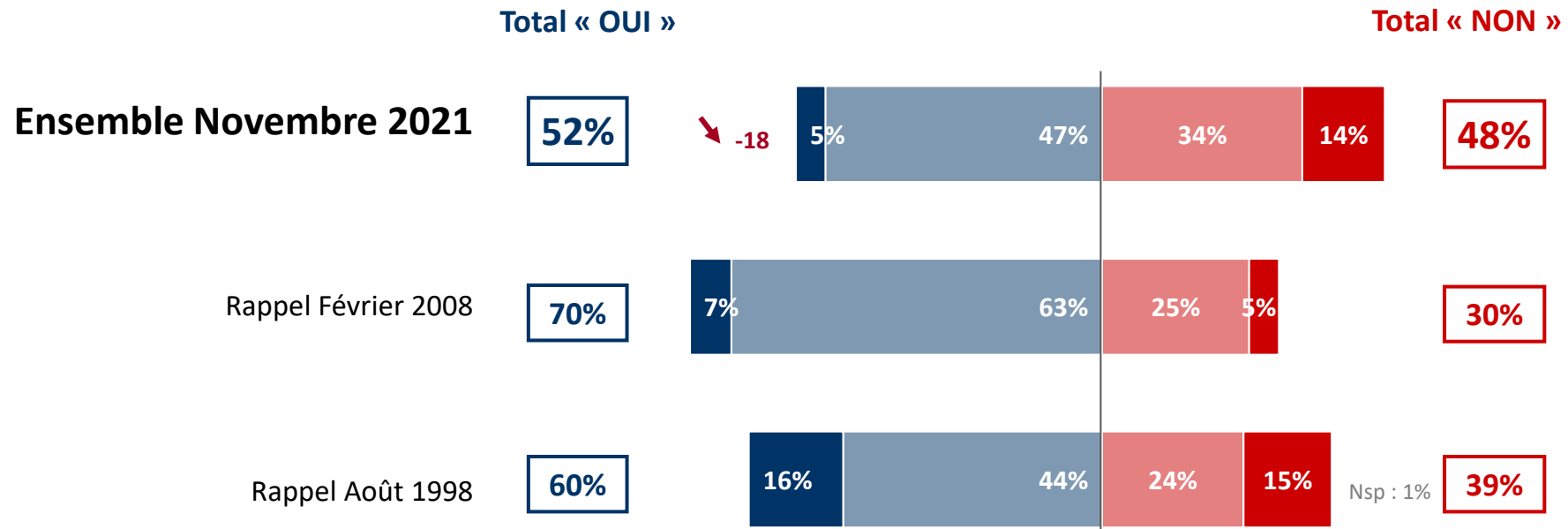
<sup>1</sup> Sondage Ifop pour Santé Magazine réalisé du 13 au 14 août 1998 auprès d'un échantillon national représentatif de 1 002 personnes.

<sup>2</sup> Sondage Ifop pour Dimanche Ouest France réalisé du 17 au 18 octobre 2000 auprès d'un échantillon national représentatif de 952 personnes.

<sup>3</sup> Sondage Ifop pour Métro réalisé du 20 au 21 février 2008 auprès d'un échantillon national représentatif de 1 005 personnes.

