

Une étude



pour



# Baromètre sur la consommation de viande des Français en 2025 : quelles nouvelles tendances ?

## Vague 3

*Quel regard les Français portent-ils aujourd'hui sur leur consommation de viande ? Comment souhaitent-ils consommer à l'avenir ?*

**Février 2025**

---

Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion  
Rémy Broc, Chef de groupe au Département Politique – Opinion  
Gabriel Riedler, Chargé d'études au Département Politique – Opinion



# Sommaire

|  |             |
|--|-------------|
| <b>Méthodologie d'enquête</b>  | <b>P.3</b>  |
| <b>Des Français préoccupés par les enjeux environnementaux et se considérant avant tout comme des consommateurs responsables</b> | <b>P.5</b>  |
| <b>Une consommation de viande dans la lignée des années précédentes</b>  | <b>P.9</b>  |
| <b>À l'avenir, un tiers des Français souhaiteraient consommer moins de viande</b>  | <b>P.19</b> |
| <b>Les légumineuses, une alternative qui assoie sa légitimité</b>  | <b>P.27</b> |
| <b>Dans un contexte de connaissance perfectible, des produits ultra-transformés qui ont une mauvaise image</b>                   | <b>P.34</b> |
| <b>Quels leviers et quels acteurs de confiance pour une viande de qualité à l'avenir ?</b>                                       | <b>P.40</b> |
| <b>Une action de l'Etat attendue par les Français pour une consommation alimentaire plus responsable</b>                         | <b>P.50</b> |

# Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **2 au 5 février 2025**.



Échantillon de **1 102** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région et taille de l'agglomération de l'interviewé(e)**.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.
- Sont présentées notamment les évolutions significatives (supérieurs ou égales à 3 points) relatives aux deux enquêtes menées précédemment par Toluna Harris Interactive :
  - La première vague de « La consommation de viande : quelles nouvelles tendances ? », réalisée du 16 au 18 février 2021 auprès d'un échantillon de 1 063 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
  - La seconde vague de « La consommation de viande : quelles nouvelles tendances ? », réalisée du 10 au 14 mars 2023 auprès d'un échantillon de 1 078 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus

# Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

| Taille de l'échantillon | 5% ou 95% | 10% ou 90% | 20% ou 80% | 30% ou 70% | 40% ou 60% | 50% |
|-------------------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----|
| 100 interviews          | 4,4       | 6,0        | 8,0        | 9,2        | 9,8        | 10  |
| 200 interviews          | 3,1       | 4,3        | 5,7        | 6,5        | 6,9        | 7,1 |
| 300 interviews          | 2,5       | 3,5        | 4,6        | 5,3        | 5,7        | 5,8 |
| 400 interviews          | 2,2       | 3,0        | 4,0        | 4,6        | 4,9        | 5,0 |
| 500 interviews          | 2,0       | 2,7        | 3,6        | 4,1        | 4,4        | 4,5 |
| 600 interviews          | 1,8       | 2,4        | 3,3        | 3,8        | 4,0        | 4,1 |
| 800 interviews          | 1,5       | 2,1        | 2,8        | 3,2        | 3,4        | 3,5 |
| 1 000 interviews        | 1,4       | 1,8        | 2,5        | 2,9        | 3,0        | 3,1 |
| 2 000 interviews        | 1,0       | 1,3        | 1,8        | 2,1        | 2,2        | 2,3 |
| 3 000 interviews        | 0,8       | 1,1        | 1,5        | 1,7        | 1,8        | 1,8 |
| 4 000 interviews        | 0,7       | 0,9        | 1,3        | 1,5        | 1,6        | 1,6 |
| 6 000 interviews        | 0,6       | 0,8        | 1,1        | 1,3        | 1,4        | 1,4 |



**Des Français préoccupés par les enjeux environnementaux et se considérant avant tout comme des consommateurs responsables**

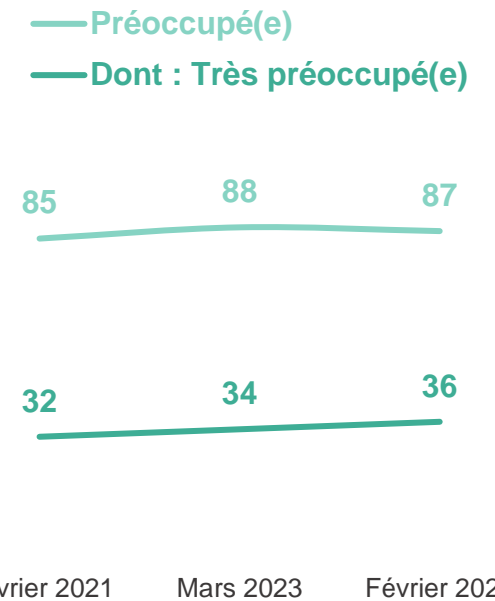
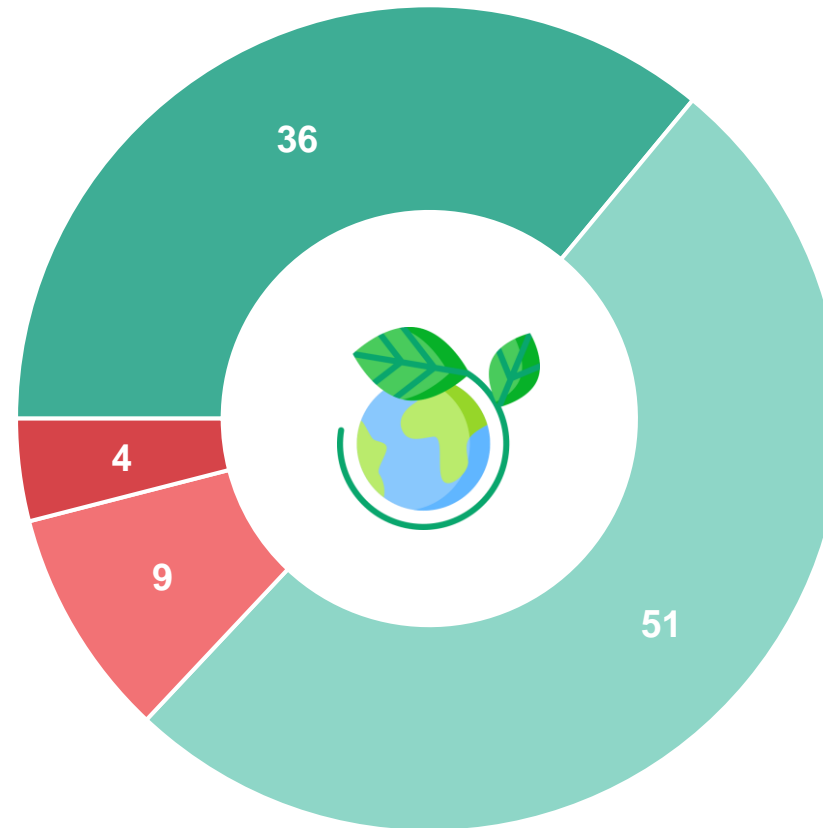
# Près de 9 Français sur 10 expriment une préoccupation face aux enjeux environnementaux, un résultat qui se maintient à un niveau élevé depuis 4 ans

De manière générale, diriez-vous que vous êtes préoccupé(e) ou pas préoccupé(e) par les enjeux environnementaux (réchauffement climatique, pollution, gaspillage alimentaire et production de déchets par l'homme, biodiversité, etc.) ?

- À tous, en % -

**Préoccupé(e) : 87%**

**Pas préoccupé(e) : 13%**



■ Très préoccupé(e) ■ Plutôt préoccupé(e) ■ Plutôt pas préoccupé(e) ■ Pas du tout préoccupé(e)

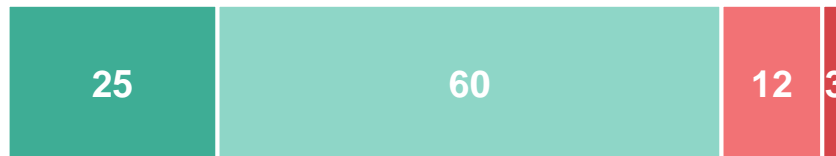
# Concernant leur alimentation, une large majorité de Français estiment adopter une consommation responsable et se perçoivent comme relativement exemplaires sur ce point. Une perception stable depuis 4 ans.

De manière générale, concernant votre consommation alimentaire estimez-vous que... ?

- À tous, en % -



Vous consommez de manière responsable

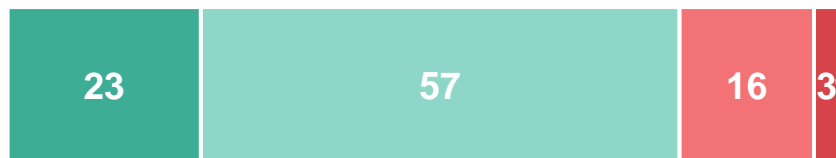


Oui

85%

|              | Oui | Dont : Oui, tout à fait |
|--------------|-----|-------------------------|
| Février 2021 | 86  | 23                      |
| Mars 2023    | 86  | 23                      |
| Février 2025 | 85  | 25                      |

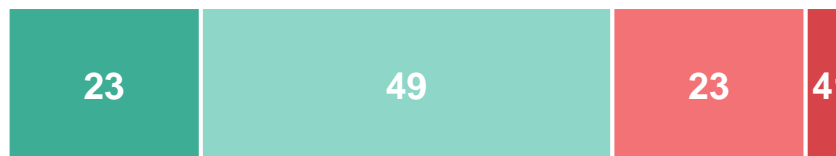
Si tout le monde consommait comme vous, la situation environnementale s'améliorerait



80%

|              | Oui | Dont : Oui, tout à fait |
|--------------|-----|-------------------------|
| Février 2021 | 79  | 21                      |
| Mars 2023    | 82  | 22                      |
| Février 2025 | 80  | 23                      |

La manière dont vous consommez a un impact important sur la situation environnementale



72%

|              | Oui | Dont : Oui, tout à fait |
|--------------|-----|-------------------------|
| Février 2021 | 70  | 20                      |
| Mars 2023    | 73  | 21                      |
| Février 2025 | 72  | 23                      |

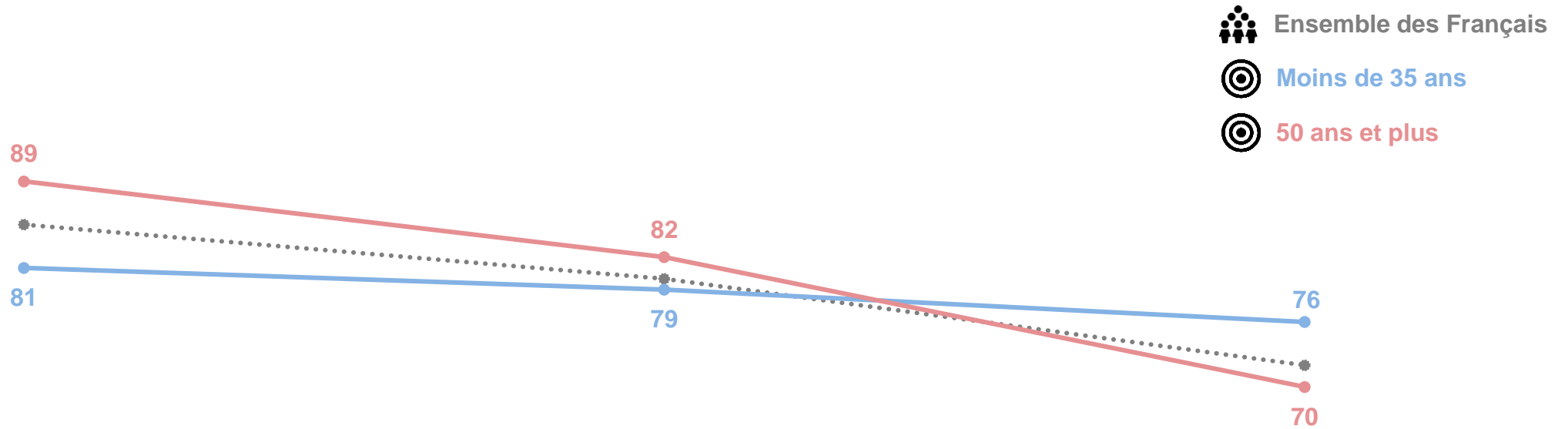
Février 2021    Mars 2023    Février 2025

■ Oui, tout à fait    ■ Oui, plutôt    ■ Non, plutôt pas    ■ Non, pas du tout

# Si les plus âgés pensent davantage consommer de manière responsable, les plus jeunes expriment plus fortement être conscients que leur consommation a malgré tout un impact sur l'environnement

De manière générale, concernant votre consommation alimentaire estimez-vous que... ?

- À tous, en % de réponses « Oui » -



Vous consommez de manière responsable

Si tout le monde consommait comme vous, la situation environnementale s'améliorerait

La manière dont vous consommez a un impact important sur la situation environnementale





## Une consommation de viande dans la lignée des années précédentes

*Mise à niveau effectuée après la question ouverte :*

*« Nous allons à présent vous interroger plus précisément sur votre consommation de viande, c'est-à-dire tous les produits issus des tissus musculaires de certains animaux (viandes rouges, viandes blanches, etc.), qu'il s'agisse de la matière première brute (morceaux disponibles en boucherie, par exemple), ou de ses dérivés transformés (plats cuisinés, charcuterie, jambon, blanc de dinde ou poulet, lardons, etc.) »*



# Exemples de verbatim

Quels sont tous les mots, toutes les idées qui vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez à la viande ?

- À tous -

« Goûteuse  
tendre juteuse  
saignante. »

« Des  
produits de  
qualité. »

« Nous aimons la viande et nous en  
consommons très régulièrement. Par  
contre, nous l'achetons dans des circuits  
sûrs aussi bien pour les éleveurs que pour  
les animaux. »

« Souffrance, environnement. »

« Trop cher. Je suis  
obligée de limiter la  
quantité. »

« Diminuer sa  
consommation  
est bon pour la  
planète. »

« Sources de protéines  
animales à consommer avec  
modération. »

« C'est toujours un  
plaisir de  
consommer de la  
viande mais je suis  
conscient de son  
impact  
environnemental. »

« Emissions de  
gaz à effet de  
serre néfastes  
pour  
l'environnement.  
Mauvais pour le  
bien-être  
animal. »

« C'est naturel d'en  
manger, maintenant il  
faut revoir la méthode  
de conception des  
produits. »

« Cher,  
souffrance  
animale. »

« C'est bon, mais l'élevage  
intensif est nuisible. »

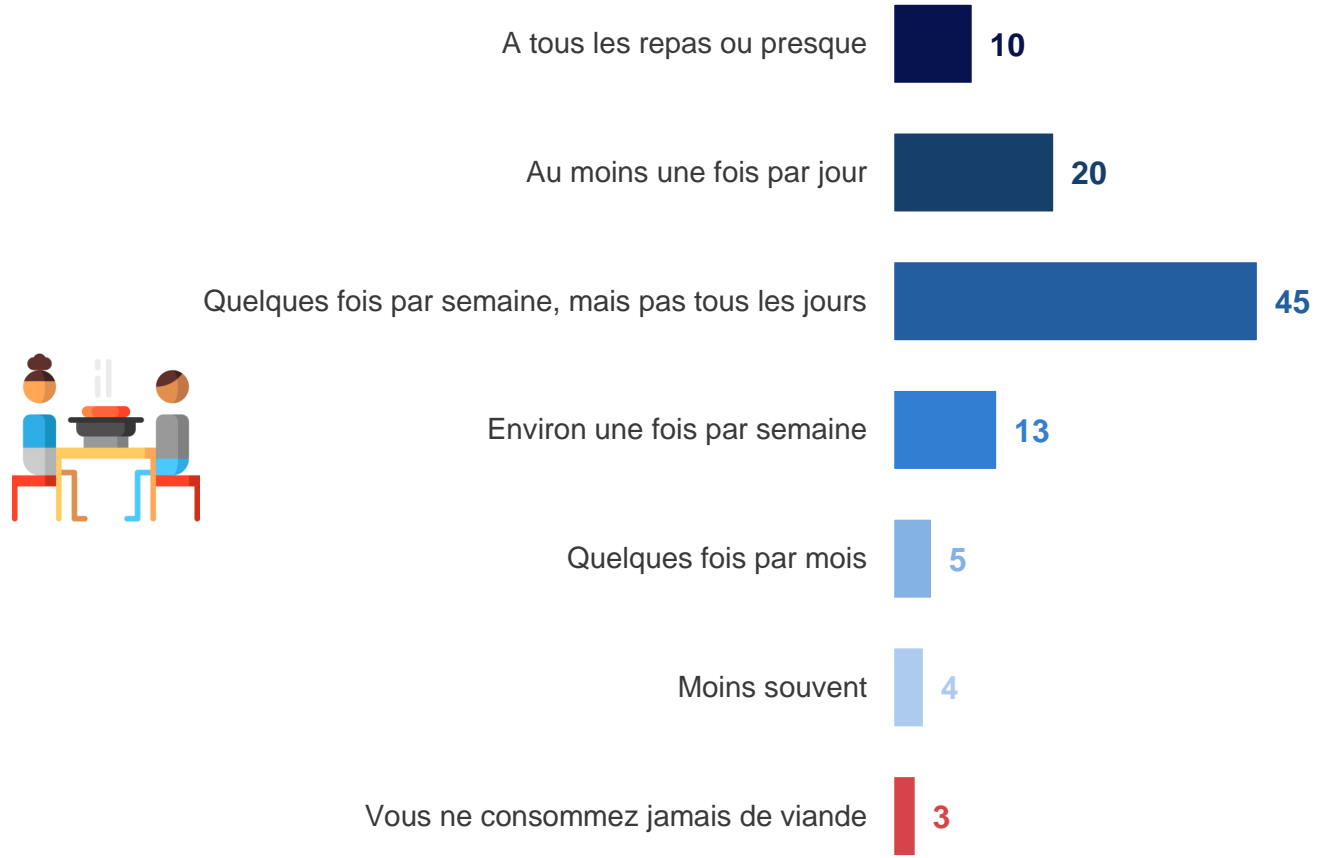
« C'est délicieux,  
incontournable  
pour moi. »

« En manger  
trop n'est pas  
bon pour la  
santé. »

### 3 Français sur 10 affirment consommer de la viande de manière quotidienne, en particulier les parents et les plus jeunes

Aujourd'hui, en moyenne à quelle fréquence estimez-vous consommer de la viande ?

