



## ELECTION PRESIDENTIELLE 2017

### Enjeu 2 : Le moyen terme

## Renforcer l'attractivité des métiers de la pêche et assurer le renouvellement des hommes et de la flotte

### Renouvellement des effectifs

*Question 9 : Malgré son rôle d'ascenseur social, la pêche pâtit encore des stéréotypes véhiculés à son encontre. Comment comptez-vous renforcer l'attractivité du métier ?*

---

*Les réponses sont données par candidats, dans l'ordre alphabétique*

#### M. Jacques Cheminade :

Une pêche scientifique, travaillant la main dans la main avec les chercheurs et alliant découvertes scientifiques et augmentation des ressources halieutiques doit mettre fin à des préjugés surannés. Le ministère que je propose veillera à cette image.

#### M. François Fillon :

Il faut sortir de ces stéréotypes. La pêche est un métier magnifique, avec une grande technicité et un savoir-faire remarquable. C'est un métier difficile mais qui rémunère correctement les efforts. Les pouvoirs publics doivent accompagner les initiatives de la profession pour valoriser ce métier auprès du grand public et des consommateurs. On observe à ce titre un attachement croissant des Français aux produits issus de la pêche artisanale et locale. Grâce à leurs efforts, les pêcheurs français ont construit un modèle de pêche durable qui dispose d'une très bonne image. Le rôle de l'État doit être de maintenir les conditions (notamment réglementaires) de cette pêche durable.

## Mme Marine Le Pen :

Nous sommes depuis longtemps favorables à la revalorisation des métiers manuels mais deux autres vecteurs culturels pourront aider la pêche :

- D'une part, la modernisation de la flotte, dans le cadre d'une meilleure sélectivité des méthodes de pêche et la défense de la pêche artisanale vont permettre de présenter les pêcheurs sous un autre jour, celui de la défense de la biodiversité.
- D'autre part, nous souhaitons encourager la création de labels de qualité et d'un étiquetage renforcé sur les origines qui vont permettre de rehausser le prestige de la profession tout en fléchant la consommation des Français vers des produits auxquels ils pourront faire confiance.

Enfin, nous comptons favoriser les producteurs français dans les marchés publics, en particulier lorsqu'il s'agit de productions locales. Les produits de la pêche bénéficieront de cette mesure au même titre que les produits agricoles.

## M. Emmanuel Macron :

Les métiers maritimes sont peu connus par les jeunes et souvent perçus négativement, voire comme dangereux et excessivement exigeants. Nous souhaitons faire porter l'effort à deux niveaux :

- Sur l'image elle-même de ces métiers. L'État ne pourra rien sans les acteurs eux-mêmes. Si les rémunérations sont souvent plus élevées pour les jeunes que dans les autres métiers, le discours public le souligne rarement, voire fait transparaître le contraire. Il nous appartient donc tous de modifier notre discours et de mettre en avant les fortes perspectives associées à ces métiers en termes de rémunération mais aussi d'acquisition de compétences, notamment.
- Sur les carrières. Nous devons encore développer les passerelles entre les filières de navigants elles-mêmes, mais aussi avec les autres métiers du maritime pour pouvoir proposer des carrières variées à des jeunes qui sont en demande de diversité. Développer les passerelles, mais aussi favoriser la diversité des activités des pêcheurs et aquaculteurs est de nature à renforcer l'attractivité du métier.

Une ultime observation sur ce thème : la mer a toujours été un domaine propice à la passion, ce qu'expriment systématiquement les professionnels et les gens de mer que

j'ai pu rencontrer au cours de mes déplacements sur le littoral. A l'heure où de nombreux français s'interrogent sur le sens à donner à leur activité professionnelle, c'est certainement la première des valeurs à mettre en avant pour renforcer l'attractivité des métiers de la pêche, des élevages marins et des cultures marines en particulier, mais aussi plus généralement du secteur maritime.

### M. Jean-Luc Mélenchon :

Le métier de marin est dur et dangereux, la mer est un milieu exigeant. La pénibilité et les accidents ne sont pas une fatalité. L'amélioration des conditions de travail et de la sécurité, notamment à bord, pour lesquelles je propose plusieurs pistes dans mes réponses précédentes constituent un axe pour l'attractivité.

La sensibilisation du public et des élèves à l'économie de la mer est une composante de mon programme. Alors que 50 % des français vivent à moins de 100 km d'une côte, les filières maritimes et les métiers restent peu connus voir ignorés. Je propose le développement des classes de mer et la promotion du pescatourisme. Je sais l'intérêt économique de ce dispositif très mesuré pour les entreprises. Je crois le potentiel d'échanges culturels du marin vers ses hôtes au cours d'une marée en partage sous estimé. Le tourisme balnéaire s'arrête au bord du quai. Pouvoir partager une session de pêche, toucher du doigt la réalité du métier, sa beauté, ses contraintes puis en parler entre amis, en famille est de nature à lever les a priori, les stéréotypes et les préjugés.