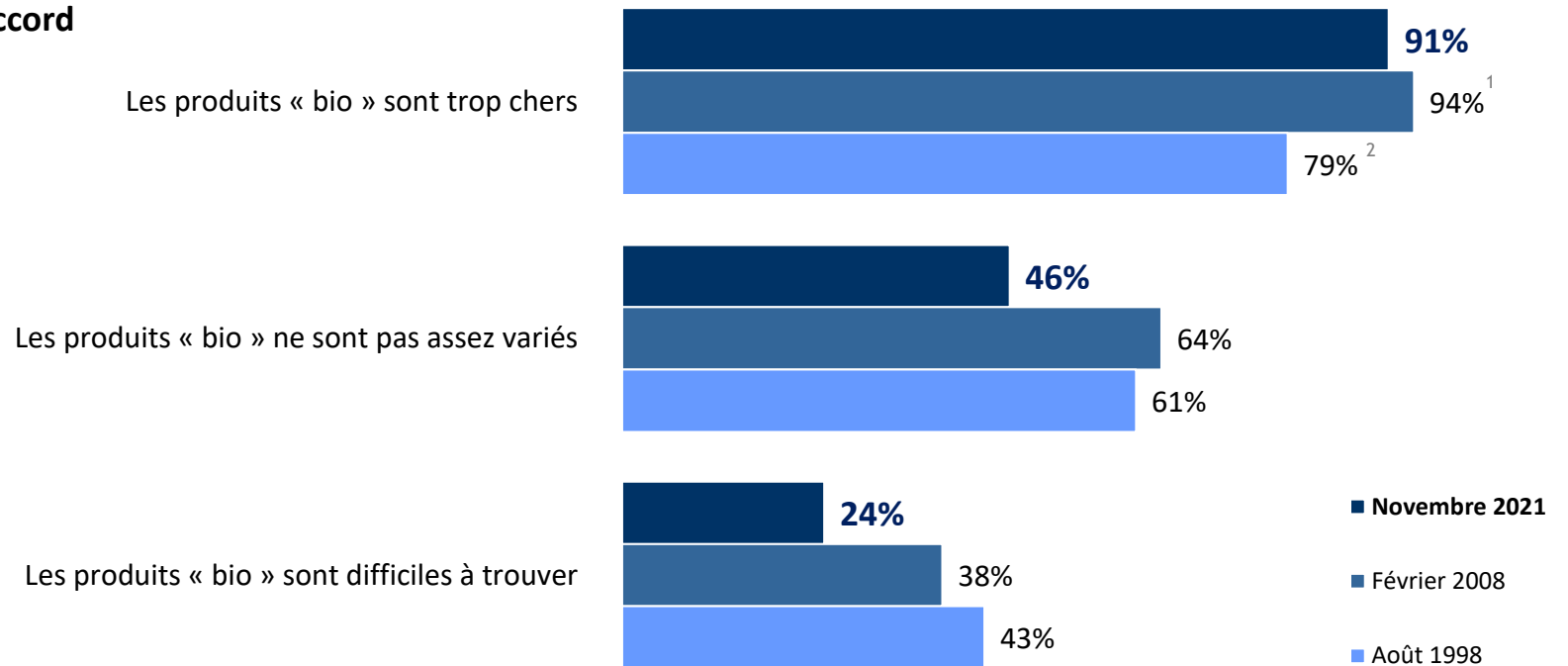
<sup>4</sup> Sondage Ifop pour WWF et Vrai réalisé du 15 au 17 juin 2011 auprès d'un échantillon national représentatif de 1 009 personnes.

**QUESTION :** Selon vous, peut-on faire confiance à l'appellation « Bio » sur les produits alimentaires ?



**QUESTION :** Pour chacune des propositions suivantes, dites-moi si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout ?

## Récapitulatif : D'accord



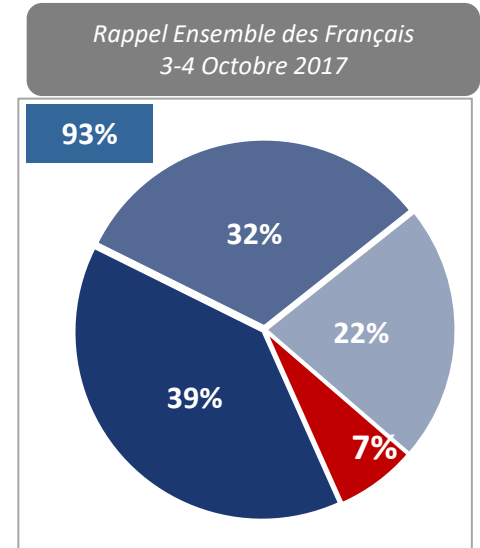
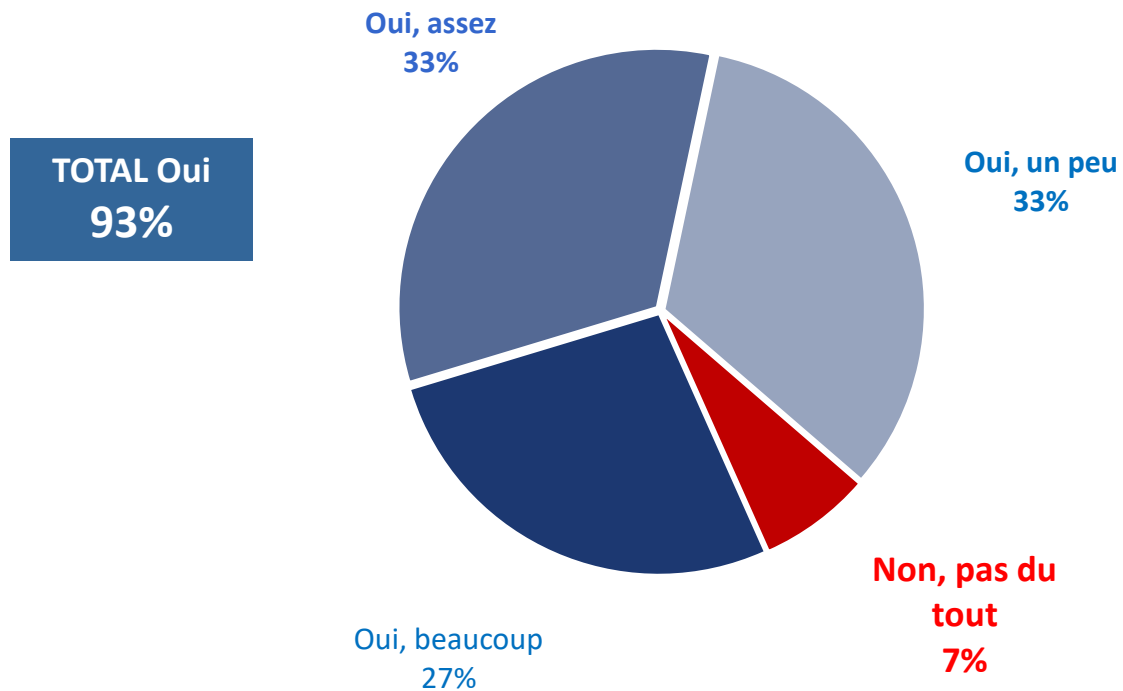
<sup>1</sup> Sondage Ifop / Santé Magazine réalisé du 13 au 14 août 1998 auprès d'un échantillon national représentatif de 1002 personnes