- À tous, en % -



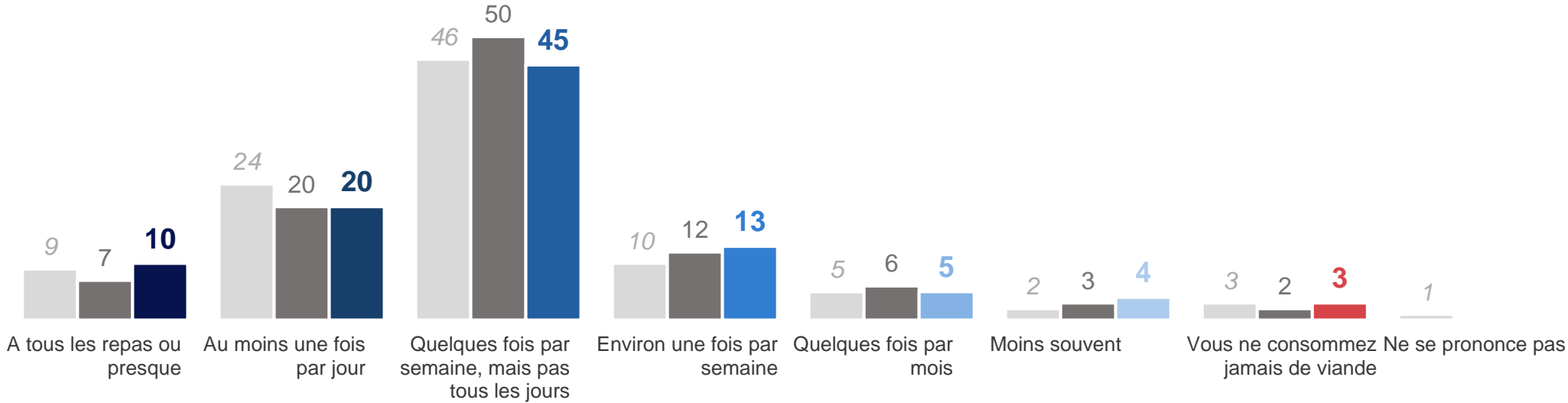
**30%** des Français déclarent consommer de la viande tous les jours  
*18-24 ans : 47%*  
*35-49 ans : 36%*  
*Parents : 35%*

**58%** des Français déclarent consommer de la viande au moins une fois par semaine mais pas quotidiennement  
*50 ans et plus : 64%*

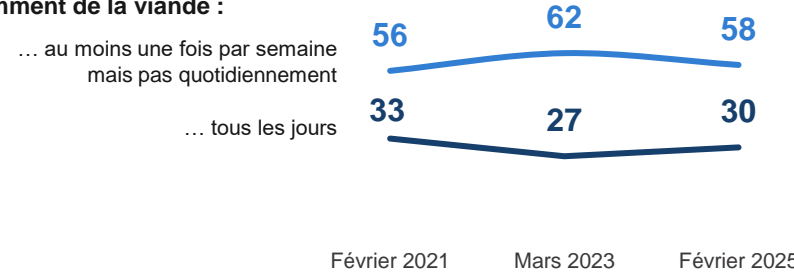
# La fréquence de consommation de viande déclarée est proche de celle mesurée en 2021 (après un recul de la consommation quotidienne mesuré en 2023, dans le cadre d'un contexte d'inflation forte)

Aujourd'hui, en moyenne à quelle fréquence estimez-vous consommer de la viande ?

- À tous, en % -



### Consommation de la viande :



## 3 critères d'achat principaux sont retenus par plus de la moitié des Français : le prix, la provenance locale ou française de la viande ainsi que le goût. Notons que près d'1 Français sur 2 évoque au moins un critère lié à l'écologie

Parmi les critères suivants, quels sont les plus importants pour vous lorsque vous achetez de la viande ?

Réponses données à partir d'une liste, plusieurs réponses possibles

- À ceux qui déclarent consommer de la viande, en % -



**46%** des Français citent au moins un critère écologique parmi les principaux critères d'achat de viande

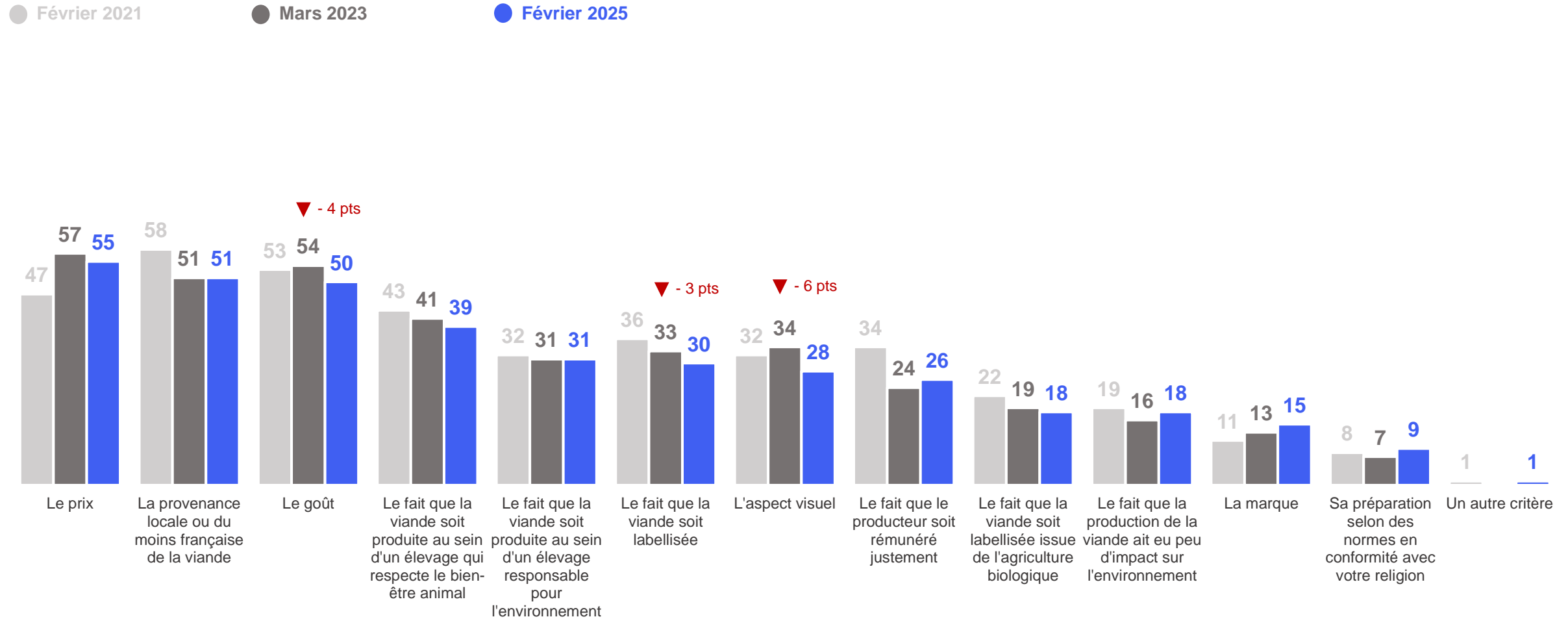


**De manière générale les critères d'achat de la viande restent relativement stables. Avec toutefois une faible évolution sur les marqueurs visuels ou de qualité (le goût, la labellisation et l'aspect visuel de la viande), qui apparaissent moins importants cette année, alors que le prix reste le premier critère (comme en 2023, dans un contexte fortement inflationniste)**

Parmi les critères suivants, quels sont les plus importants pour vous lorsque vous achetez de la viande ?

Réponses données à partir d'une liste, plusieurs réponses possibles

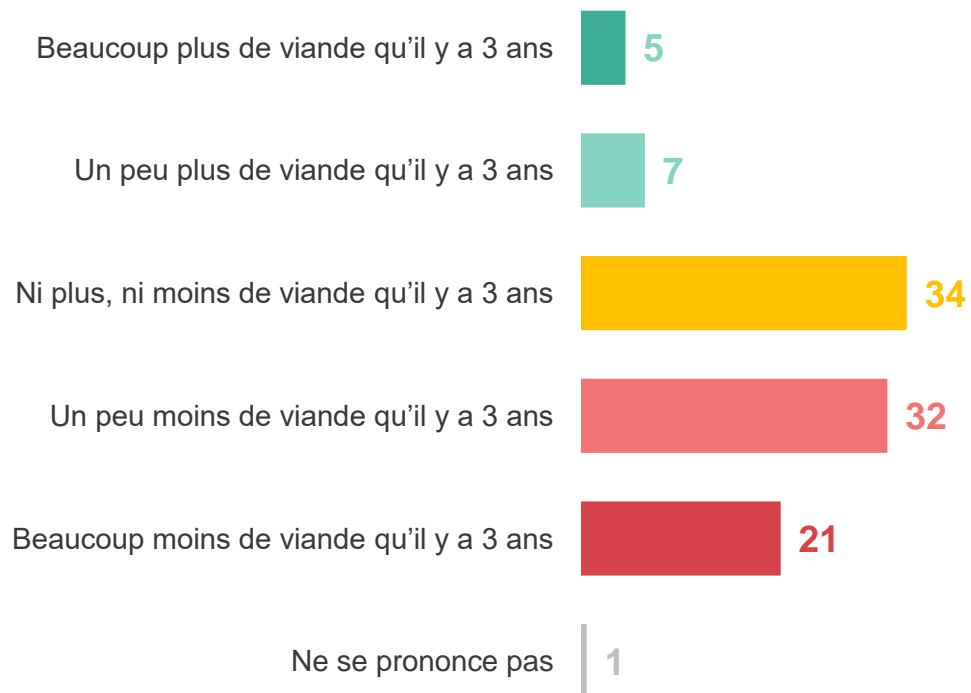
- À ceux qui déclarent consommer de la viande, en % -



# La majorité des Français affirment avoir réduit la quantité de viande qu'ils consomment, une tendance déjà mesurée en 2023

Aujourd'hui, avez-vous le sentiment de consommer en moyenne... ?

- À tous, en % -



**12%**

Déclarent consommer plus de viande qu'il y a 3 ans

*Hommes : 14%*

*Moins de 35 ans : 27%*

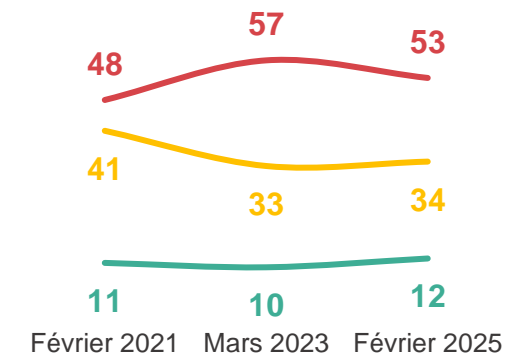
*Hommes : 38%*

**53%**

Déclarent consommer moins de viande qu'il y a 3 ans

*Femmes : 60%*

*50 ans et plus : 64%*





## La moitié des personnes ayant diminué leur consommation de viande affirme l'avoir fait pour faire des économies. Les arguments de santé, de protection de l'environnement et de bien-être animal sont cités dans un second temps, par plus d'un tiers d'entre eux.

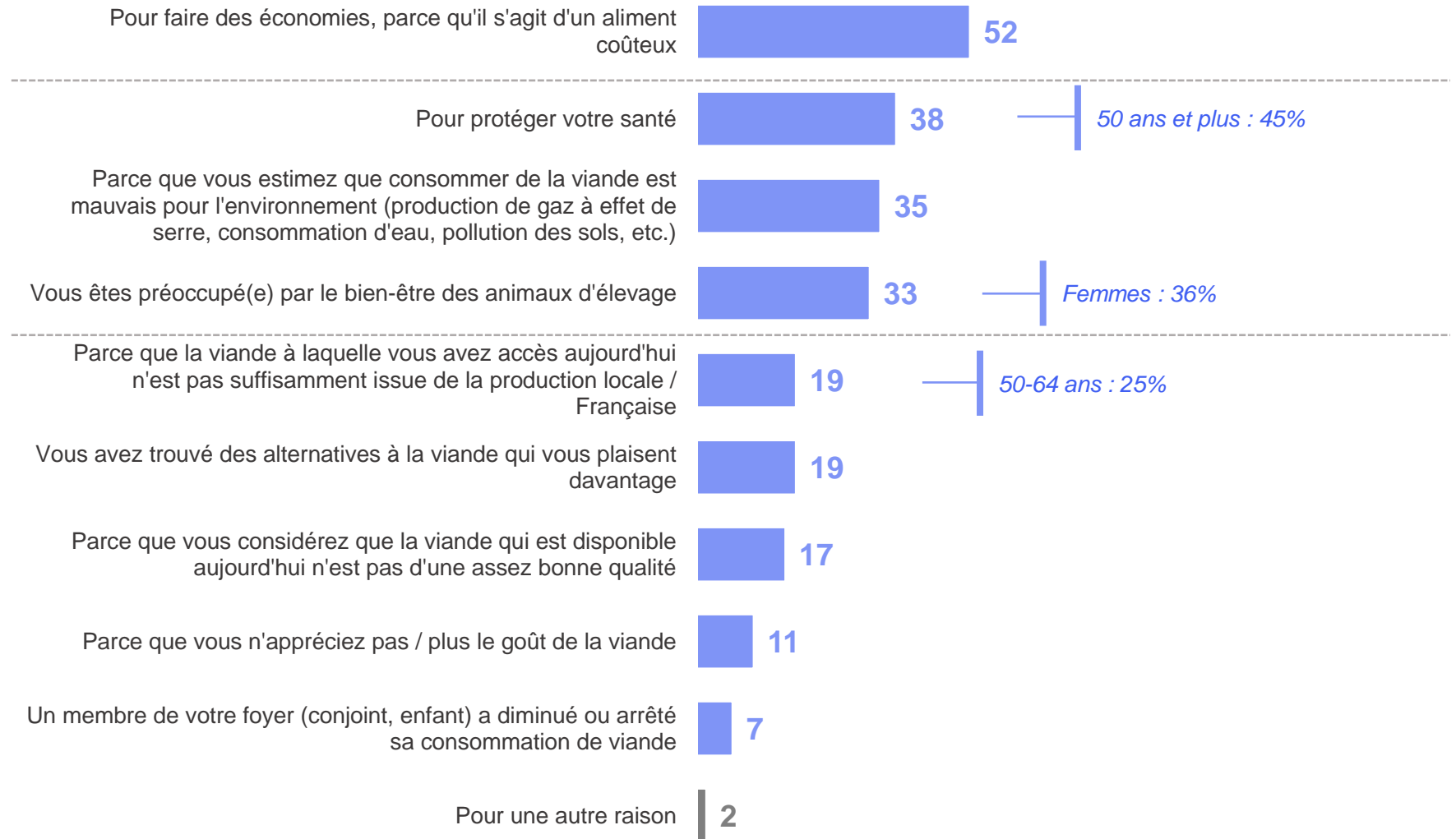
Pour quelles raisons principales avez-vous diminué votre consommation de viande au cours des 3 dernières années ?

Réponses données à partir d'une liste, plusieurs réponses possibles

- À ceux déclarant avoir diminué leur consommation de viande au cours des 3 dernières années, en % -



Rappel : **53%** des Français déclarent avoir diminué leur consommation de viande au cours des 3 dernières années

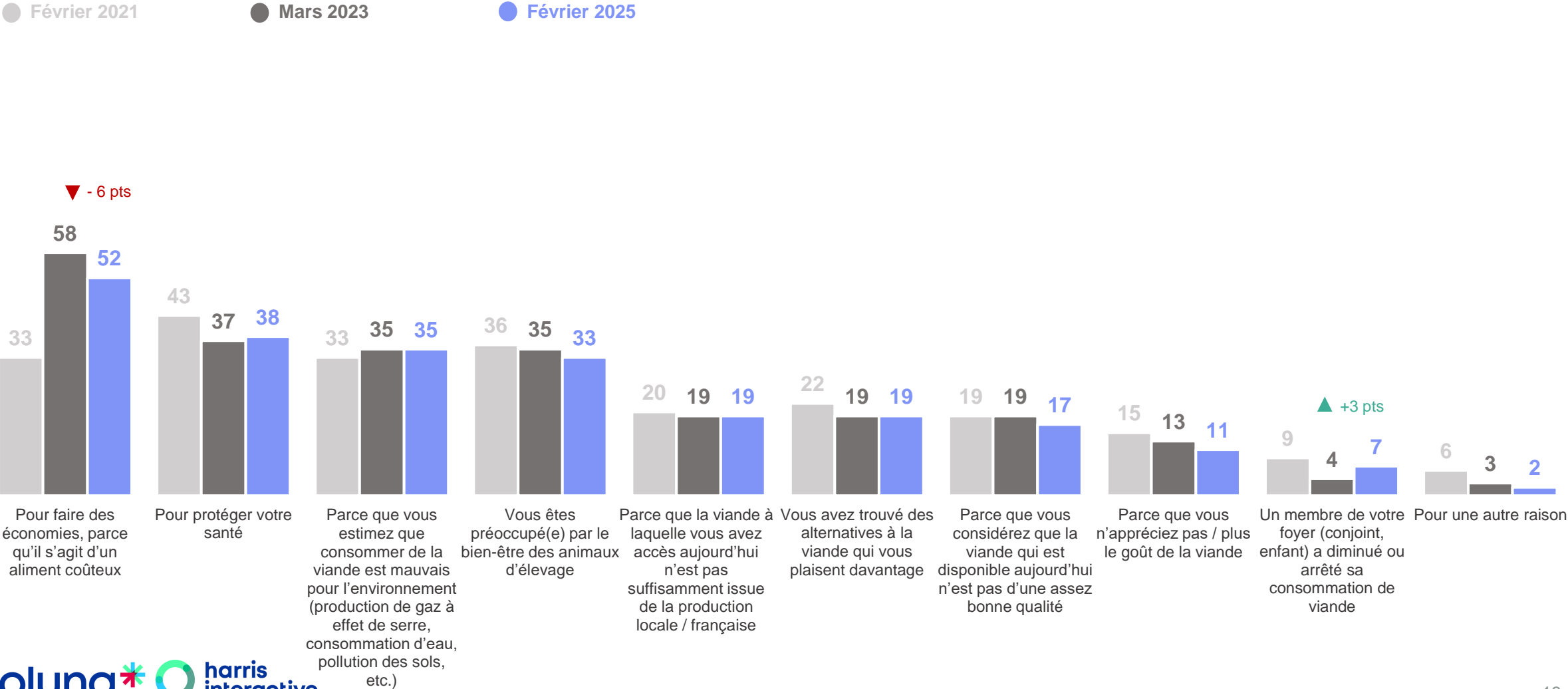


# L'argument financier malgré une baisse de 6 points depuis 2023 reste le premier argument avancé en 2025 pour expliquer une baisse de la consommation de viande

Pour quelles raisons principales avez-vous diminué votre consommation de viande au cours des 3 dernières années ?