<sup>2</sup> Sondage Ifop / Métro réalisé du 20 au 21 février 2008 auprès d'un échantillon national représentatif de 1005 personnes



# La présence de pesticides dans les aliments consommés est clairement perçue comme ayant un impact sur sa santé personnelle

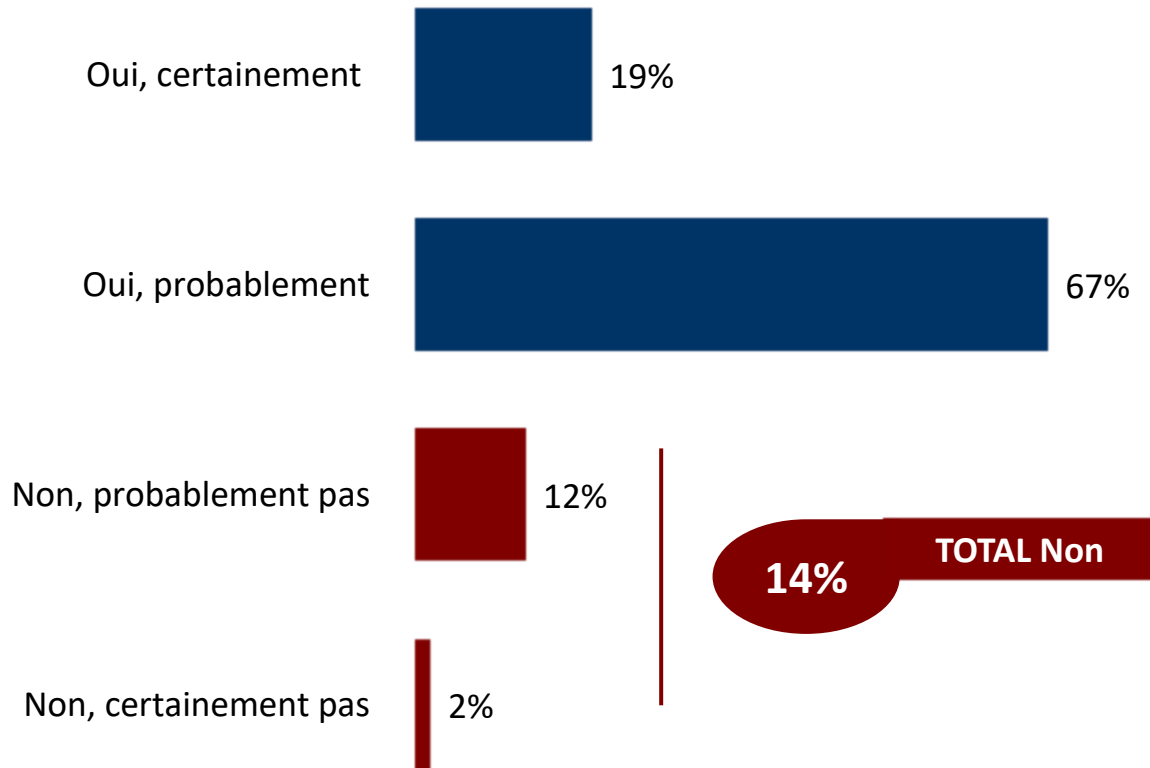
**QUESTION :** Pensez-vous que votre santé est impactée par la présence de pesticides dans les aliments que vous consommez ?



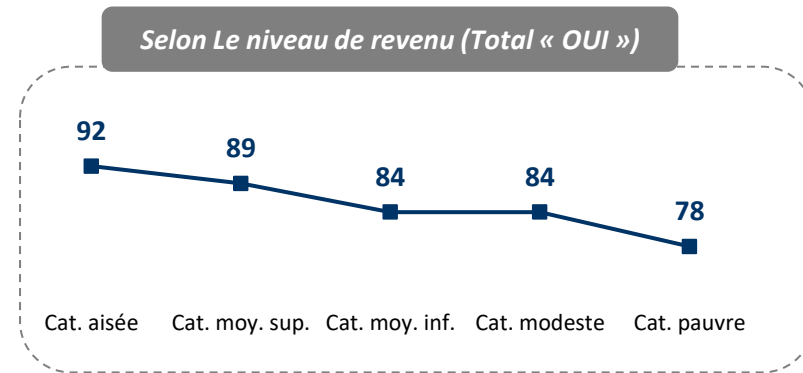
Sondage Ifop pour WWF France, auprès d'un échantillon de 1002 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus par questionnaire auto-administré en ligne du 3 au 4 octobre 2017.

# Si le bio marque le pas, la propension à privilégier une marque agricole et alimentaire de sa région pour ses achats est massive ...

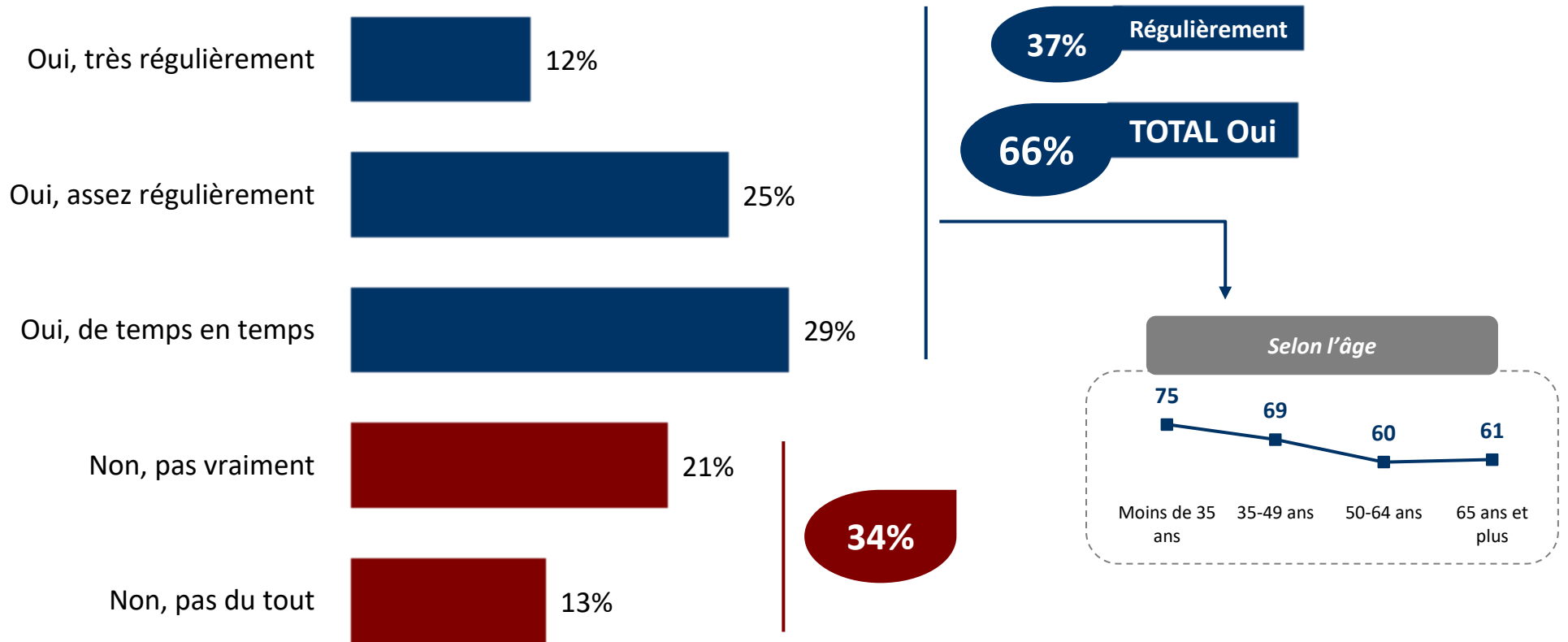
**QUESTION :** Si dans votre région, une marque agricole et alimentaire régionale était créée pour toute une série de produits alimentaires, est-ce que vous privilégieriez cette marque dans vos achats ?