Réponses données à partir d'une liste, plusieurs réponses possibles

- À ceux déclarant avoir diminué leur consommation de viande au cours des 3 dernières années, en % -



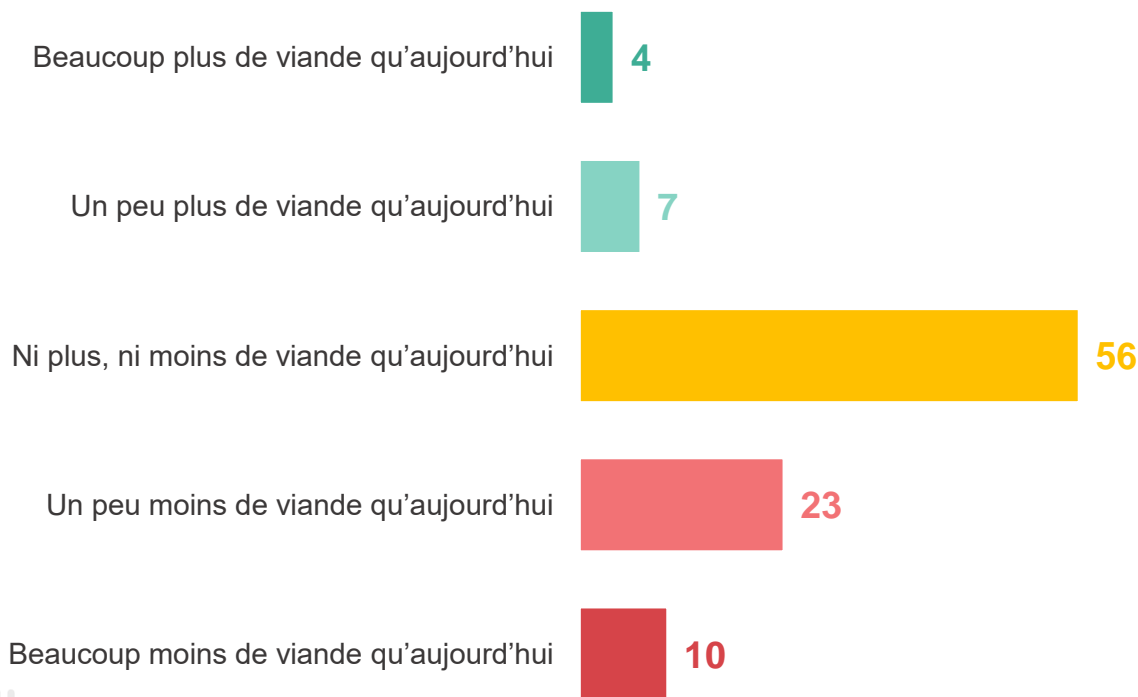


**À l'avenir, un tiers des Français souhaiteraient consommer moins de viande**

# À l'avenir, un tiers des Français prévoient de diminuer leur consommation de viande, soit une baisse de 6 points par rapport à 2023. Par ailleurs, plus de la moitié de ceux qui affirment avoir déjà réduit leur consommation entendent poursuivre dans ce sens dans les années à venir

Et au cours des 3 prochaines années, pensez-vous consommer en moyenne...?

- À tous, en % -



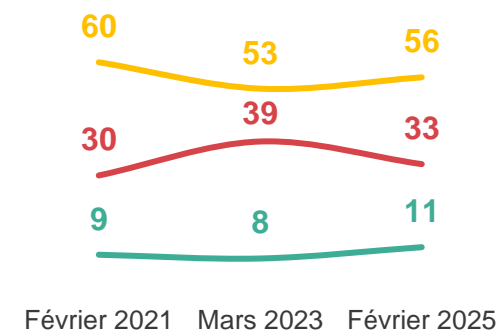
## Plus de viande : 11%

Hommes : 13%  
Moins de 35 ans : 25%  
PCS- : 17%

65 ans et plus : 64%

## Moins de viande : 33%

Femmes : 37%  
50-64 ans : 39%  
Indiquent avoir réduit leur consommation de viande au cours des 3 dernières années : 54%



# Synthèse : Au sein de la population française, 29% indiquent avoir réduit leur consommation de viande au cours des 3 dernières années et estiment qu'ils continueront à le faire à l'avenir

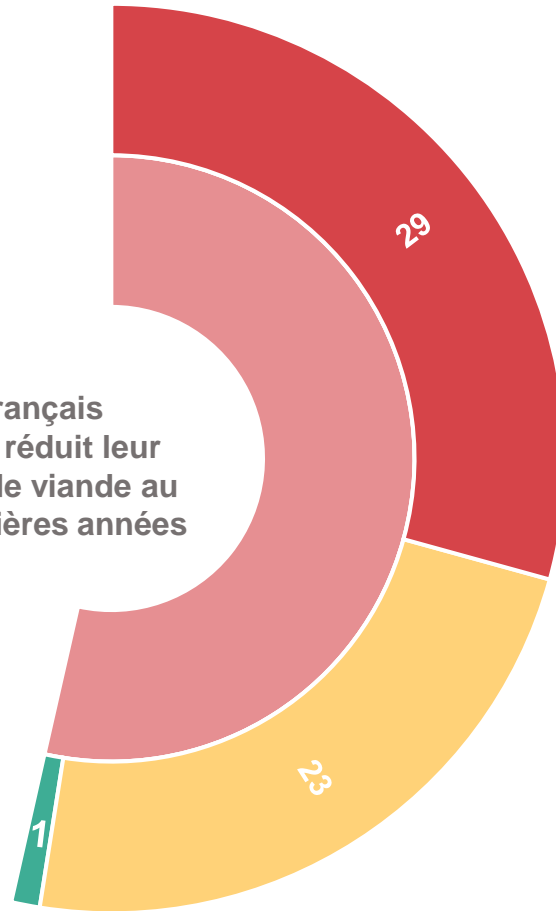
Aujourd'hui, avez-vous le sentiment de consommer en moyenne... ?

Et au cours des 3 prochaines années, pensez-vous consommer en moyenne... ?

- À tous, en % -



**53%** des Français indiquent avoir réduit leur consommation de viande au cours des 3 dernières années



- Pensent diminuer leur consommation de viande au cours des 3 prochaines années
- Ne comptent plus changer leur consommation de viande au cours des 3 prochaines années
- Pensent augmenter leur consommation de viande au cours des 3 prochaines années

# Pour ceux qui souhaitent diminuer leur consommation de viande au cours des prochaines années, deux raisons sont principalement citées : les économies financières et la protection de la santé. Les questions de protection de l'environnement et de bien-être animal sont mentionnées dans un second temps

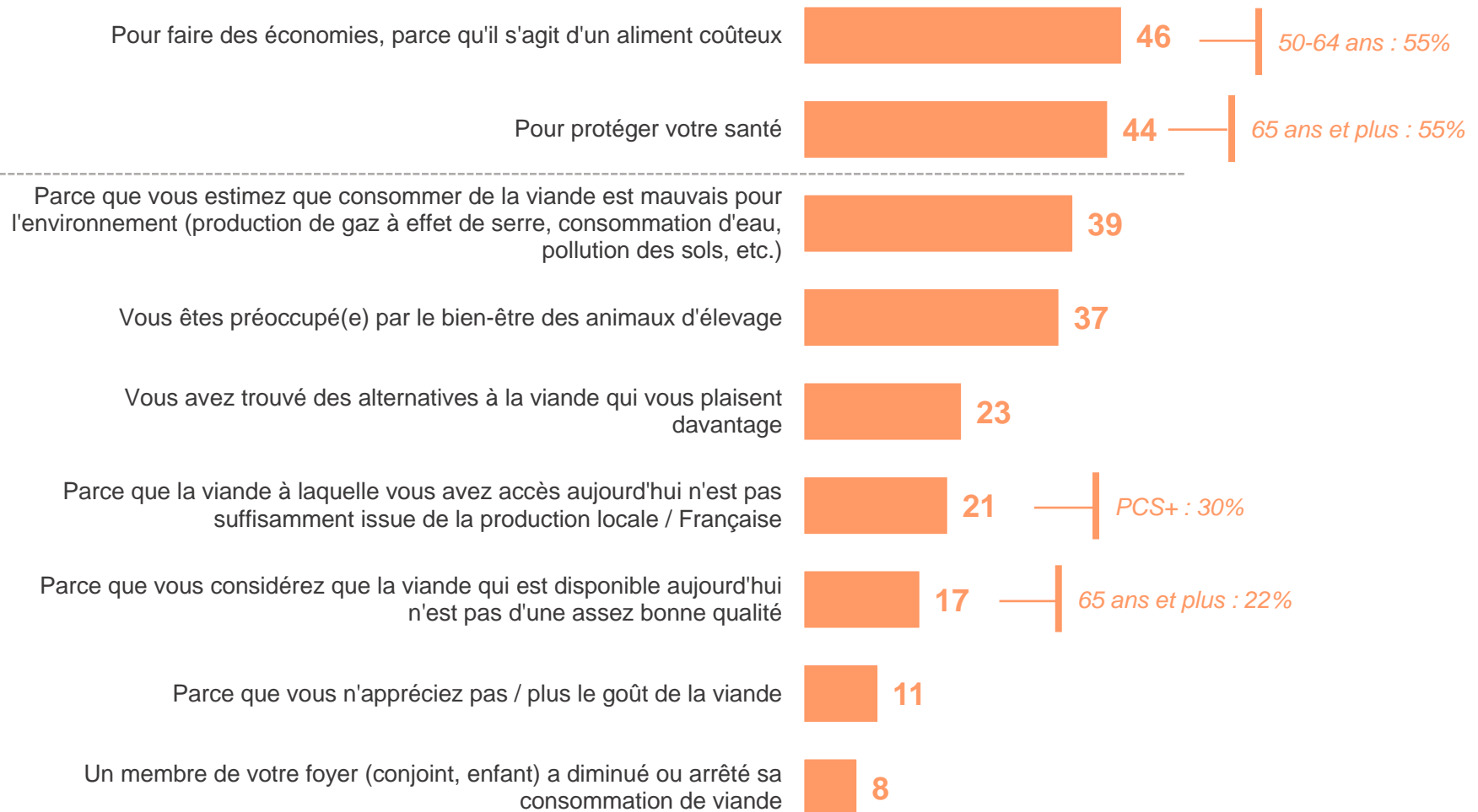
Pour quelles raisons principales souhaitez-vous diminuer votre consommation de viande au cours des trois prochaines années ?

Réponses données à partir d'une liste, plusieurs réponses possibles

- À ceux déclarant vouloir diminuer leur consommation de viande au cours des 3 prochaines années, en % -



Rappel : **33%** des Français déclarent vouloir diminuer leur consommation de viande au cours des 3 prochaines années

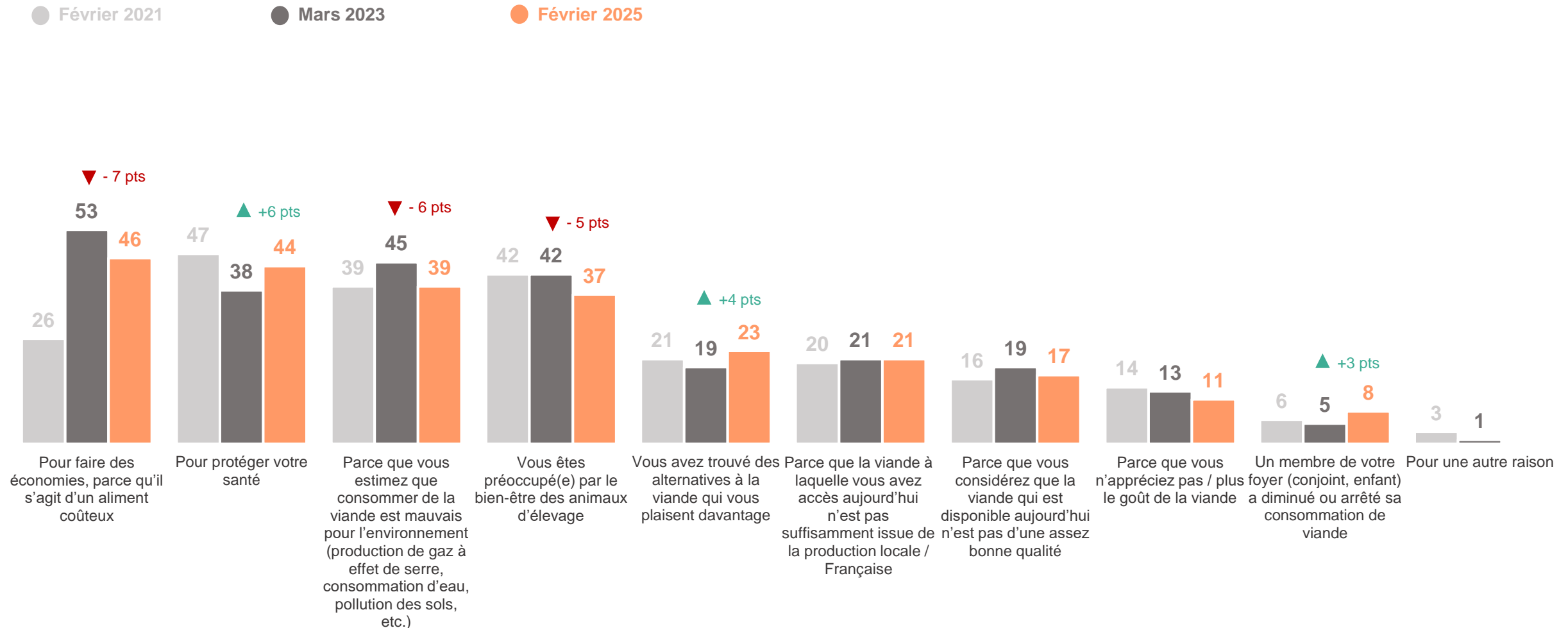


# L'importance de l'argument financier recule mais reste élevée (bien plus qu'en 2021). A l'inverse la santé s'impose comme le deuxième argument le plus cité pour motiver une diminution de sa consommation de viande, et revient à un niveau observé en 2021

Pour quelles raisons principales souhaitez-vous diminuer votre consommation de viande au cours des trois prochaines années ?

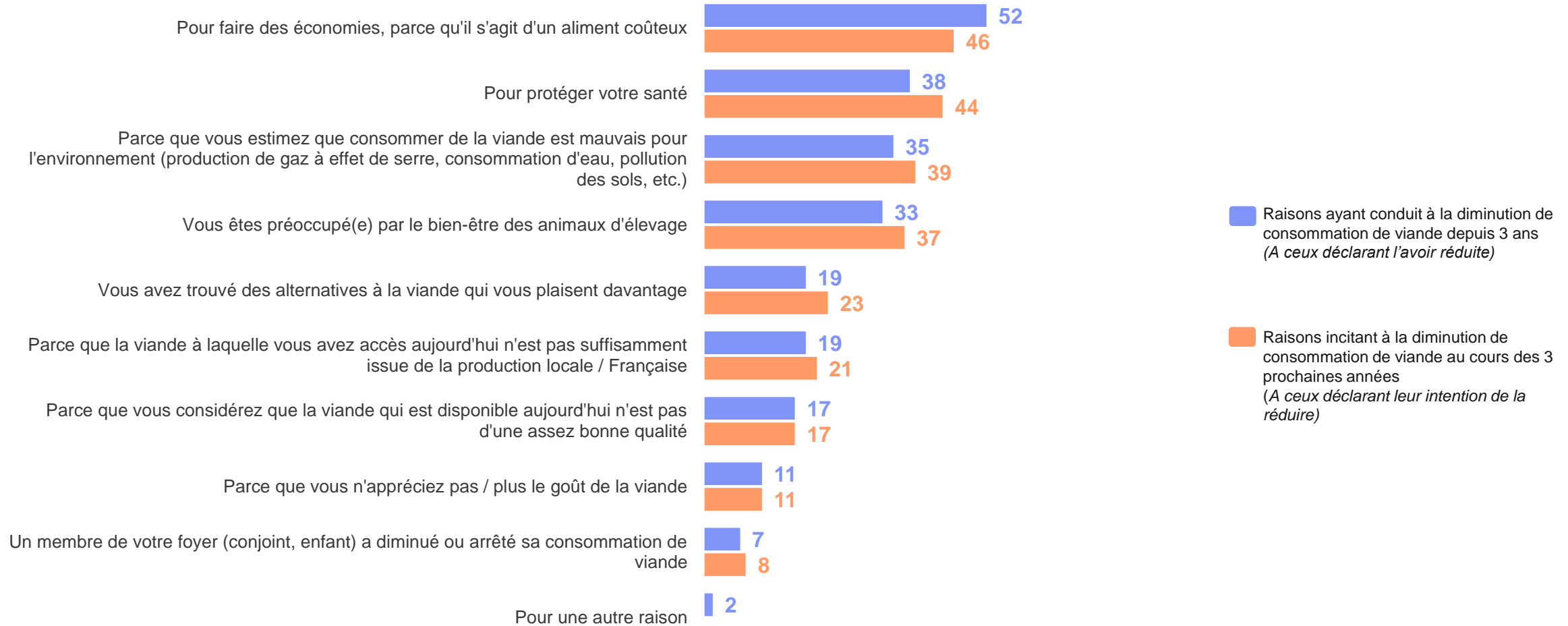
Réponses données à partir d'une liste, plusieurs réponses possibles

- À ceux déclarant vouloir diminuer leur consommation de viande au cours des 3 prochaines années, en % -



# Si les motivations à réduire sa consommation de viande au cours des prochaines années sont sensiblement les mêmes que celles qui ont poussé à la réduire depuis 3 ans, l'enjeu environnemental apparaît davantage comme un horizon de motivation pour l'avenir

Pour quelles raisons principales avez-vous diminué votre consommation de viande au cours des 3 dernières années ?  
 Pour quelles raisons principales souhaitez-vous diminuer votre consommation de viande au cours des 3 prochaines années ?  
 Réponses données à partir d'une liste, plusieurs réponses possibles





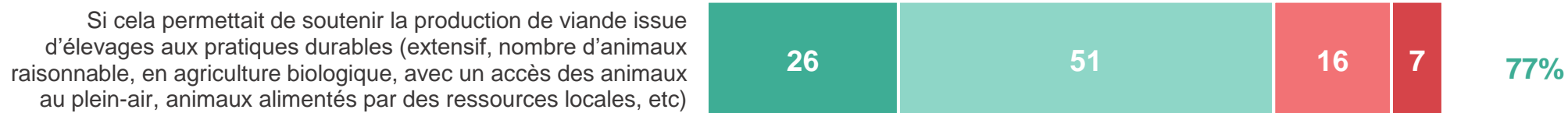
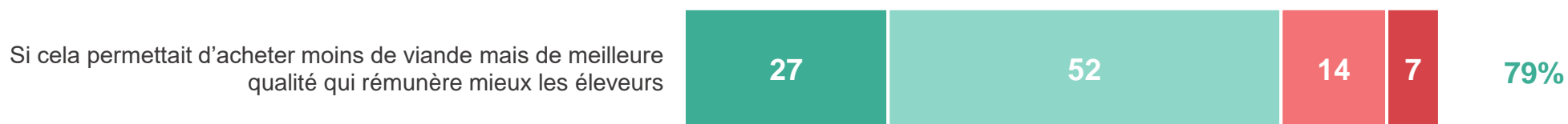
# Plus de trois Français sur quatre indiquent qu'ils seraient prêts à réduire leur consommation de viande si cela permettait de consommer une viande de meilleure qualité et ainsi améliorer le revenu des éleveurs, de limiter les importations ou d'encourager un élevage plus durable

Et seriez-vous prêt(e) ou non à limiter votre consommation de viande... ?