**86% TOTAL Oui**



**QUESTION :** Quand vous faites vos courses, regardez-vous ou êtes-vous vigilant au Nutri-Score ou aux notations alimentaires des produits ?



## **1) Si les traits d'image associés aux agriculteurs tendent plutôt à s'améliorer, les Français n'apparaissent pas davantage disposés à les soutenir**

Les agriculteurs jouissent globalement d'une très bonne image au sein de l'opinion, les personnes interrogées soulignant leur importance en ce qui concerne la production alimentaire : ils estiment ainsi que les agriculteurs jouent un rôle majeur dans leur alimentation (90%), que le consommateur peut avoir confiance en eux (79%, +7 points par rapport à février 2020) ou encore qu'ils sont respectueux de la santé des Français (72%, +8). Il convient également de souligner que les reproches qui leur sont adressés par certains adeptes de l'« agribashing » sont peu partagés par les Français : 72% de nos concitoyens estiment ainsi qu'ils sont soucieux du bien-être animal et 58% respectueux de l'environnement, items là aussi en progression par rapport à la période pré-covid qui s'est traduite par une amélioration de l'image des agriculteurs qui ont continué de nourrir les Français malgré la pandémie.

Néanmoins, dans un contexte où il est beaucoup question du pouvoir d'achat des foyers, les consommateurs ne semblent pas être davantage en mesure de soutenir les agriculteurs : 69% (-3 points par rapport à 2020) seraient prêts à payer plus cher leurs produits alimentaires pour garantir à ces derniers un revenu correct, cette hausse consentie étant le plus souvent limitée à 5% (pour 43% des sondés).

## **2) Consommer plus de produits végétaux et moins de protéines animales, mais de meilleure qualité**

Plus de 3 Français sur 4 (76%, +9 points par rapport à 2017) se disent prêts à diminuer leur consommation de protéines animales, choisissant d'en manger moins et privilégiant des produits de meilleure qualité, tant environnementale que gustative. Au delà de privilégier la qualité à la quantité, les consommateurs semblent de plus en plus porter leur dévolu sur les produits végétaux : 48% estiment en manger davantage qu'il y a 2 ans (61% des sympathisants EELV), contre seulement 5% qui en consomment moins qu'avant. De plus, si cette tendance semble se stabiliser, elle devrait se poursuivre pour certains : 42% (-8 points par rapport à 2017) prévoient de manger davantage de produits végétaux dans les années à venir.

### **3) La consommation de produits « Bio » est en léger recul, les consommateurs affichant davantage de méfiance envers la filière**

Bien qu'ils soulignent largement le développement de la filière « Bio », estimant qu'elle est désormais plus diversifiée et plus présente dans les points de vente, les consommateurs semblent de plus en plus vigilants à l'égard des produits étiquetés comme tels. En effet, au delà de son prix jugé encore trop élevé (91%), les Français font de moins en moins confiance à l'appellation « Bio » sur les produits alimentaires (52%, -18 points par rapport à 2008 !). Cette crise de confiance se traduit en terme de consommation : si 84% des personnes interrogées achètent des produits « Bio », cette proportion n'évolue quasiment plus depuis 10 ans et la part de ceux qui en achètent très souvent est passée de 21% à 16% en un peu plus d'un an.

### **4) Des Français vigilants quant à la composition des produits qu'ils achètent, mais également concernant leur origine**

Dans un contexte où ils estiment unanimement que leur santé est impactée par la présence de pesticides dans les aliments qu'ils consomment (93%), les Français font montre de vigilance : 66% se disent ainsi attentifs au Nutri-Score ou aux notations alimentaires des produits (75% chez les moins de 35 ans), dont 37% « régulièrement ». Au-delà de l'aspect qualitatif du produit, la provenance est elle aussi devenue un véritable enjeu au point que 86% des personnes interrogées seraient prêtes à privilégier une marque agricole et alimentaire de leur région si elle existait. Si le « local » et les produits régionaux disposent donc d'un fort potentiel, la question du prix d'une telle série de produits sera néanmoins décisive : la propension à y recourir diminue clairement en fonction du niveau du revenu.