- À ceux déclarant ne pas avoir l'intention de diminuer leur consommation de viande au cours des trois prochaines années, en % -

Nouvelle question 2025

Oui



■ Oui, certainement    
 ■ Oui, probablement    
 ■ Non, probablement pas    
 ■ Non, certainement pas



Rappel : **67%** des Français déclarent de pas avoir l'intention de diminuer leur consommation de viande

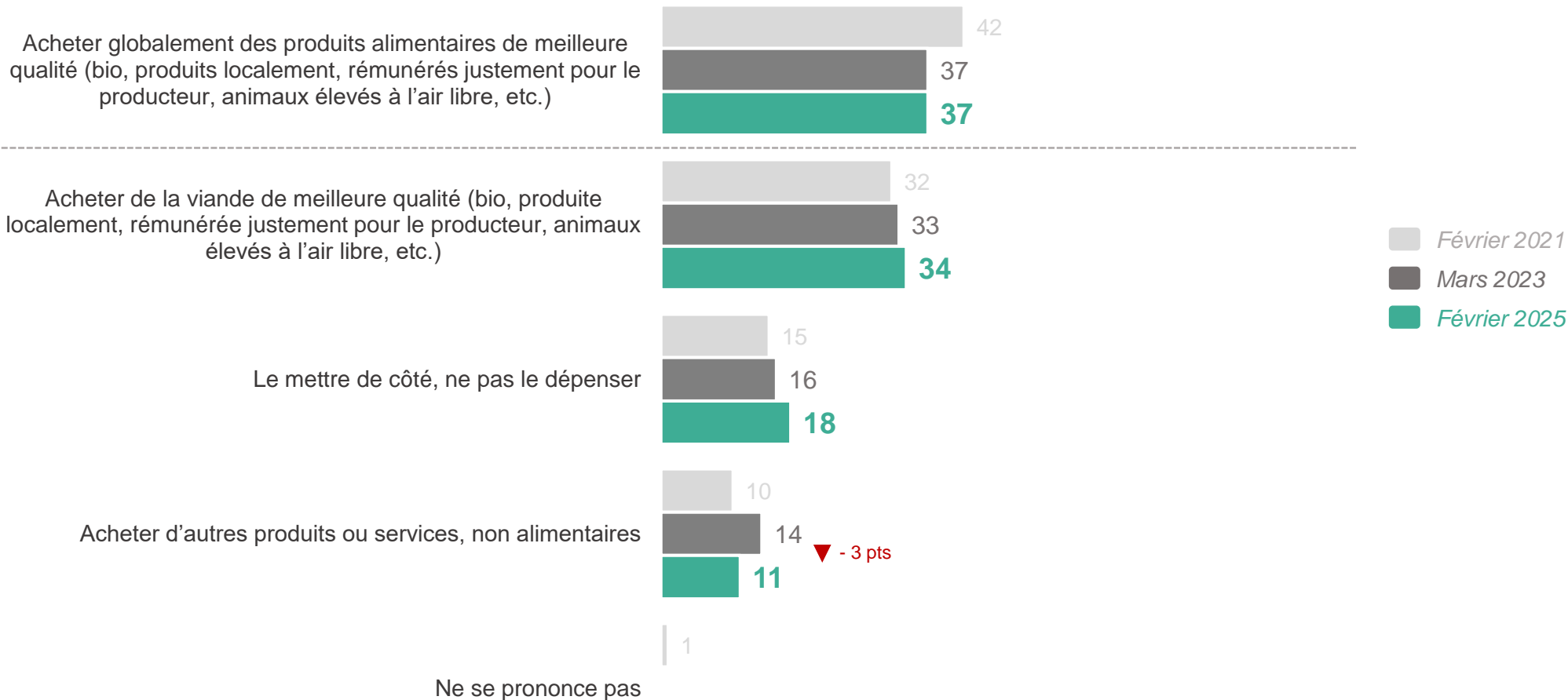


# En réduisant leur consommation de viande, les Français privilégieraient une alimentation plus responsable et de meilleure qualité, tout en réorientant une part croissante de leurs économies vers d'autres dépenses non alimentaires

Personnellement, de laquelle des positions suivantes vous sentez-vous le/la plus proche :

- À tous, en % -

**Si vous consommiez moins de viande au quotidien, souhaiteriez-vous utiliser plutôt l'argent économisé pour... ?**





**Les légumineuses, une alternative qui assoie sa légitimité**

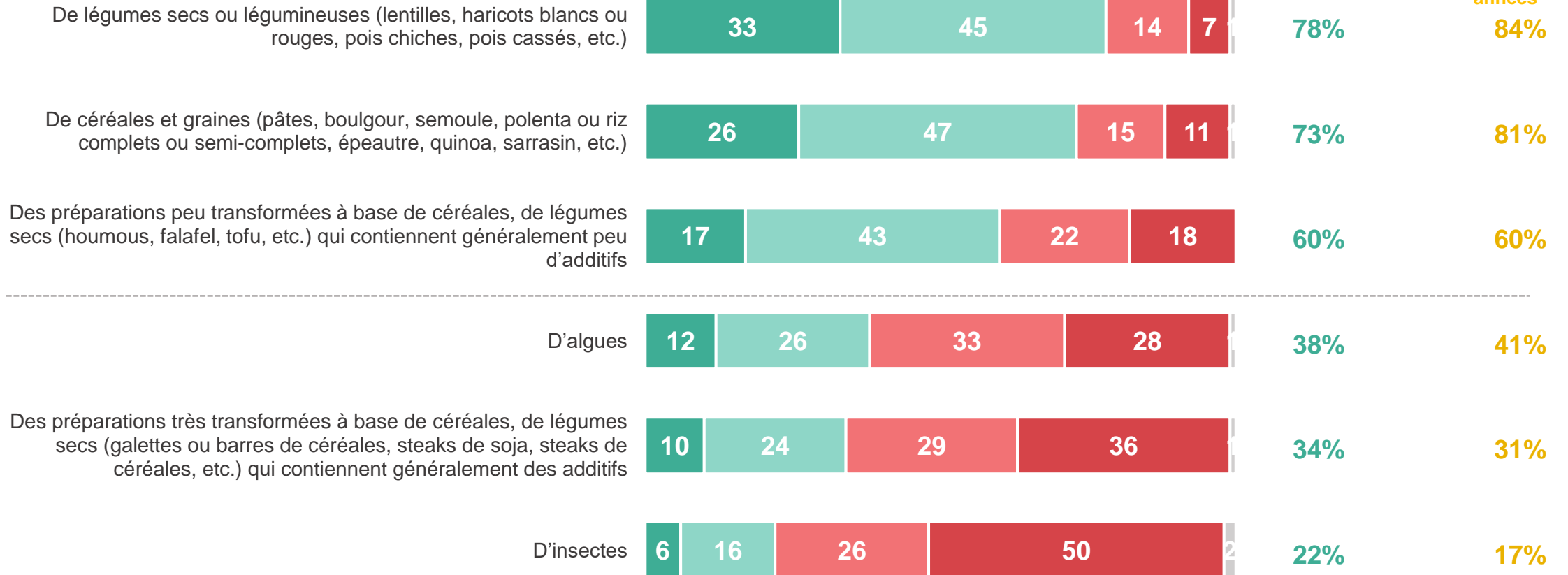
# Pour remplacer les protéines dans un régime moins carné, les Français privilégieraient les légumes secs, céréales et graines ainsi que des préparations peu transformées. À l'inverse, les préparations très transformées et les insectes restent peu envisagés, notamment chez ceux ayant le sentiment d'avoir réduits leur consommation de viande.

Personnellement, si demain vous mangiez moins de viande (ou si aujourd'hui vous le faites déjà), pour compenser votre apport en protéines, mangeriez-vous davantage... ?

- À tous, en % -

Oui

Après de ceux qui ont réduit leur consommation de viande au cours des 3 dernières années



■ Oui, certainement   
 ■ Oui, probablement   
 ■ Non, probablement pas   
 ■ Non, certainement pas   
 ■ Ne se prononce pas

# Pour compenser une alimentation moins carnée, la perception de chaque source de protéines est stable par rapport aux années précédentes. Les céréales/graines et les algues apparaissent néanmoins moins envisagées cette année, au profit des préparations peu transformées qui progressent de 7 points en 4 ans

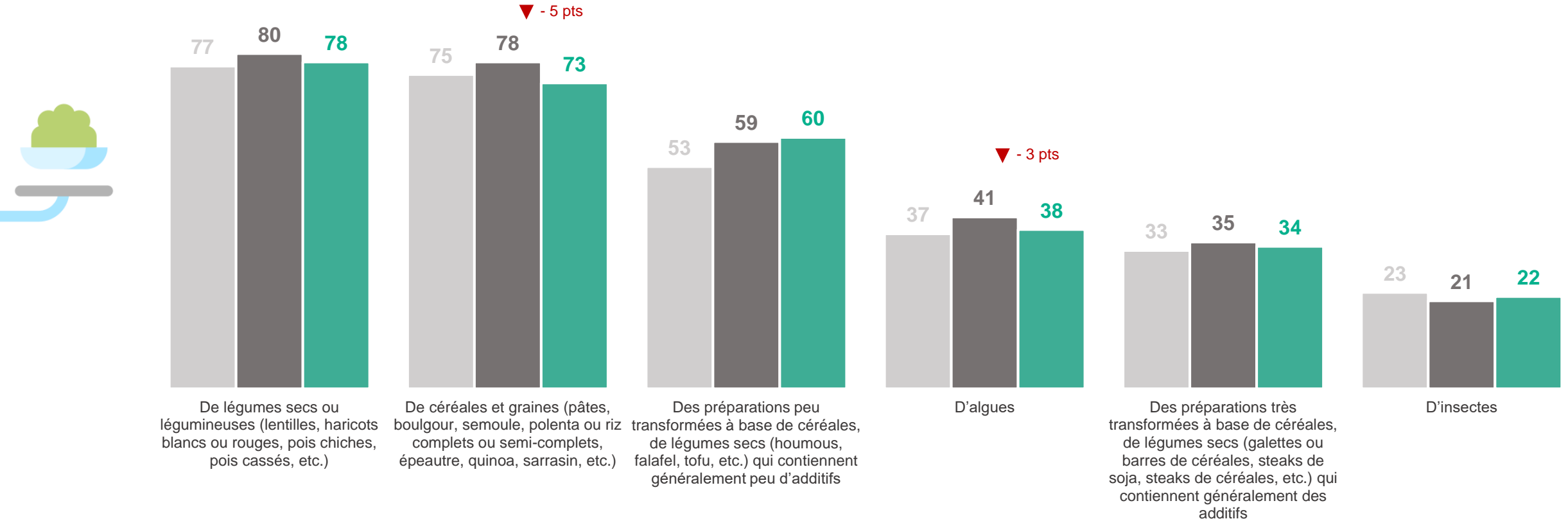
Personnellement, si demain vous mangiez moins de viande (ou si aujourd'hui vous le faites déjà), pour compenser votre apport en protéines, mangeriez-vous davantage... ?

- À tous, en % de réponses « Oui » -

● Février 2021

● Mars 2023

● Février 2025



## Bien que les légumes secs, céréales et graines restent une alternative privilégiée pour remplacer l'apport en protéine de la viande, leur attrait recule légèrement depuis deux ans

Personnellement, si demain vous mangiez moins de viande (ou si aujourd'hui vous le faites déjà), pour compenser votre apport en protéines, mangeriez-vous davantage... ?

- À tous, en % -



### ***Au total...***

**85%**

des Français indiquent qu'ils pourraient se tourner vers **des légumes secs, des céréales ou des graines** afin de compenser leur apport en protéines dans le cadre d'une réduction de leur consommation de viande.

▼ - 3 pts

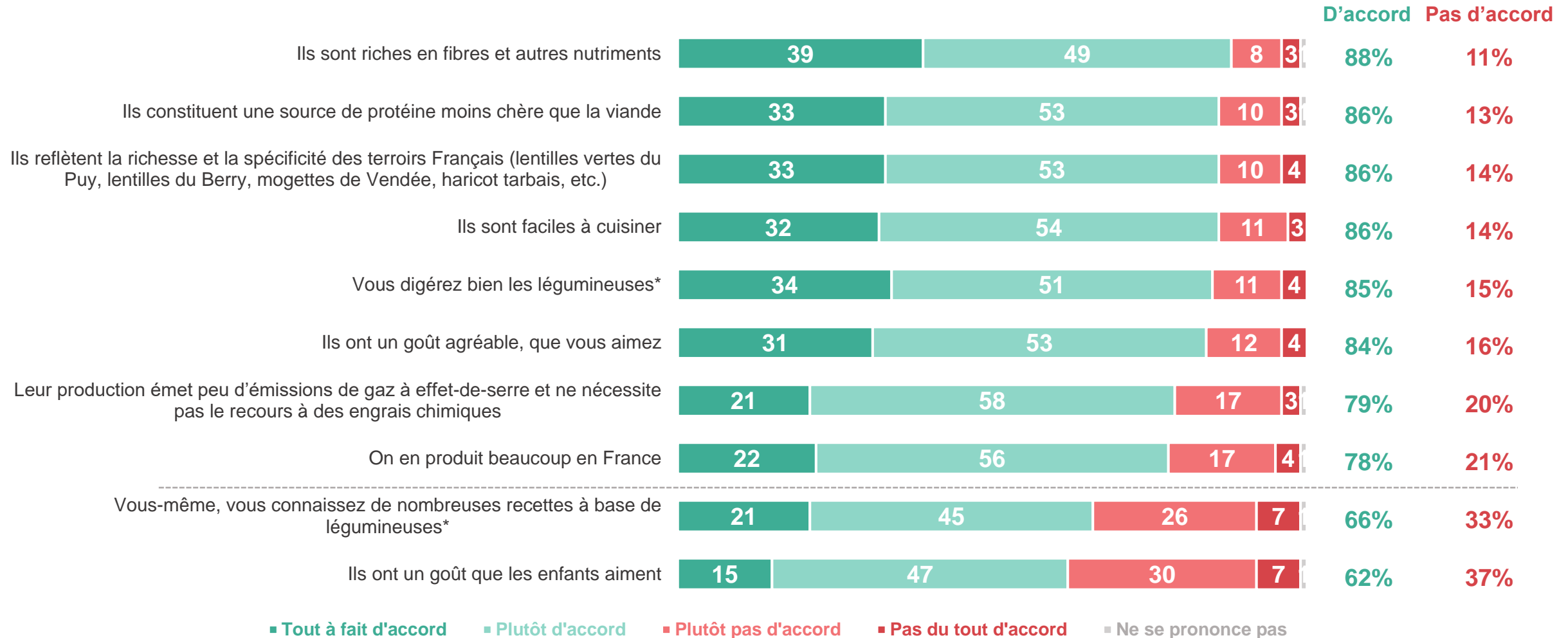
Et ils seraient même jusqu'à **88%**, si on y ajoute leurs dérivés : les préparations peu transformées à base de légumes secs, de céréales et de graines (comme le houmous, les falafels, le tofu, etc.).

▼ - 2 pts

# Les Français attribuent aux légumineuses de nombreuses qualités nutritionnelles et estiment qu'elles représentent une alternative à la viande à la fois économique et simple à préparer

Personnellement, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant les légumineuses\* (lentilles, pois chiches, haricots secs...)?

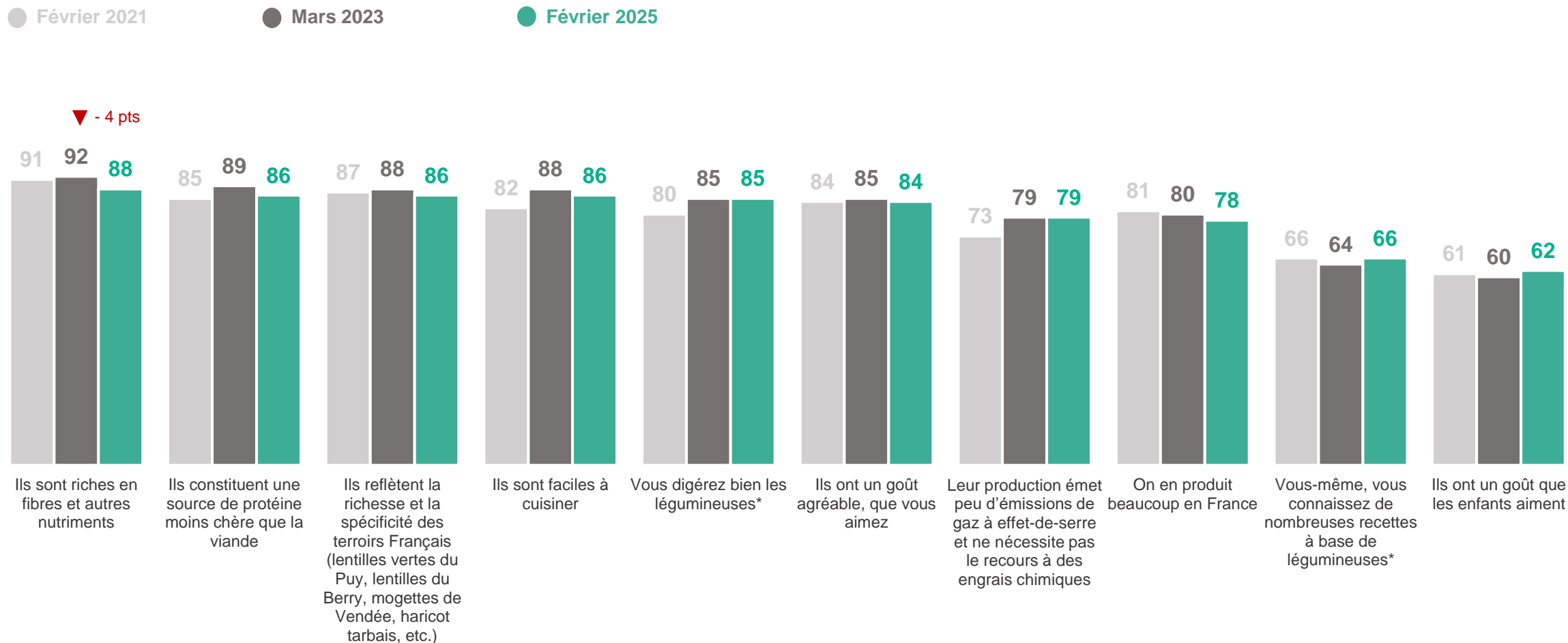
- À tous, en % -



# La perception des légumineuses est très semblable à celle de 2023, quoique leurs atouts nutritionnels soient un peu moins reconnus

Personnellement, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant les légumineuses\* (lentilles, pois chiches, haricots secs...)?

- À tous, en % de réponses « D'accord » -

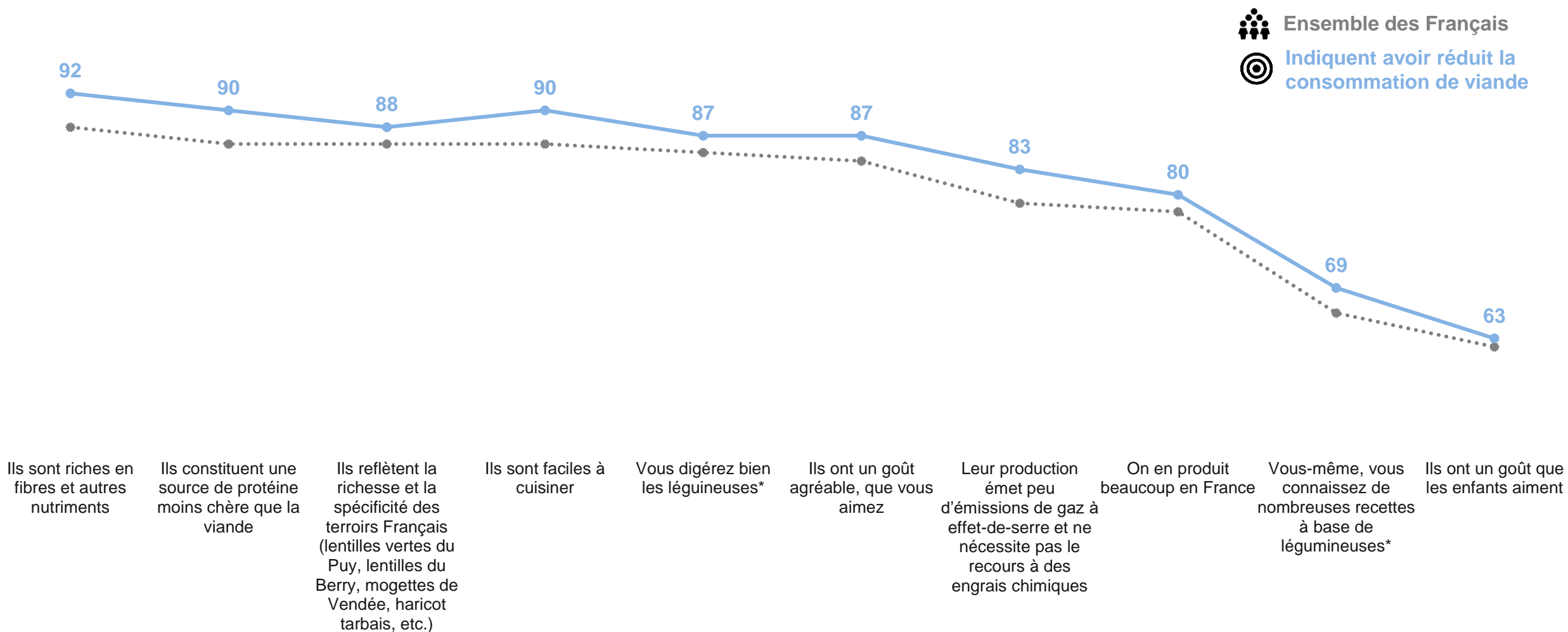




# Cette année encore, les Français engagés dans une démarche de réduction de la consommation de viande ont une meilleure image sur l'ensemble des aspects liés aux légumes secs

Personnellement, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant les légumineuses\* (lentilles, pois chiches, haricots secs...)?

- À tous, en % de réponses « D'accord » -





**Dans un contexte de connaissance  
perfectible, des produits ultra-transformés  
qui ont une mauvaise image**

# Spontanément, les plats cuisinés et préparés sont les premiers aliments venant à l'esprit des Français lorsqu'ils pensent à des aliments ultra-transformés

De manière spontanée, quels sont tous les aliments qui vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez à des aliments ultra-transformés ?

- À tous -



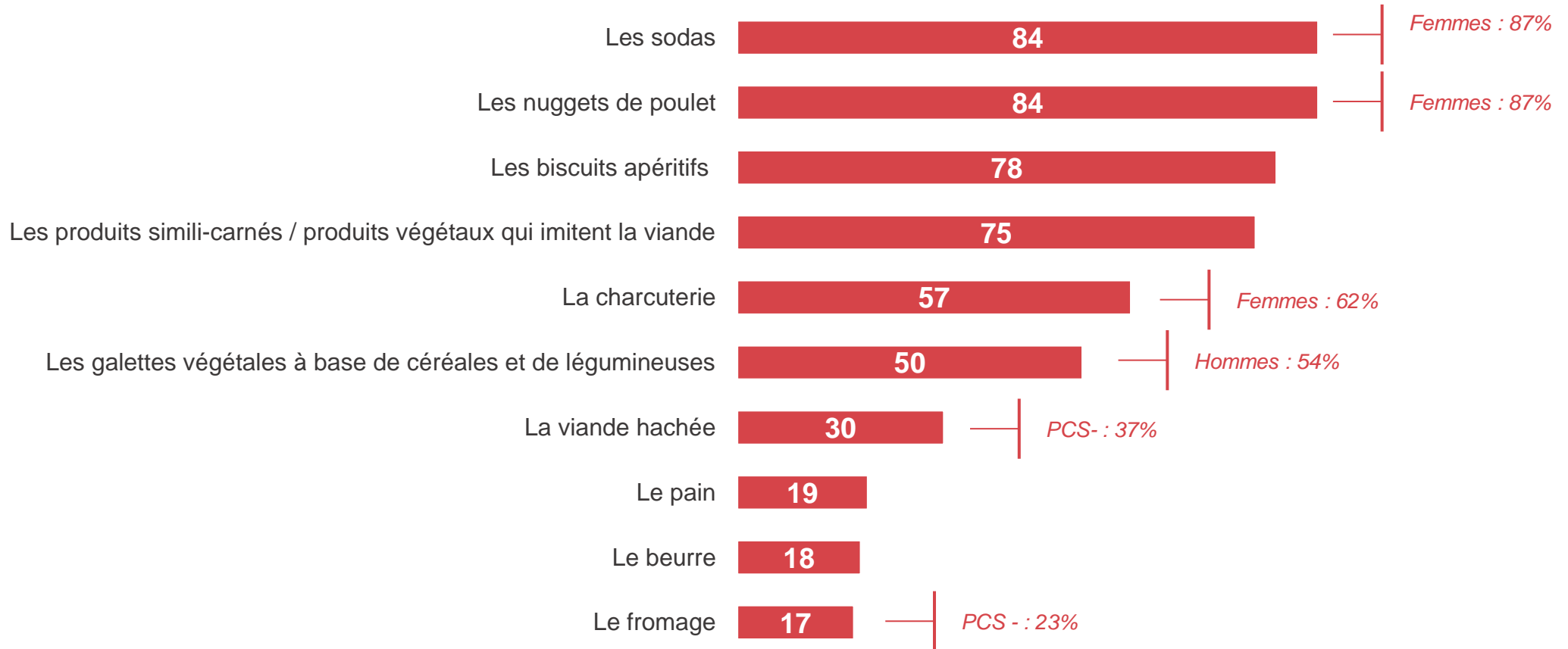
Le nuage de mots est automatiquement généré à partir de l'exhaustivité des réponses spontanées à la question ouverte. La taille d'un mot dans le visuel représente sa fréquence d'utilisation : le mot écrit en plus gros caractères est celui qui a été le plus utilisé par les sondés dans leurs réponses. L'emplacement d'un mot au sein du nuage n'a pas de signification particulière, pas plus que sa couleur.

# Plus de 8 Français sur 10 identifient les sodas et les nuggets comme des produits alimentaires ultra-transformés. La charcuterie et les galettes végétales font davantage débat

Selon vous, chacun des produits alimentaires suivants est-il ou non un produit alimentaire ultra-transformé ?

- À tous, en % de « **Est un produit ultra-transformé** » -

Nouvelle question 2025

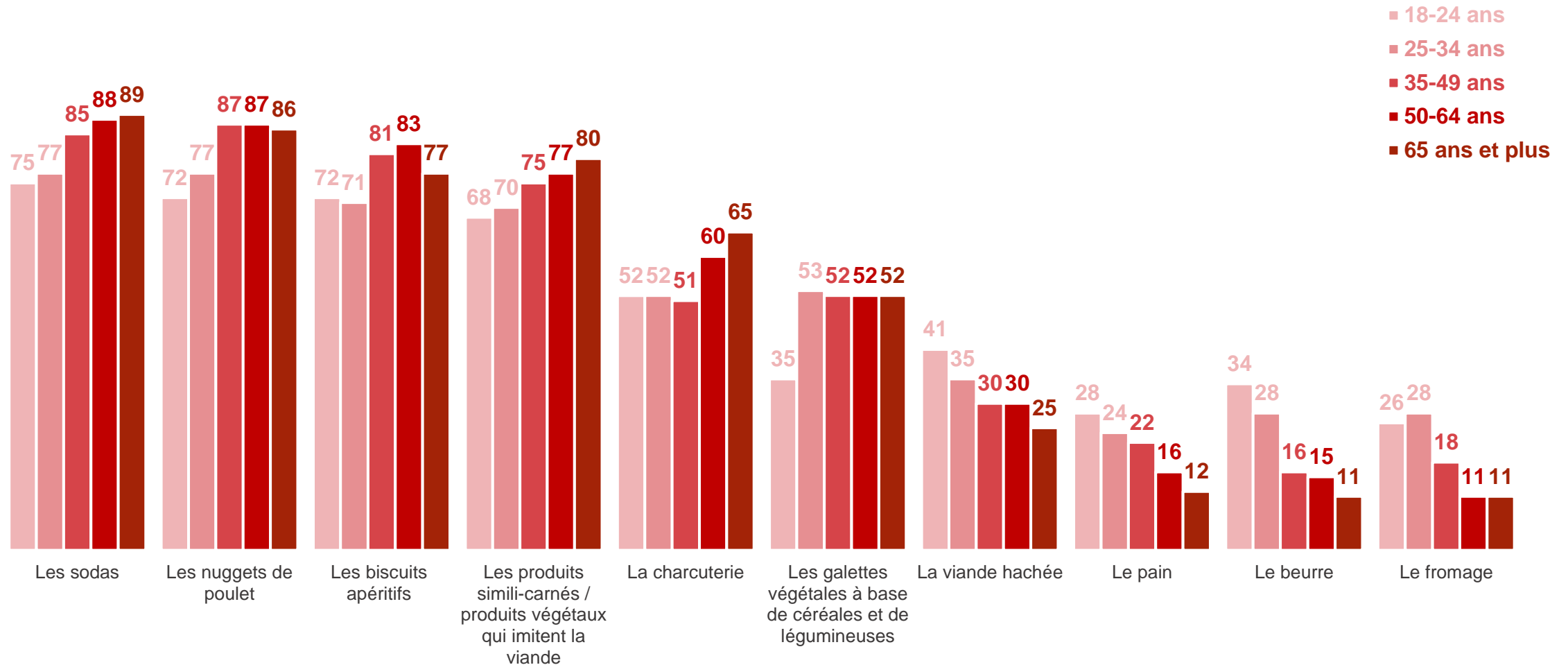


De manière générale, plus les Français sont âgés plus ils identifient les sodas, les nuggets, les produits simili-carnés et la charcuterie comme des produits ultra-transformés. A l'inverse, les plus jeunes sont un peu plus convaincus que la viande hachée, le pain, le beurre et le fromage font partie de cette catégorie.

Selon vous, chacun des produits alimentaires suivants est-il ou non un produit alimentaire ultra-transformé ?

- À tous, en % de « Est un produit ultra-transformé » -

Nouvelle question 2025

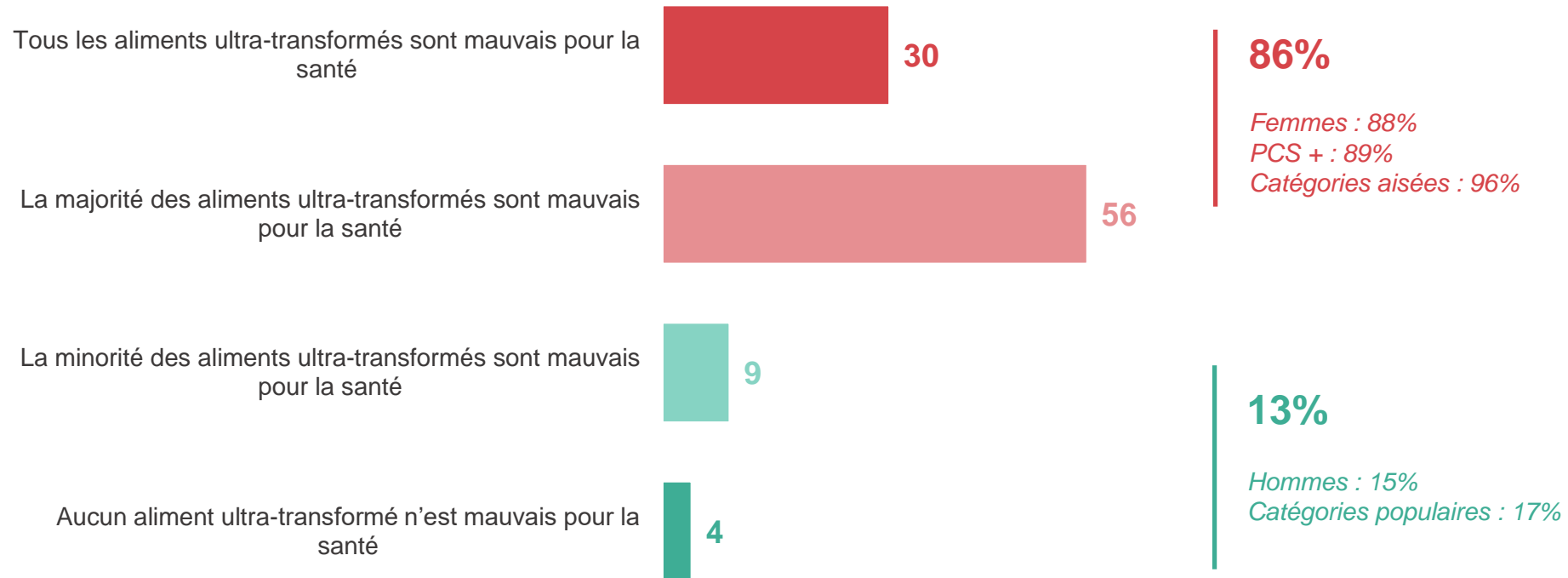


# Les produits ultra-transformés sont très largement perçus comme mauvais pour la santé (près d'un tiers considérant même qu'ils le sont tous)

Avec laquelle des affirmations suivantes êtes-vous le/la plus proche ?

- À tous, en % -

Nouvelle question 2025

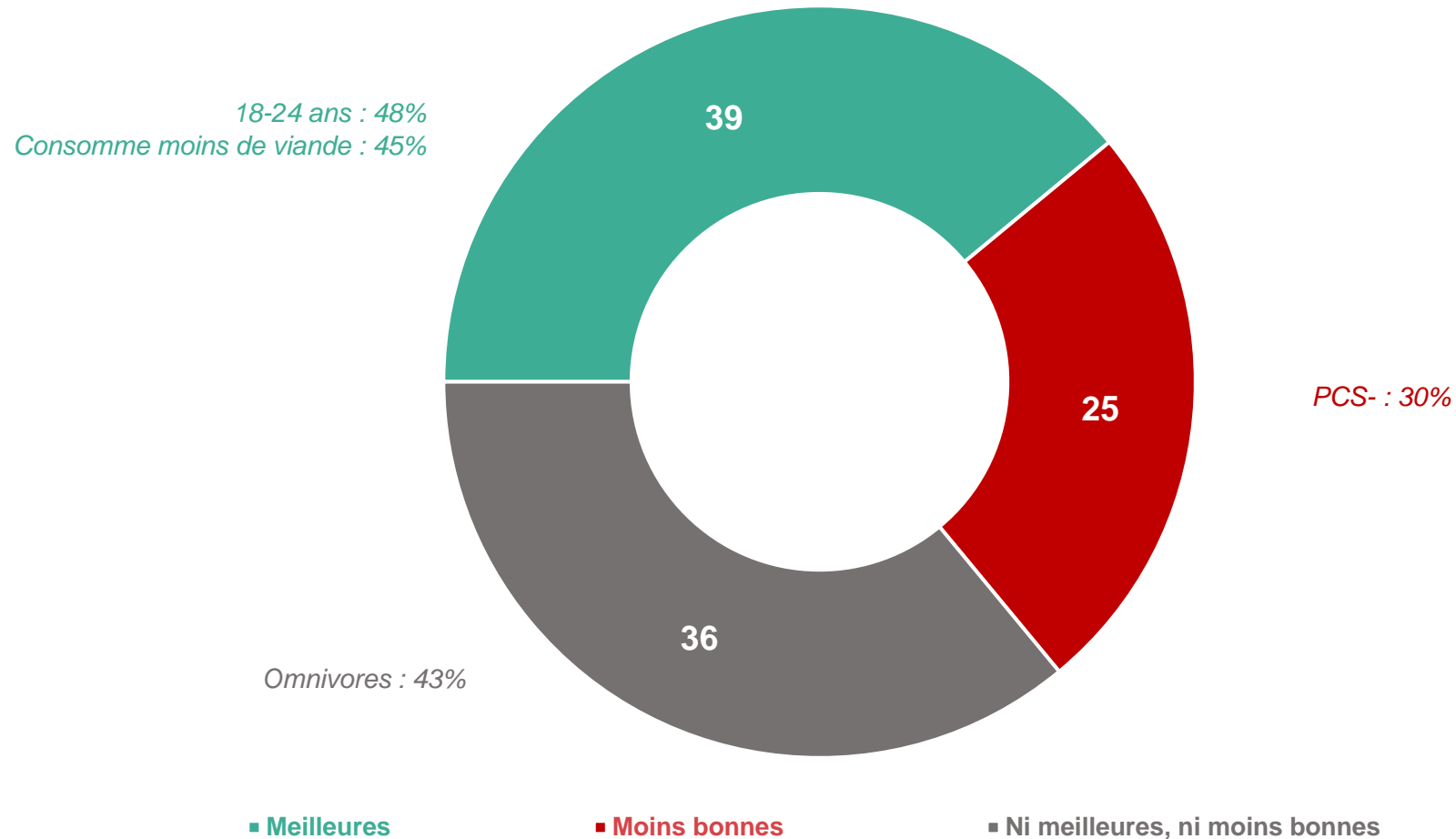


## Dans un contexte de faible connaissance, les Français estiment un peu plus que les alternatives végétales sont meilleures que les produits ultra-transformés à base de viande

Selon vous, les alternatives végétales à la viande (galettes de pois chiches, steaks de lentilles, etc.) sont-elles meilleures pour la santé, moins bonnes pour la santé ou ni meilleures, ni moins bonnes pour la santé que des produits ultra-transformés à base de viande (charcuterie, nuggets, cordon bleu industriels...)?

- À tous, en % -

Nouvelle question 2025





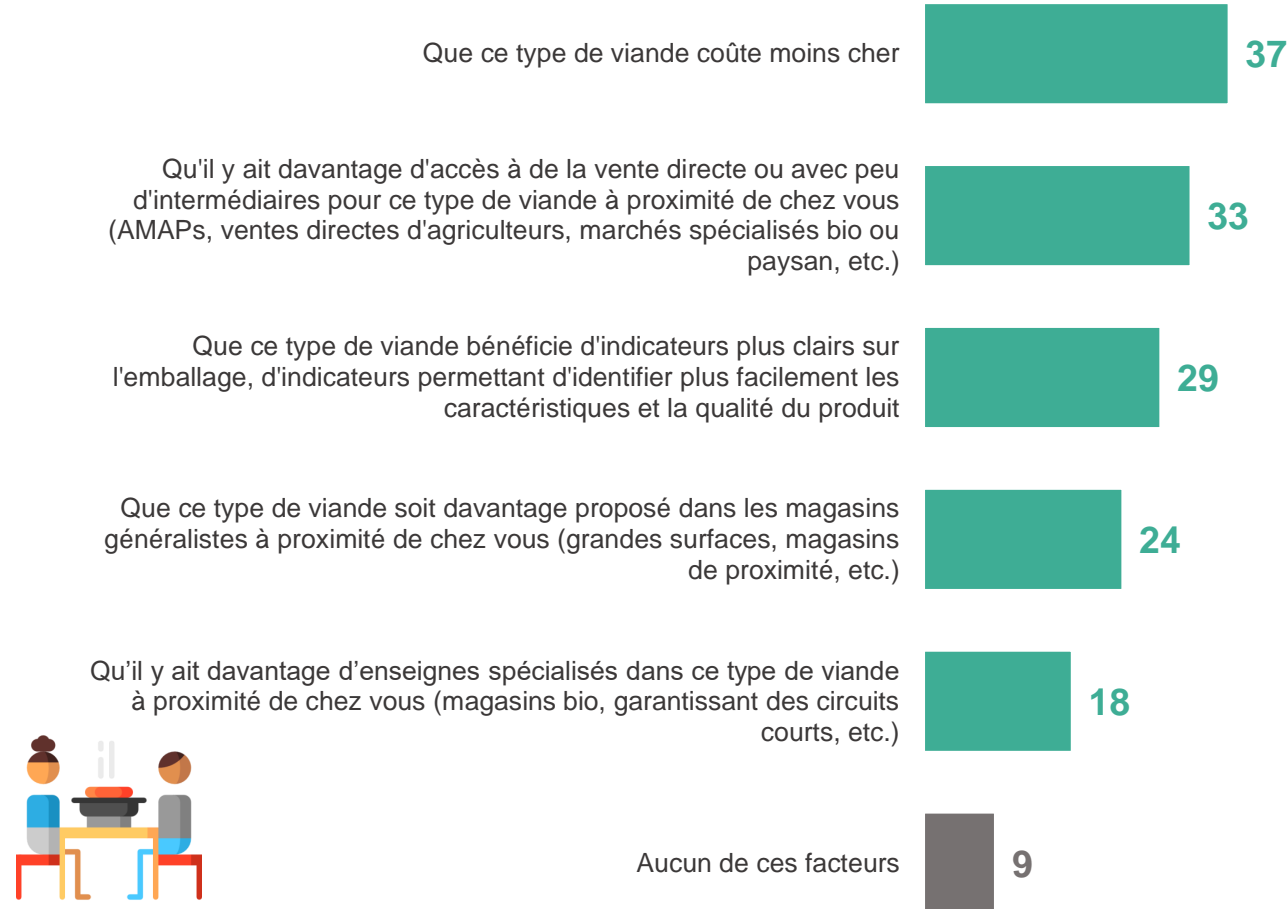
**Quels leviers et quels acteurs de confiance pour une viande de qualité à l'avenir ?**



# Pour consommer de la viande de meilleure qualité, le levier du prix est cité comme le facteur principal incitant à faire évoluer les comportements, devant le développement de la vente directe et la présence de meilleurs indicateurs sur l'emballage des produits

Personnellement, parmi les facteurs suivants, quels sont les deux qui vous inciteraient le plus à consommer de la viande de meilleure qualité au quotidien (bio, produite localement, rémunérée justement pour le producteur, animaux élevés à l'air libre, etc.) ? Deux réponses possibles

- À tous, en % -



# Les raisons qui pourraient inciter les Français à consommer de la viande de meilleure qualité restent stables depuis 2021

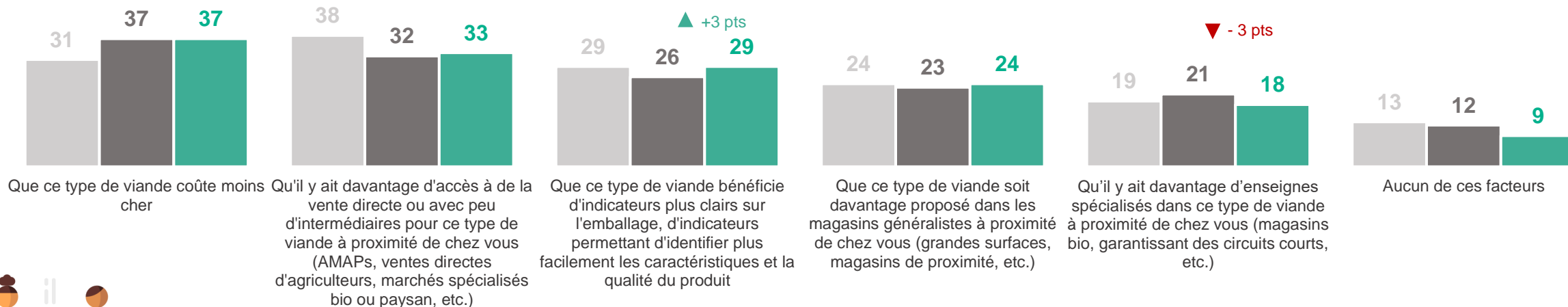
Personnellement, parmi les facteurs suivants, quels sont les deux qui vous inciteraient le plus à consommer de la viande de meilleure qualité au quotidien (bio, produite localement, rémunérée justement pour le producteur, animaux élevés à l'air libre, etc.) ? Deux réponses possibles

- À tous, en % -

● Février 2021

● Mars 2023

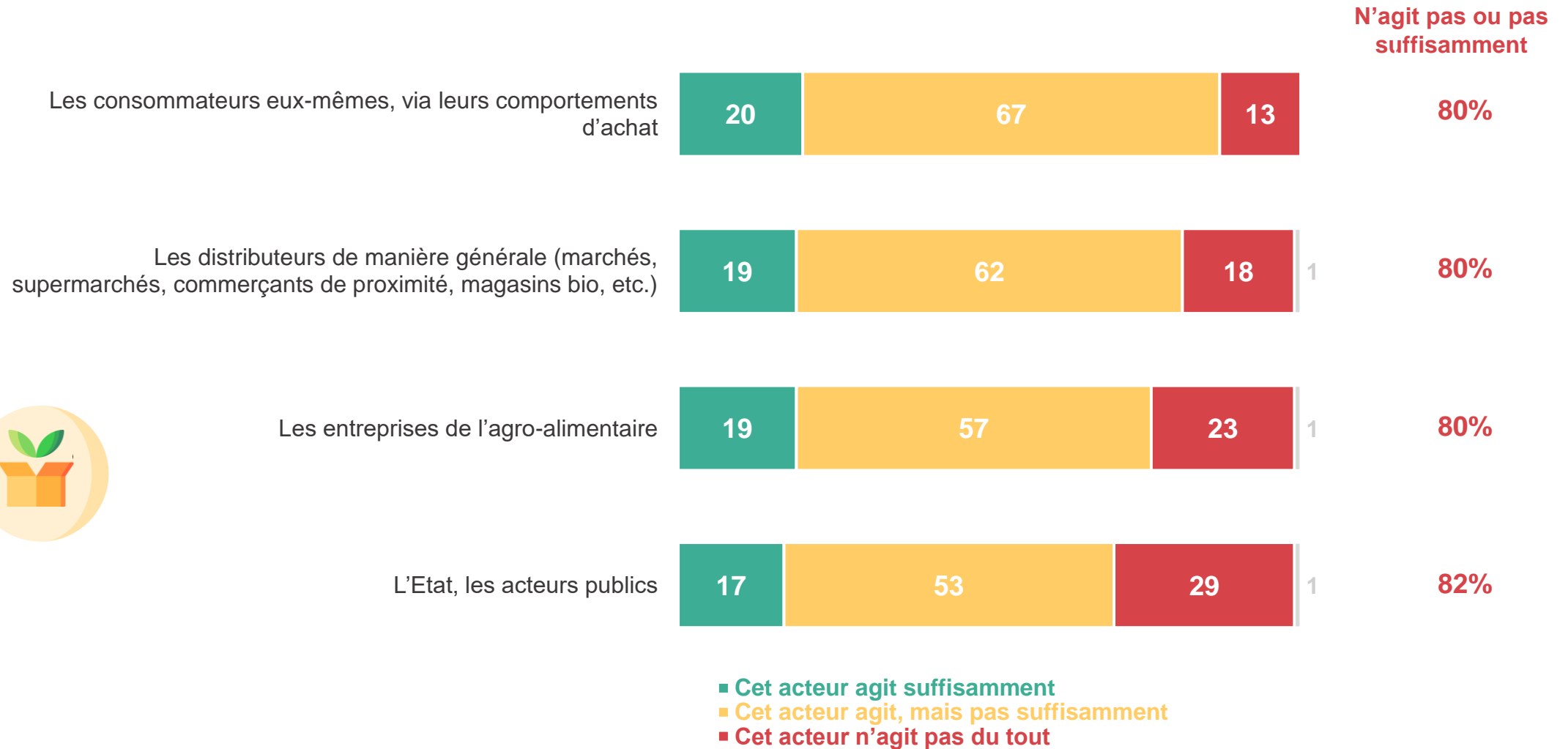
● Février 2025



## Si les Français reconnaissent majoritairement que tous les acteurs de la consommation œuvrent pour améliorer la qualité de la viande, ils restent largement critiques quant à l'ampleur réelle de leur engagement

Personnellement, avez-vous le sentiment que chacun des acteurs suivants agit suffisamment ou pas suffisamment afin d'améliorer la qualité de la viande qui sera consommée par les Français à l'avenir ? (Pour que les Français puissent avoir accès à de la viande de meilleure qualité, élevée de manière plus responsable à l'égard de l'environnement, rémunérée de manière plus responsable pour les producteurs, etc.)

- À tous, en % -



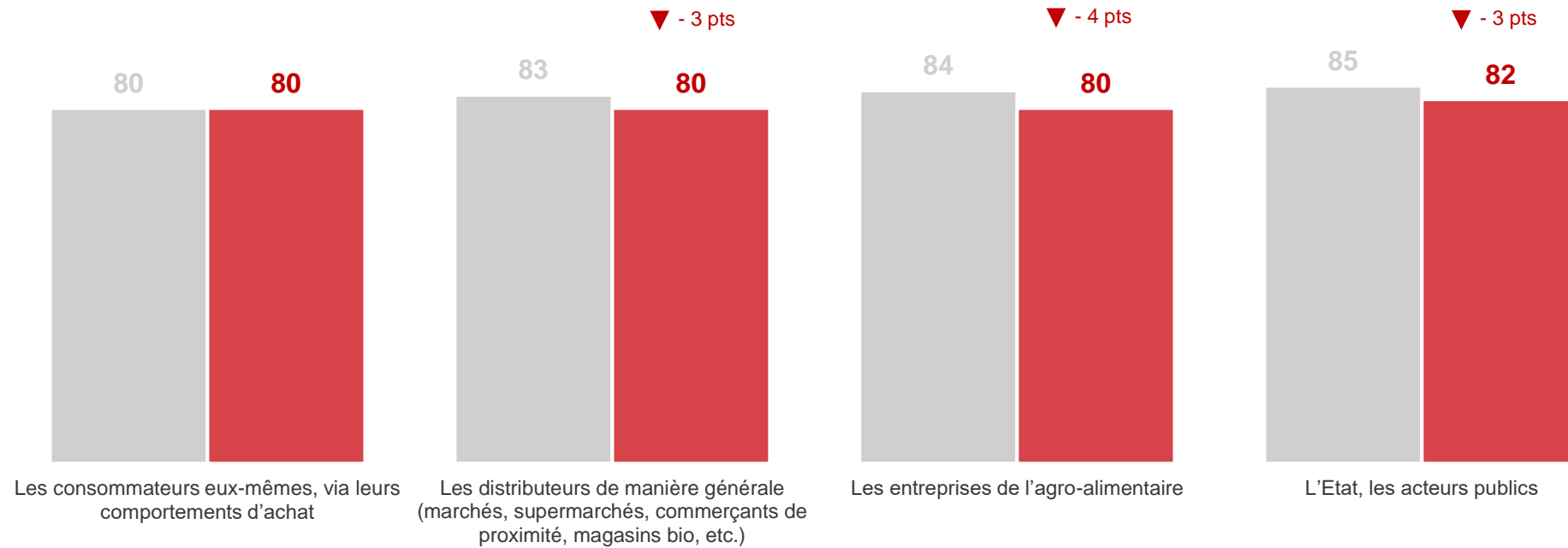
## L'engagement perçu de la part des différents acteurs reste inchangé

Personnellement, avez-vous le sentiment que chacun des acteurs suivants agit suffisamment ou pas suffisamment afin d'améliorer la qualité de la viande qui sera consommée par les Français à l'avenir ? (Pour que les Français puissent avoir accès à de la viande de meilleure qualité, élevée de manière plus responsable à l'égard de l'environnement, rémunérée de manière plus responsable pour les producteurs, etc.)

- À tous, en % de « **N'agit pas ou pas suffisamment** » -

● Mars 2023

● Février 2025



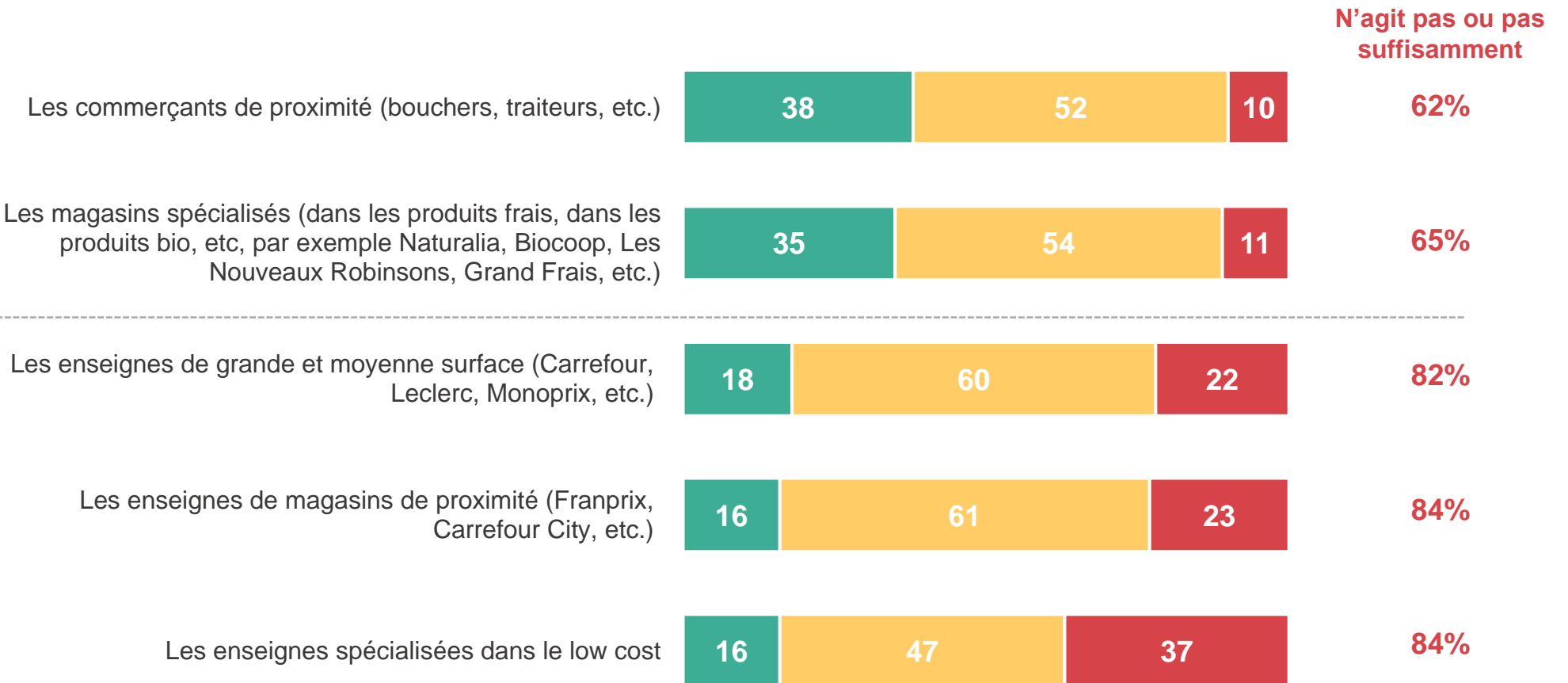
## Plus précisément, les acteurs de la distribution sont critiqués pour leur manque d'engagement en faveur de la qualité de la viande. Les commerçants de proximité et les magasins spécialisés sont mieux perçus que les acteurs de la grande distribution

Et plus précisément, avez-vous le sentiment que chacun des acteurs de la distribution alimentaire suivants agit suffisamment ou pas suffisamment afin d'améliorer la qualité de la viande qui sera consommée par les Français à l'avenir ? (Pour que les Français puissent avoir accès à de la viande de meilleure qualité, élevée de manière plus responsable à l'égard de l'environnement, rémunérée de manière plus responsable pour les producteurs, etc.)

- À tous, en % -



Rappel : **80%** considèrent collectivement les distributeurs comme n'agissant pas du tout ou du moins pas suffisamment pour améliorer la qualité de la viande



- Cet acteur agit suffisamment
- Cet acteur agit, mais pas suffisamment
- Cet acteur n'agit pas du tout
- Ne se prononce pas

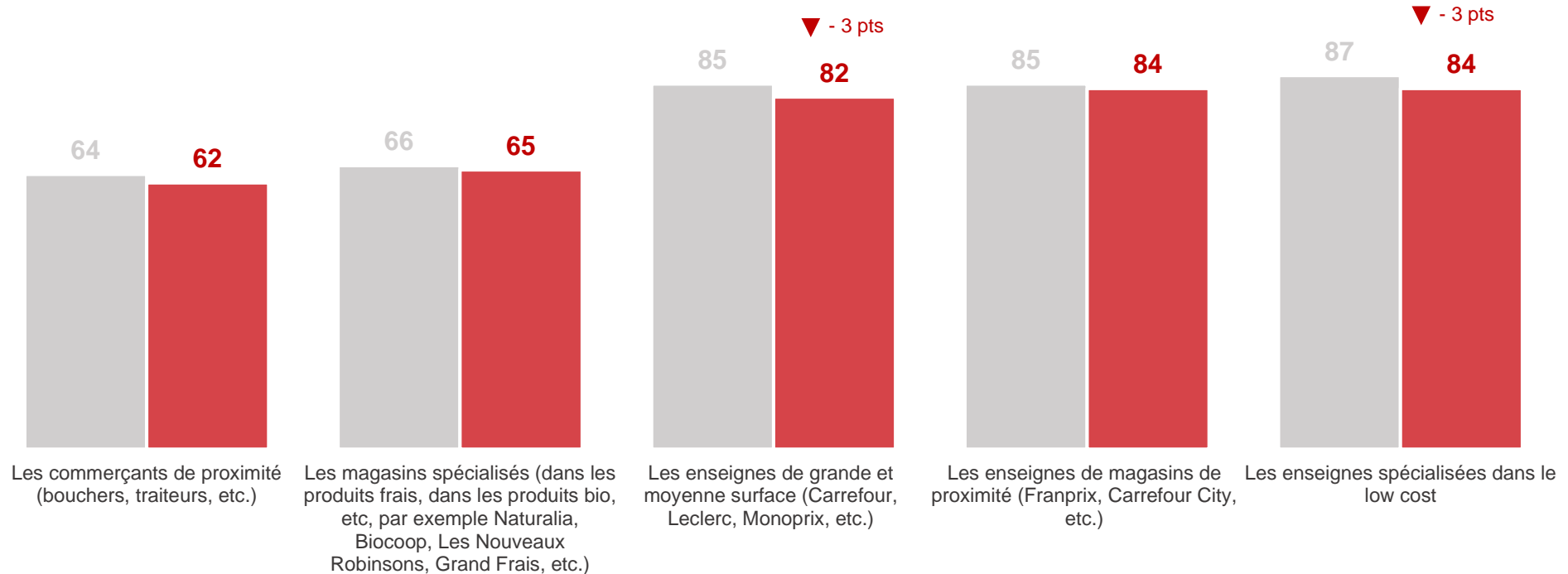
## La perception quant à l'engagement des acteurs de la distribution alimentaire reste stable depuis 2023

Et plus précisément, avez-vous le sentiment que chacun des acteurs de la distribution alimentaire suivants agit suffisamment ou pas suffisamment afin d'améliorer la qualité de la viande qui sera consommée par les Français à l'avenir ? (Pour que les Français puissent avoir accès à de la viande de meilleure qualité, élevée de manière plus responsable à l'égard de l'environnement, rémunérée de manière plus responsable pour les producteurs, etc.)

- À tous, en % de « **N'agit pas ou pas suffisamment** » -

● Mars 2023

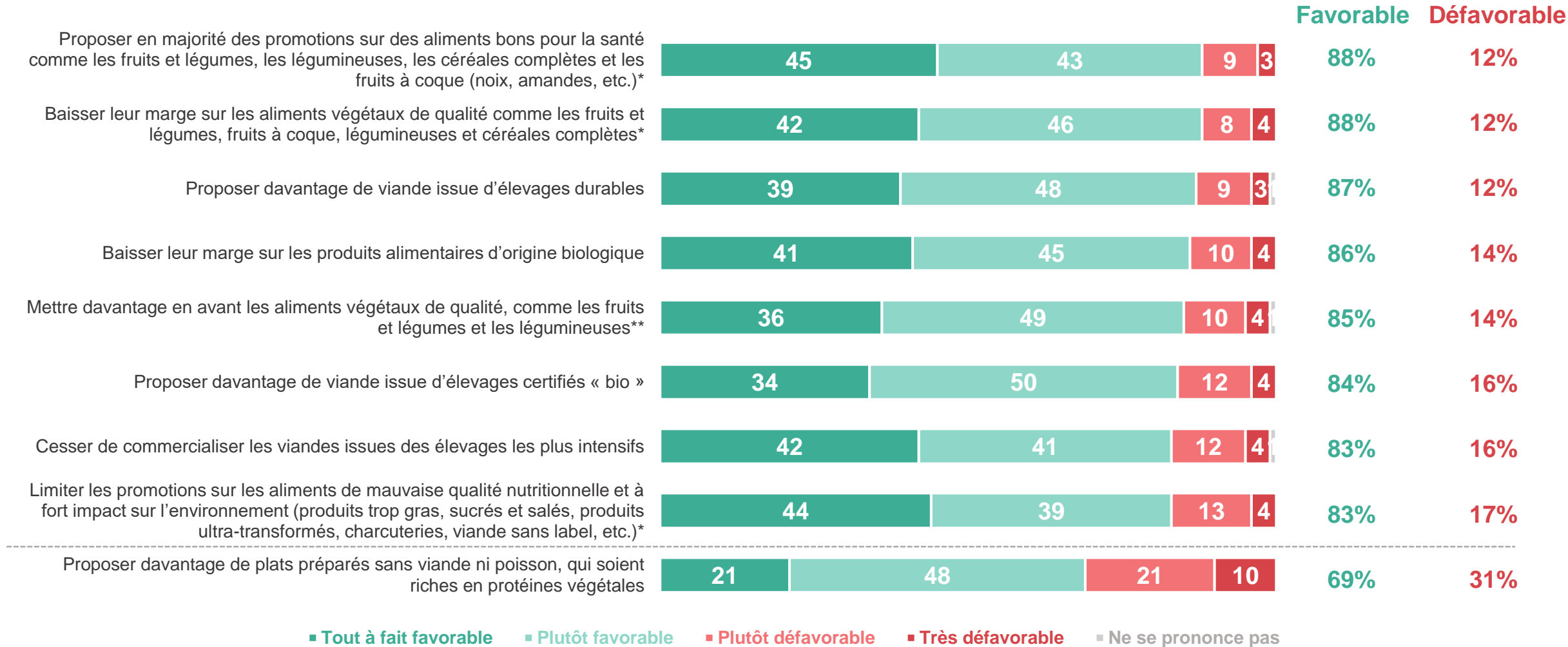
● Février 2025



# Les Français se montrent largement favorables à ce que les enseignes de grande et moyenne surface s'engagent davantage pour une alimentation de meilleure qualité, notamment en proposant des promotions sur des aliments bons pour la santé, en baissant leur marge sur les aliments végétaux de qualité et en proposant davantage de viande certifiée bio ou issue d'élevages durables

Toujours en ce qui concerne la grande distribution, seriez-vous favorable ou défavorable à ce que les enseignes de grande et moyenne surface (Carrefour, Leclerc, Monoprix...) s'engagent à... ?

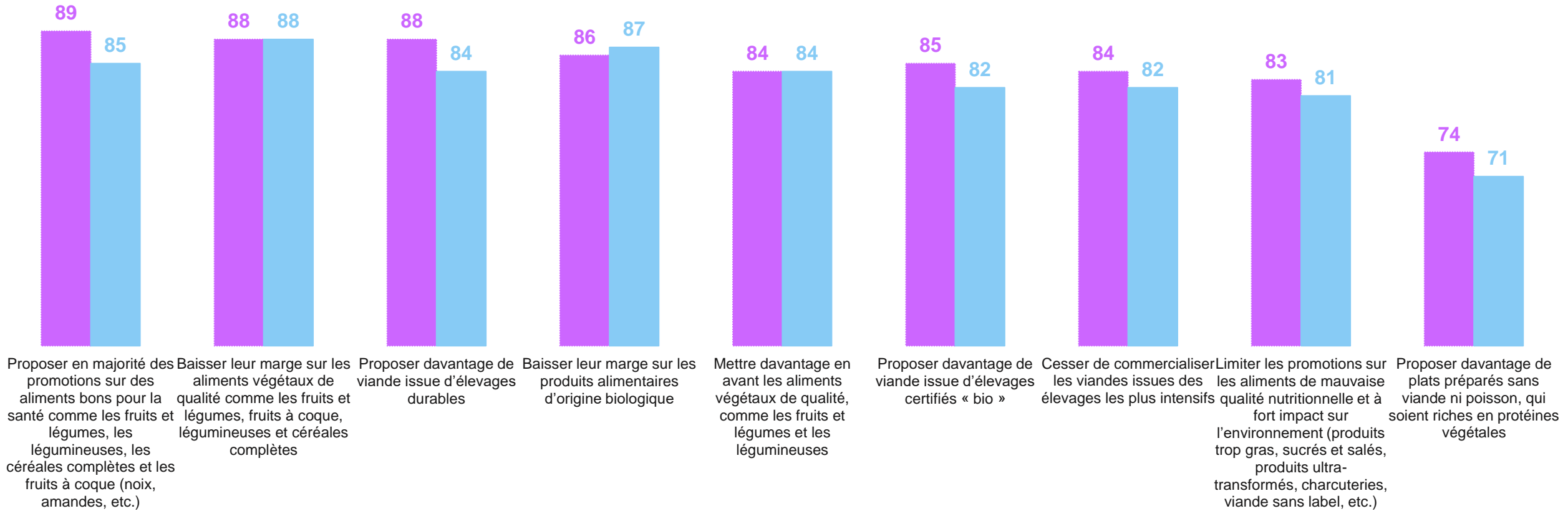
- À tous, en % -



# De manière générale, les catégories socio-professionnelles supérieures sont un peu plus favorables que les employés et ouvriers à chacun des engagements

Toujours en ce qui concerne la grande distribution, seriez-vous favorable ou défavorable à ce que les enseignes de grande et moyenne surface (Carrefour, Leclerc, Monoprix...) s'engagent à... ?

- À tous, en % de « Favorable » -





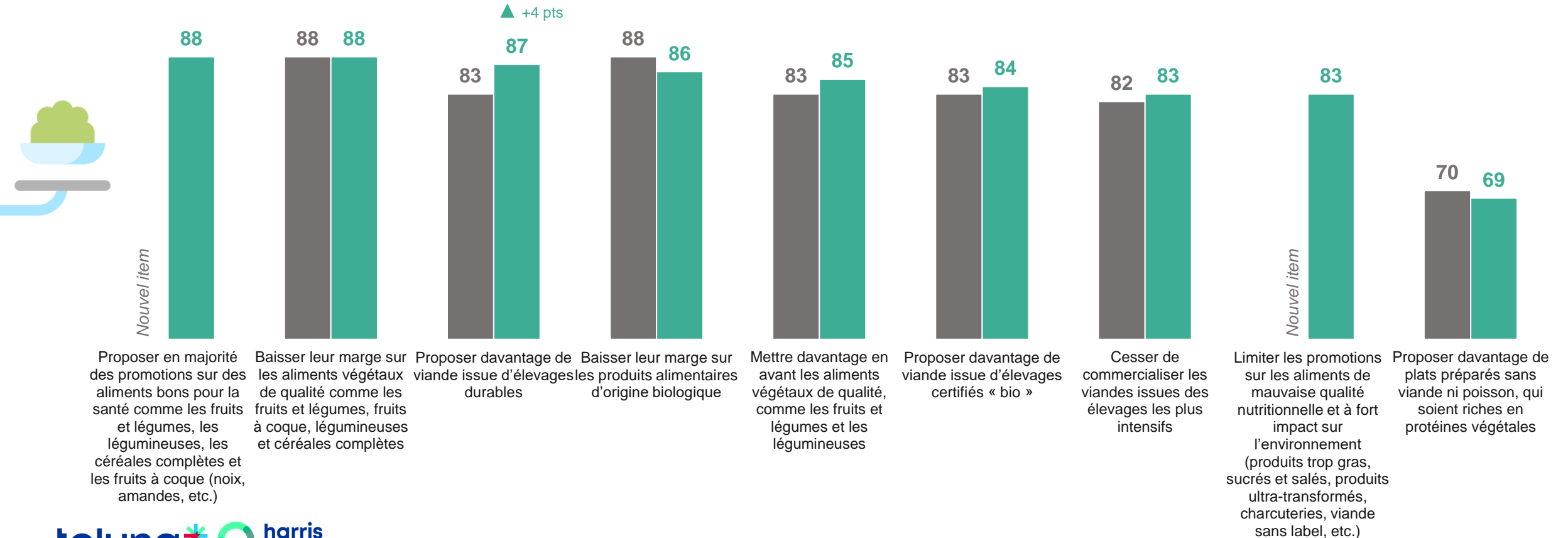
# Le souhait des Français pour que la grande distribution s'engage pour une alimentation de meilleure qualité est toujours aussi important, notamment en ce qui concerne la viande issue d'élevage durable

Toujours en ce qui concerne la grande distribution, seriez-vous favorable ou défavorable à ce que les enseignes de grande et moyenne surface (Carrefour, Leclerc, Monoprix...) s'engagent à... ?

- À tous, en % de « Favorable » -

● Mars 2023

● Février 2025





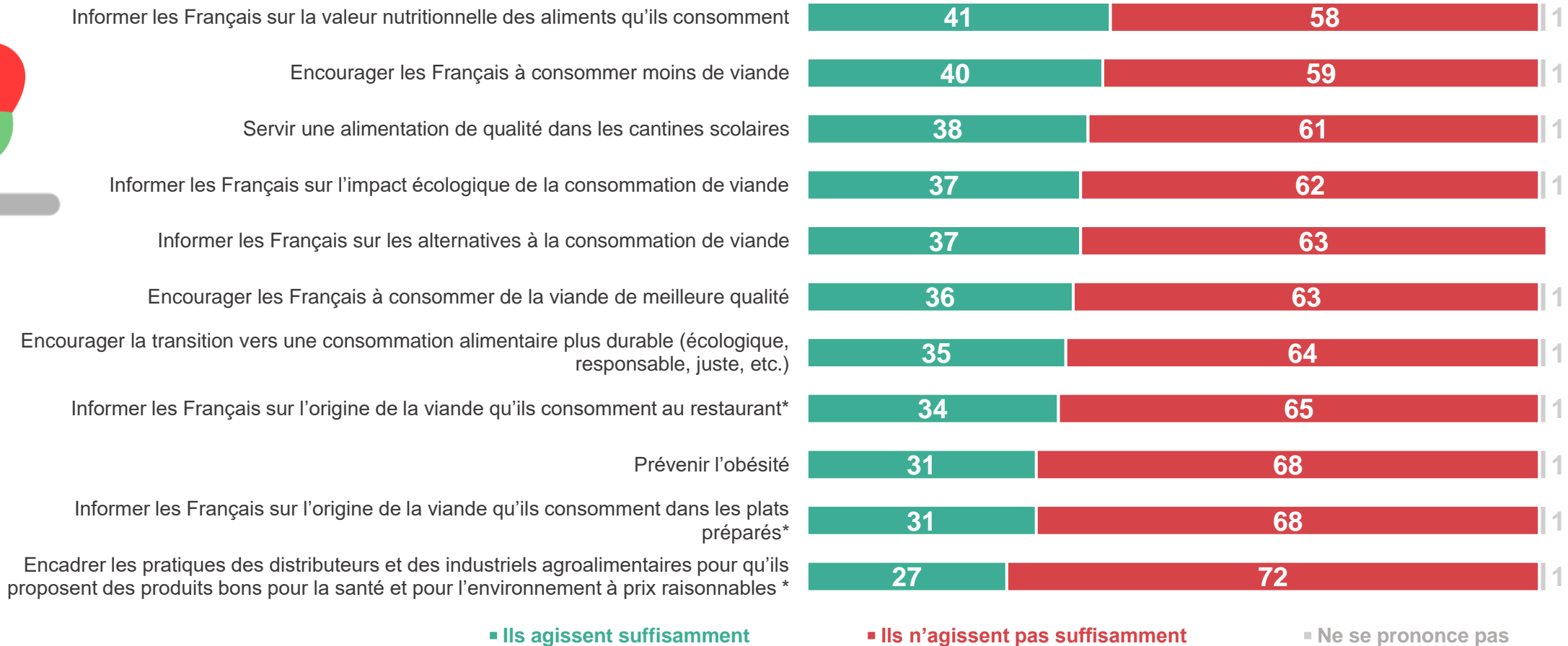
**Une action de l'Etat attendue par les Français pour une consommation alimentaire plus responsable**

De manière générale, les Français attendent davantage d'actions de l'Etat en ce qui concerne la consommation alimentaire. Si la prévention de l'obésité et l'information sur l'origine de la viande dans les plats préparés sont jugées négativement par 7 Français sur 10, c'est l'encadrement des pratiques des distributeurs et des industriels qui est perçue comme le sujet pour lequel l'Etat n'agirait pas suffisamment pour 72% des Français.

Aujourd'hui, estimez-vous que les pouvoirs publics et les politiques publiques agissent suffisamment ou pas suffisamment concernant chacun des sujets suivants concernant la consommation alimentaire ?

- À tous, en % -

\*Nouveaux items



# Les Français ne notent pas d'évolution très nette dans les agissements des pouvoirs publics

Aujourd'hui, estimez-vous que les pouvoirs publics et les politiques publiques agissent suffisamment ou pas suffisamment concernant chacun des sujets suivants concernant la consommation alimentaire ?

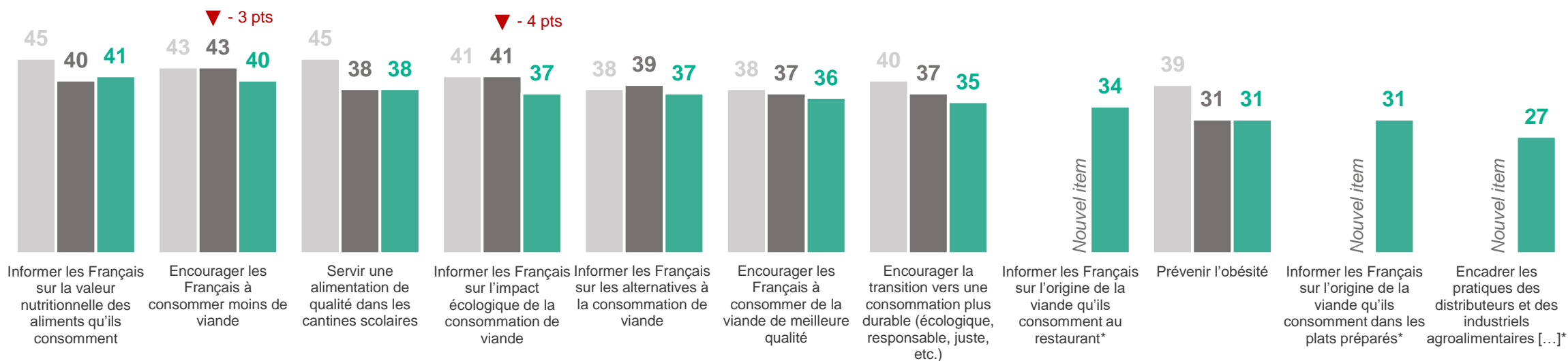
- À tous, en % de réponses « **Agissent suffisamment** » -

\*Nouveaux items

● Février 2021

● Mars 2023

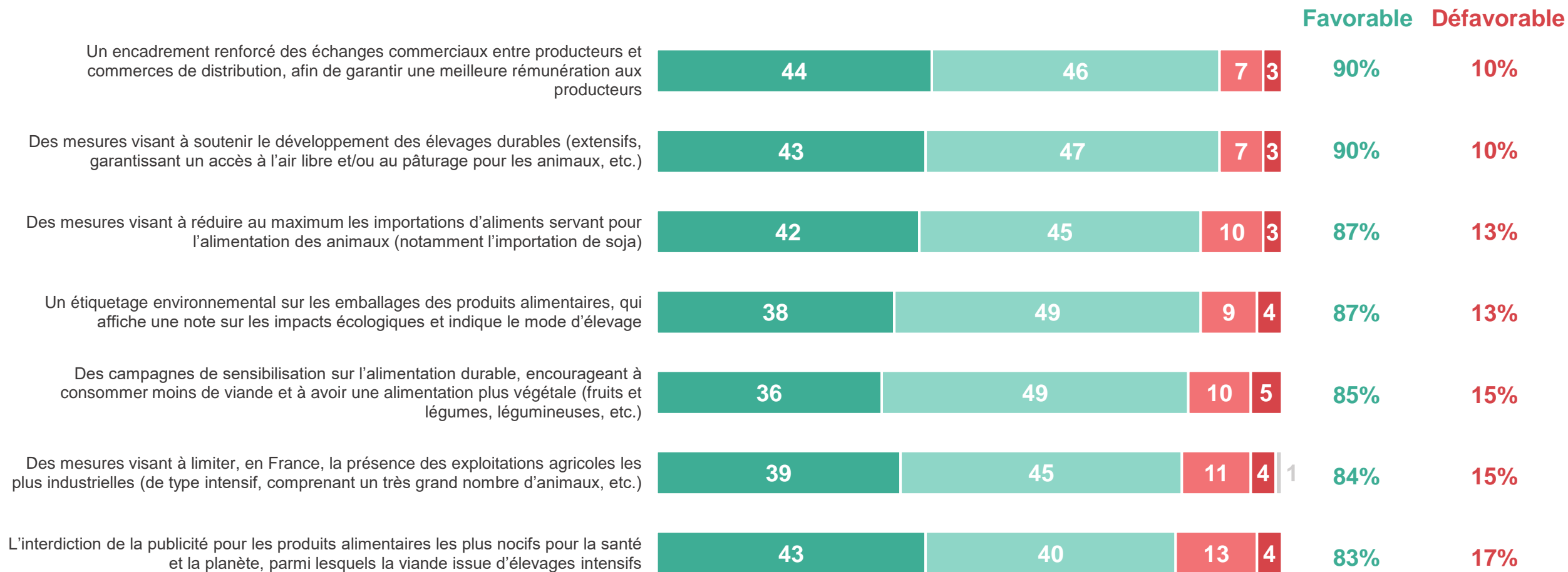
● Février 2025



## Toutes les mesures visant à l'amélioration de la qualité de l'alimentation sont bien accueillies : tant les mesures contraignantes (encadrement des marges et des exploitations, interdiction de la publicité pour les produits alimentaires nocifs...) que les mesures incitatives (soutien financier aux agriculteurs, développement des élevages durables) sont soutenues par plus de 8 Français sur 10

Et personnellement, seriez-vous favorable ou défavorable à la mise en place de chacune des mesures suivantes ?

- À tous, en % -



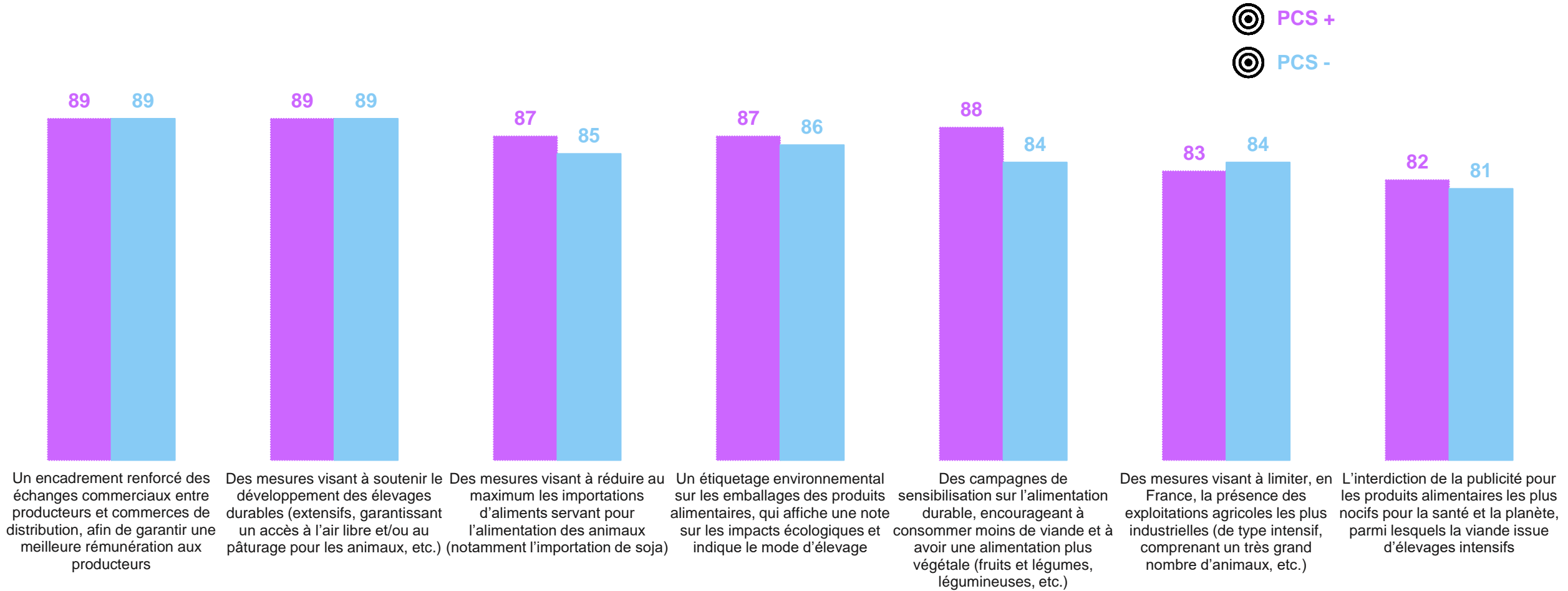
■ Tout à fait favorable
 ■ Plutôt favorable
 ■ Plutôt défavorable
 ■ Très défavorable
 ■ Ne se prononce pas



# Largement favorables à l'ensemble des mesures, quelle que soit leur profession, les PCS+ affirment, un peu plus que les autres, soutenir les campagnes de sensibilisation à l'alimentation durable

Et personnellement, seriez-vous favorable ou défavorable à la mise en place de chacune des mesures suivantes ?

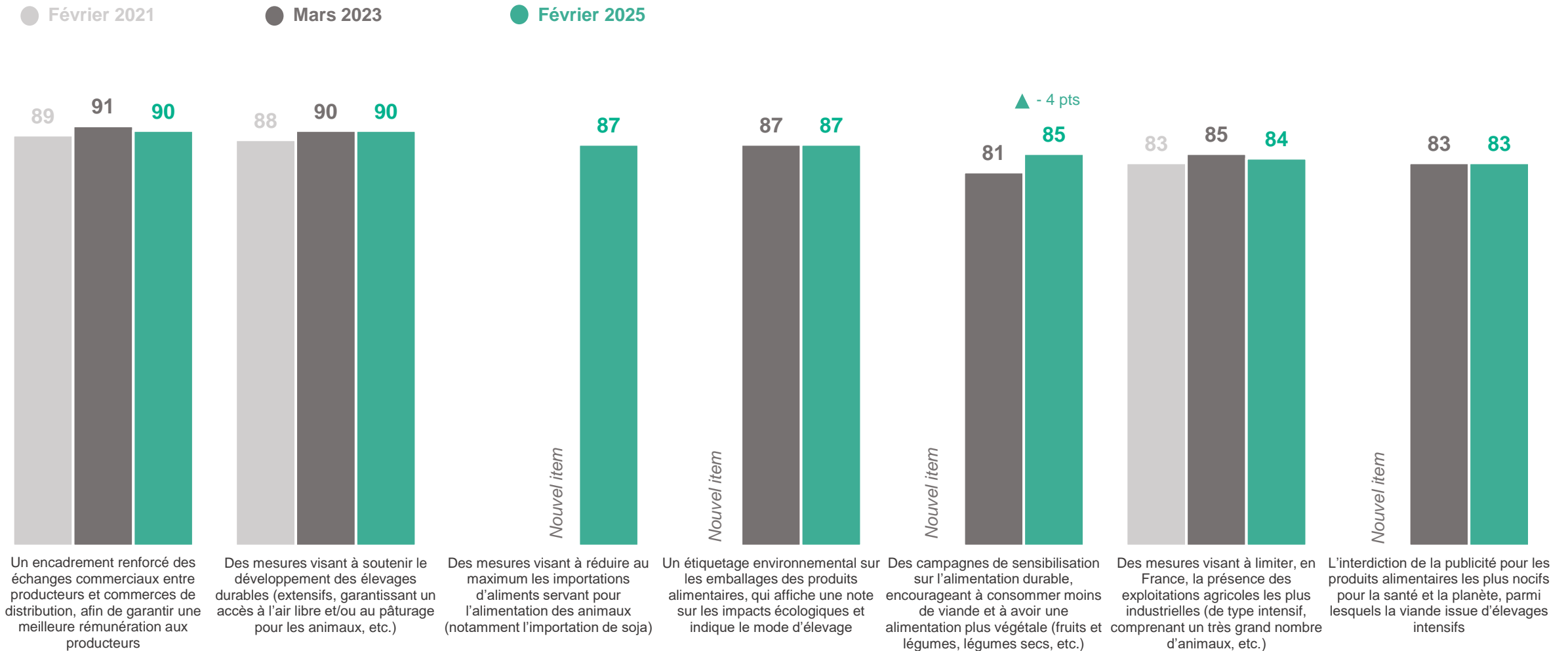
- À tous, en % de réponses « Favorable » -



# La perception des Français n'évolue qu'à la marge depuis 2021, ils restent tout autant convaincus par chacune de ces mesures. Les campagnes de sensibilisations recueillent même un soutien plus important qu'il y a 2 ans

Et personnellement, seriez-vous favorable ou défavorable à la mise en place de chacune des mesures suivantes ?

- À tous, en % de réponses « Favorable » -



## 8 Français sur 10 affirment être favorables à ce que des mesures coercitives envers les élevages intensifs soient prises et, en même temps, qu'elles permettent d'aider les élevages durables

Et personnellement, seriez-vous favorable ou défavorable à la mise en place de chacune des mesures suivantes ?

- À tous, en % de réponses « Favorable » -



**84%**

se prononçant pour la limitation de l'élevage intensif

**90%**

se prononçant en faveur du soutien au développement des élevages durables



**80%**

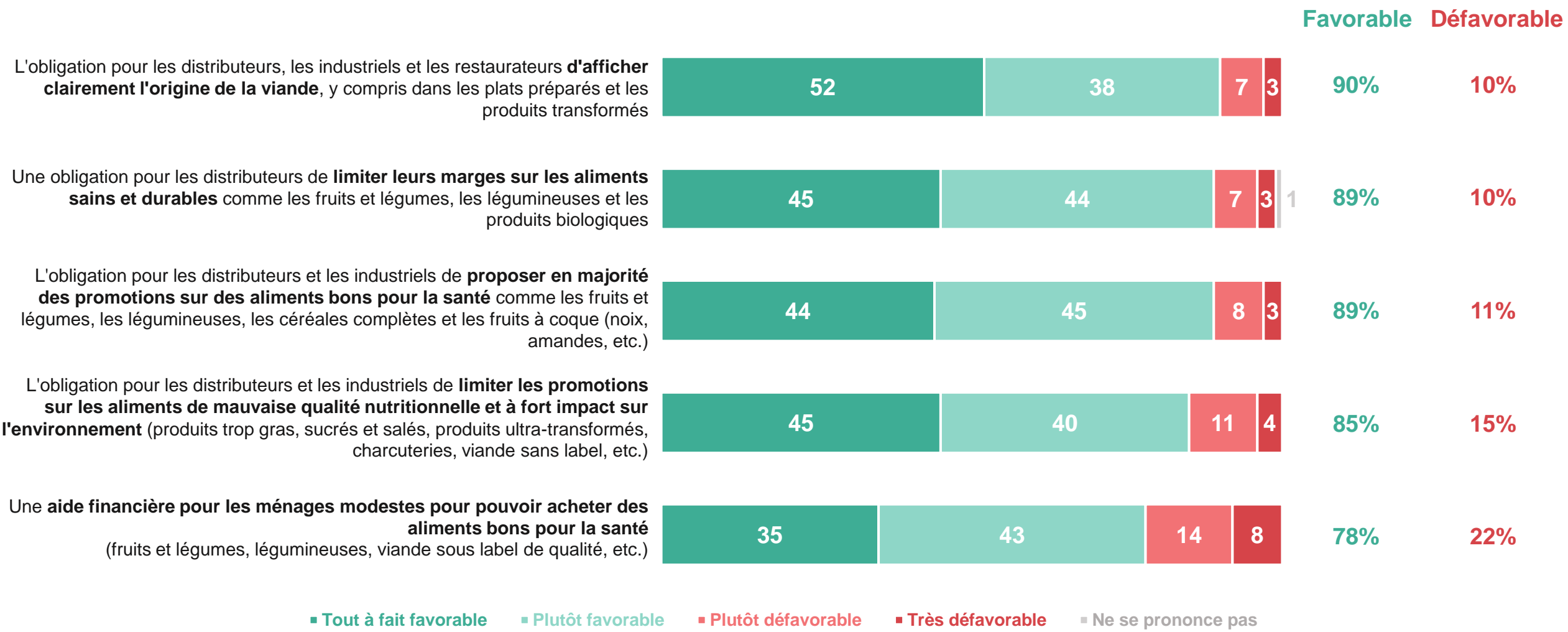
des Français se montrent à la fois favorables à des mesures limitant l'élevage intensif ET également à des mesures visant à soutenir le développement des élevages durables.



# Toutes les mesures permettant de contraindre les distributeurs et les industriels à avoir une politique de prix différenciée en fonction des qualités nutritionnelles des aliments sont fortement soutenues, tout comme l'idée d'un « chèque alimentation », à destination des ménages les plus modestes

Et personnellement, seriez-vous favorable ou défavorable à la mise en place de chacune des mesures suivantes ?

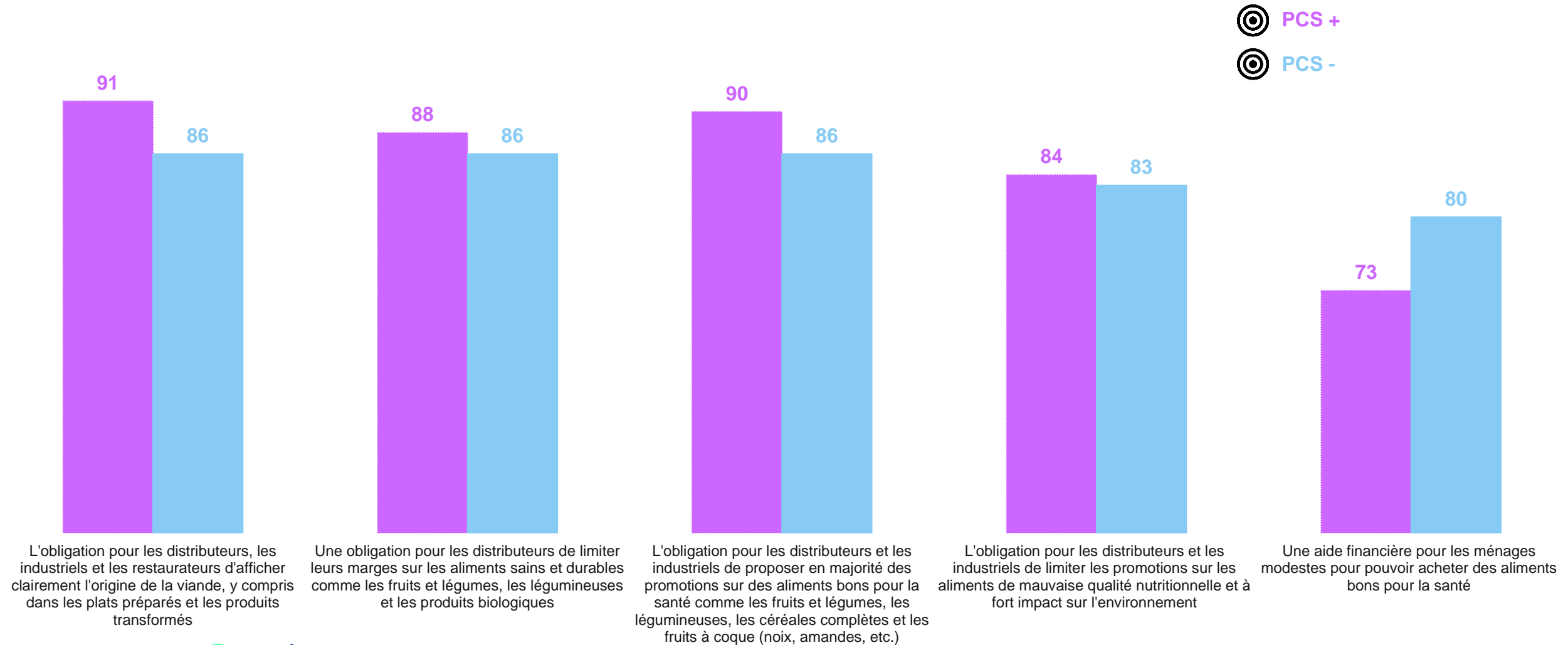
- À tous, en % -



# Largement favorables à l'ensemble des mesures, les employés et ouvriers affirment plus que les autres être en faveur d'une aide financière pour aider les ménages modestes à acheter des aliments bons pour la santé

Et personnellement, seriez-vous favorable ou défavorable à la mise en place de chacune des mesures suivantes ?

- À tous, en % de réponses « Favorable » -



# Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

---

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



[www.harris-interactive.com](http://www.harris-interactive.com)



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

---

**Contacts Harris Interactive en France :**

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)